

Cadre d'emploi des Attachés Territoriaux (A)

Descriptif de l'emploi

Placé sous la responsabilité de la responsable du service, le ou la chef(fe) de projet communication est chargé(e) **de piloter de manière autonome les projets de communication du SYVADEC** qui lui sont confiés, en cohérence avec la stratégie globale.

Il/elle **conçoit, met en œuvre et évalue ses projets**, accompagne les intercommunalités dans leurs propres dispositifs de communication et assure la gestion complète des réseaux sociaux du SYVADEC.

Il/elle est responsable de l'ensemble du cycle de projet, depuis la définition des objectifs jusqu'à l'évaluation des résultats, en lien étroit avec les prestataires, les partenaires internes et externes, et les acteurs du territoire.

Missions et activités principales

- **Pilotage autonome de projets de communication** : définition des objectifs, planification, coordination, gestion des ressources, suivi et évaluation des actions.
- **Conception et mise en œuvre** des campagnes de communication et des outils associés.
- **Gestion des relations presse** sur les sujets attribués.
- **Élaboration et déploiement de la stratégie numérique** (réseaux sociaux, contenus digitaux, IA génératives...).
- **Participation à l'élaboration du plan de communication régional** en lien avec les intercommunalités et accompagnement dans leur mise en œuvre locale.

Conditions d'exercice

- Temps complet : 39 heures hebdomadaires
- Télétravail possible : 1 jour/sem. après évaluation
- Poste basé à Ajaccio
- Déplacements fréquents sur l'ensemble de la Corse
- Permis B obligatoire
- Respect des obligations de discrétion et de confidentialité
- Disponibilité : interventions possibles en dehors des heures de service

Profil recherché

Profil

- Filière administrative.
- Poste de catégorie A.

Compétences techniques attendues

- Conception, planification et suivi de projets de communication.
- Maîtrise des principaux langages de communication : écrit, oral, visuel, événementiel, vidéo.
- Excellentes techniques rédactionnelles (synthèse, vulgarisation, pédagogie).
- Maîtrise des outils IA génératives : ChatGPT, Canva, Leonardo.
- Maîtrise des réseaux sociaux (Meta, TikTok, LinkedIn) et de leurs codes.

Aptitude

- Capacité à piloter des projets de communication en toute autonomie.
- Aisance dans la coordination de partenaires et prestataires.
- Esprit d'initiative, sens de l'organisation et rigueur.
- Disponibilité, adaptabilité, esprit d'équipe.

Qualification : bac+5 en communication, sciences politiques, commerce, marketing ou domaine connexe.

Expérience professionnelle : expérience dans une collectivité, une institution publique sera appréciée.

Potentiel : capacité à développer des compétences nouvelles pour répondre aux évolutions du poste

Poste permanent vacant à la suite d'une mobilité externe
Recrutement : par voie statutaire ou contractuelle
Rémunération : indiciaire, régime indemnitaire, tickets restaurant
Poste à pourvoir le : **01/09/2025**
Date limite de candidature le : **20/07/2025**
Résidence administrative : Ajaccio

Adressez vos candidatures (CV + Lettre de Motivation), à Monsieur le Président du SYVADEC Zone artisanale, RT 50 20250 CORTE Ou par courriel à recrutement@syvadec.fr