



SKEMA
CONSEIL



syvadec
service public de valorisation
FEMU PER DUMANE

Le SYVADEC

Baromètre 2024

LES CORSES ET L'ENVIRONNEMENT

Etude | Rapport Final

AVANT-PROPOS

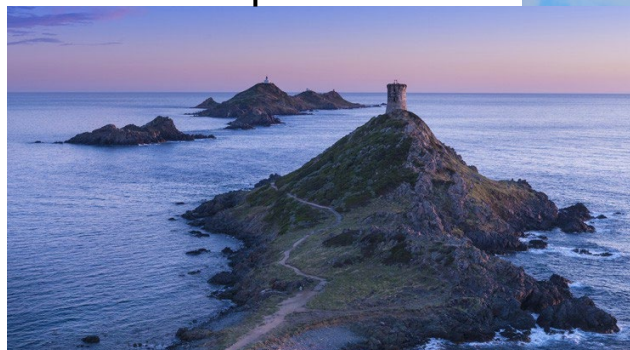
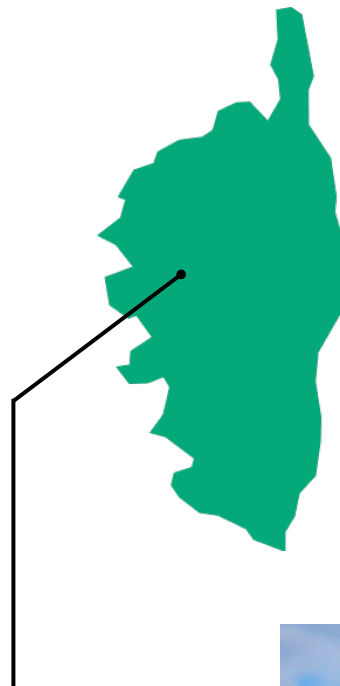
Par Clément DOSSET, Chef de Projet sur votre étude, et Augustin GOUDIER IACOPUCCI, Chef de Projet sur votre étude et Directeur de l'Antenne parisienne de SKEMA Conseil



SKEMA Conseil est heureuse de vous présenter le rapport final de son **étude pour le SYVADEC**.

Nos consultants se sont donné l'objectif **d'administrer 500 questionnaires en présentiel en Corse afin de mettre à jour le baromètre du SYVADEC « Les Corses et l'environnement »**. Dans ce contexte, nous nous sommes assurés que le livrable lié à l'étude soit exhaustif et fournisse des informations exploitables pour votre future entreprise.

Toute l'équipe SKEMA Conseil vous remercie pour votre confiance, et a le plaisir de vous présenter les résultats de l'étude de marché.



2.0 Définition de la zone géographique

Réalisation d'une étude quantitative auprès de la population cible afin de confirmer le potentiel client du projet.

L'échantillon analysé pour réaliser ce **rapport final** d'étude est composé d'un total de **cinq cents (500)** personnes interrogées à l'échelle de la Corse, en présentiel dans l'ensemble des communes de l'île du **13 octobre au 04 novembre 2024**. L'objectif de l'étude étant de mettre à jour le **baromètre 2024 du SYVADEC « Les Corses et l'environnement » auprès de la population corse**. Afin d'avoir une vision d'ensemble de la population et de ses comportements vis-à-vis de l'environnement, il était donc primordial pour le SYVADEC de récolter des avis de la population cible afin de répondre au mieux aux attentes de la population.

Cet échantillon nous permet de réaliser une analyse pertinente des résultats et une généralisation de ces-derniers à la population mère avec un taux d'erreur de 95%.

500 QUESTIONNAIRES d'environ 150 questions personnalisées

- Intervenants
- En physique
Directement auprès de la population Corse (Corse-du-Sud 2A et Haute-Corse 1A)



2.1

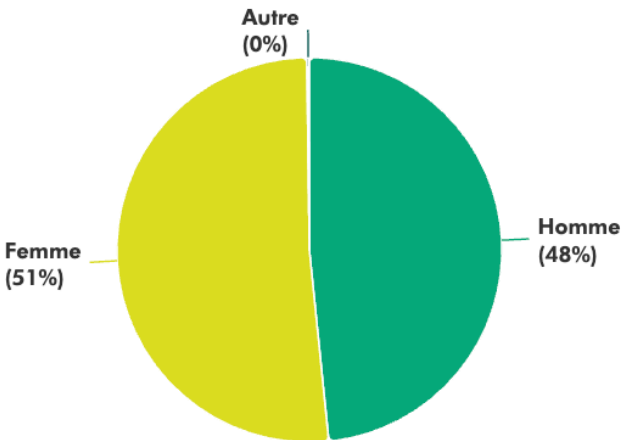
Profil des répondants



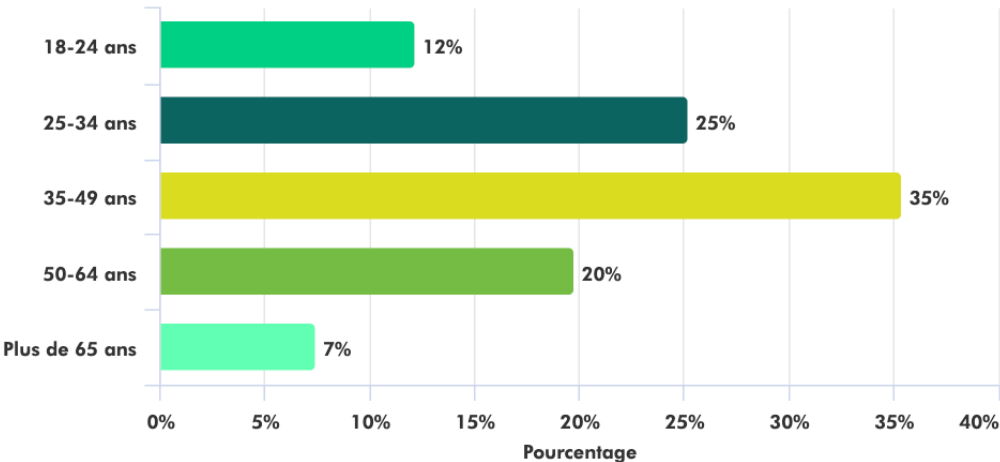
2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

■ Quel est votre sexe ?



■ Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

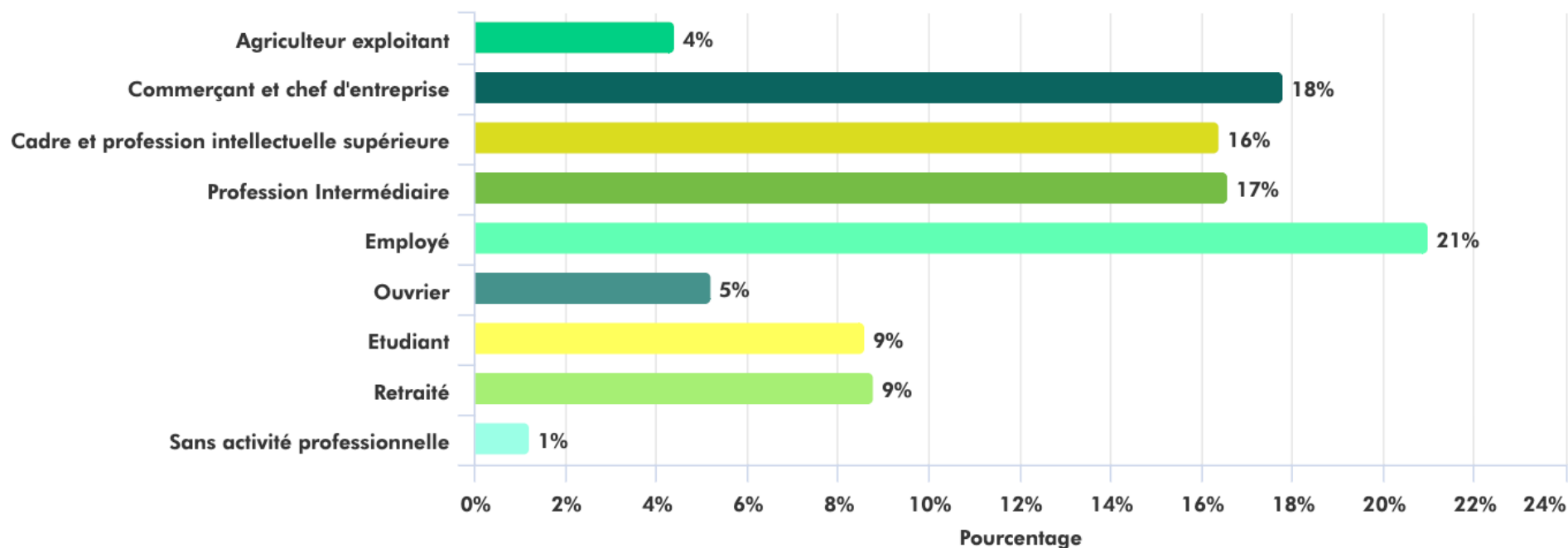


2023 : Femme (55%) Homme (45%)

2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

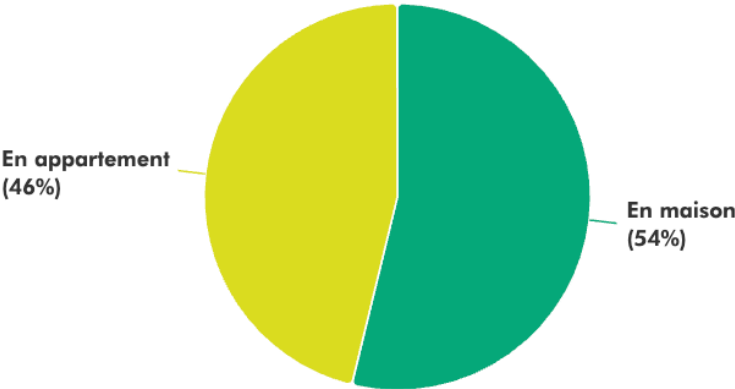
■ Quel est votre activité professionnelle ?



2.1 Profils des répondants

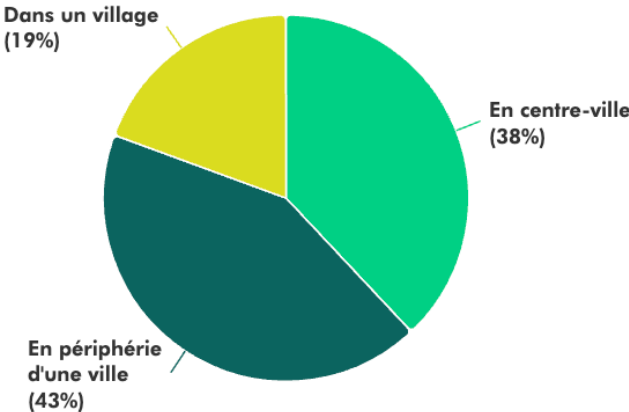
Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

■ Où habitez-vous ? (Type de logement)



2023 : Appartement (46%) - Maison (54%)

■ Où habitez-vous ? (Localisation)

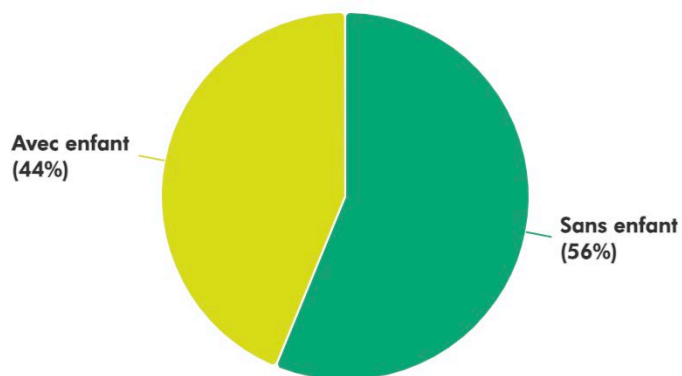


2023 : Village (21%) - Périphérie d'une ville (32%) - Centre-ville (46%)

2.1 Profils des répondants

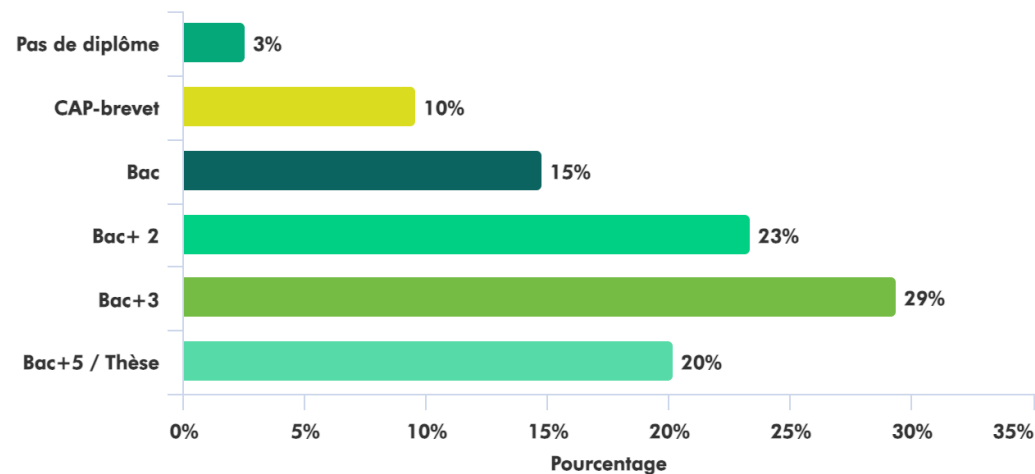
Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

■ Quel est votre composition de votre foyer ?
(enfant ou non)



2023 : Avec enfant (57%) - Sans enfant (43%)

■ Quel est votre plus haut niveau de diplôme obtenu ?

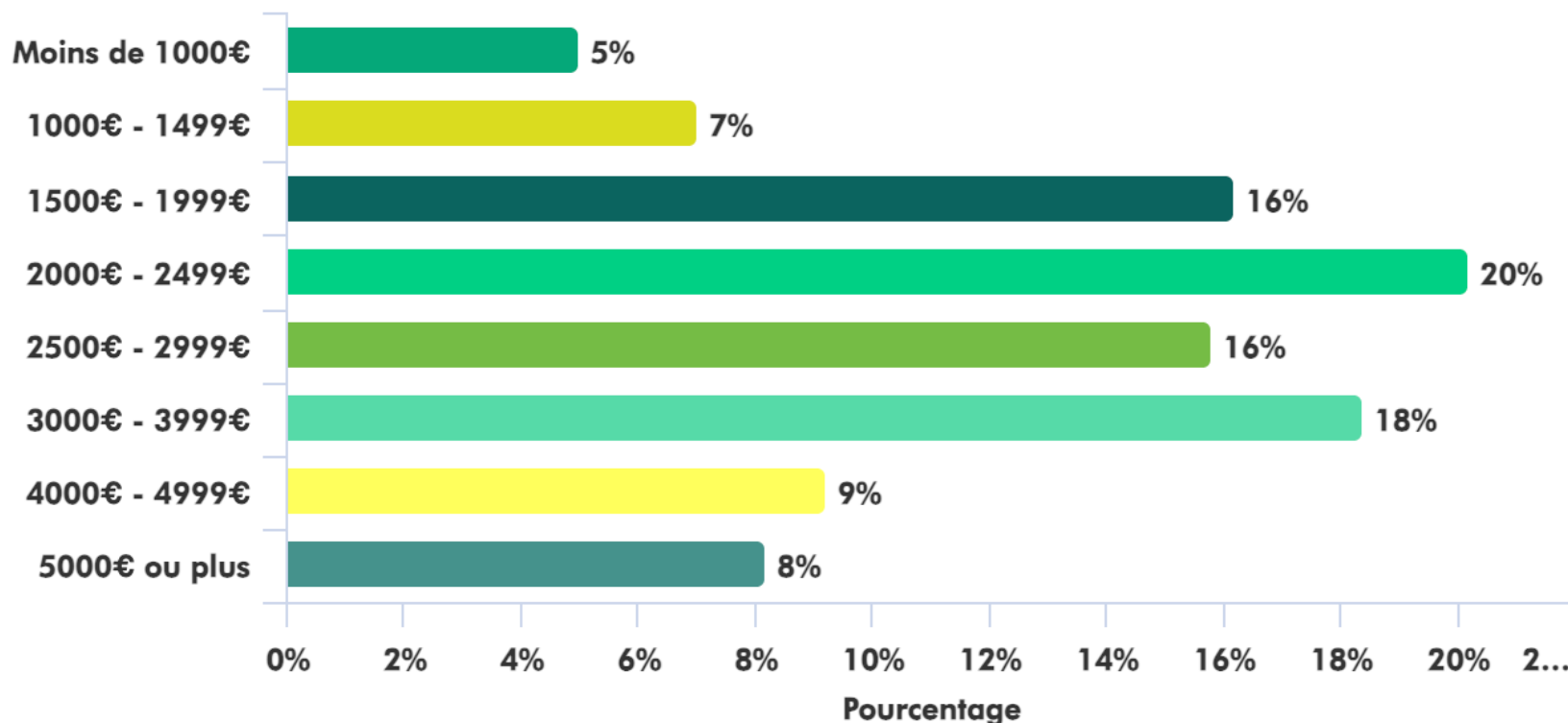


2023 : n'ont pas de diplôme (6%) - CAP-brevet (16%) - Bac (22%) - Bac+2 & Bac+3 (35%) - Bac+ 5- Thèse (20%)

2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

■ Quel est le revenu mensuel de votre foyer ?



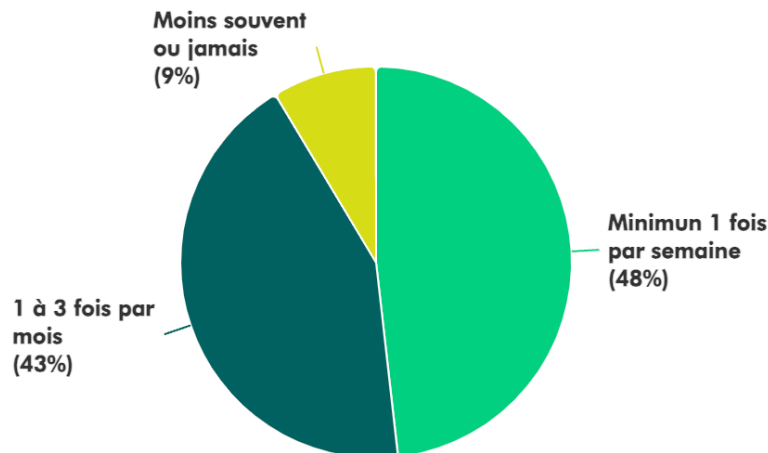
Questions préliminaires consommation



2.2 Questions préliminaires consommation

Etude des comportements de consommation.

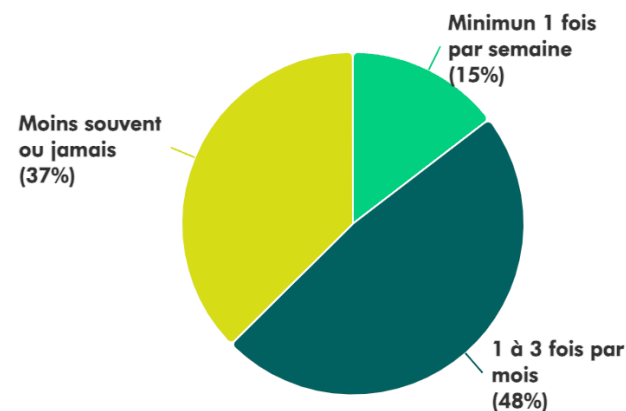
À quelle fréquence vous rendez-vous dans les supermarchés et hypermarchés (Leclerc, Casino, Carrefour, etc.) ?



Sur les 500 personnes interrogées :

- **48% des répondants vont au minimum 1 fois par semaine** dans les supermarchés et hypermarchés soit **241 personnes**.
- **43 % des répondants y vont 1 à 3 fois par mois** dans les supermarchés et les hypermarchés soit **216 personnes**.
- **9 % des répondants y vont moins souvent ou jamais** par mois dans les supermarchés et les hypermarchés soit **43 personnes**.

À quelle fréquence vous rendez-vous dans les magasins spécialisés (Leroy Merlin, Gifi, Décathlon, Intersport, etc.) ?



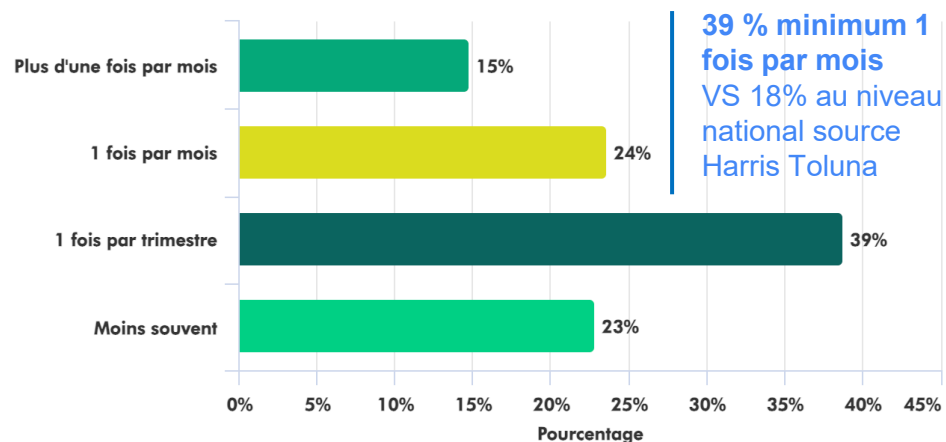
Sur les 500 personnes interrogées :

- **15% des répondants vont au minimum 1 fois par semaine** dans les magasins spécialisés soit **73 personnes**.
- **48 % des répondants y vont 1 à 3 fois par mois** dans les magasins spécialisés soit **240 personnes**.
- **37 % des répondants y vont moins souvent ou jamais** par mois dans les magasins spécialisés soit **187 personnes**.

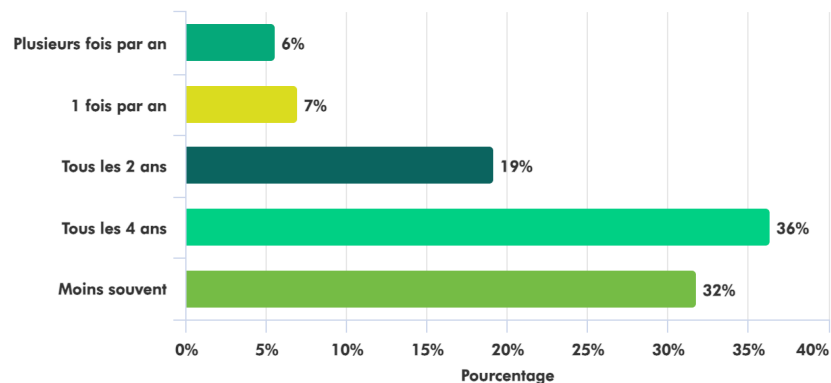
2.2 Questions préliminaires consommation

Etude des comportements de consommation.

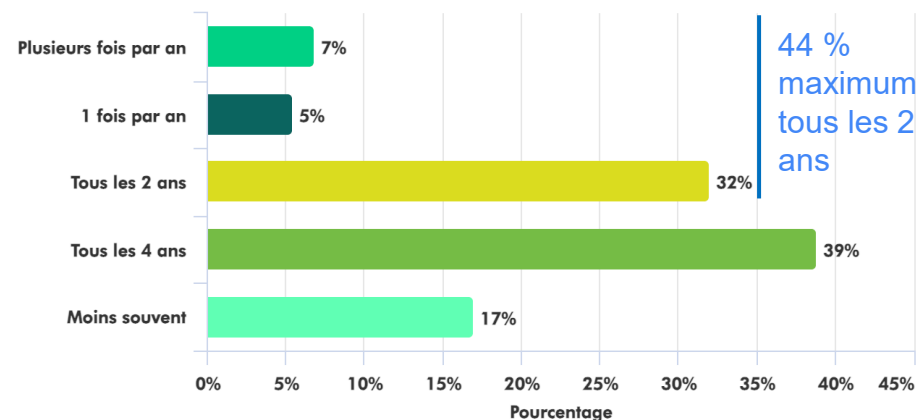
À quelle fréquence achetez-vous des vêtements neufs ?



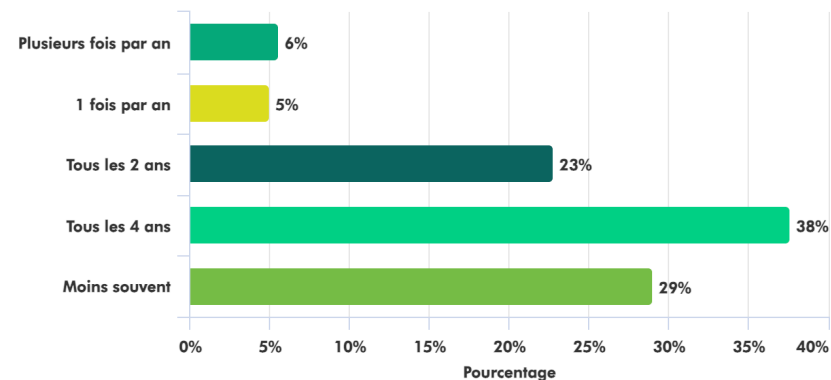
À quelle fréquence achetez-vous ces produits neufs (Meuble pour votre foyer) ?



À quelle fréquence achetez-vous ces produits neufs (Téléphone portable pour soi) ?



À quelle fréquence achetez-vous ces produits neufs (Electroménager pour votre foyer) ?



2.2 Questions préliminaires consommation

Etude des comportements de consommation.

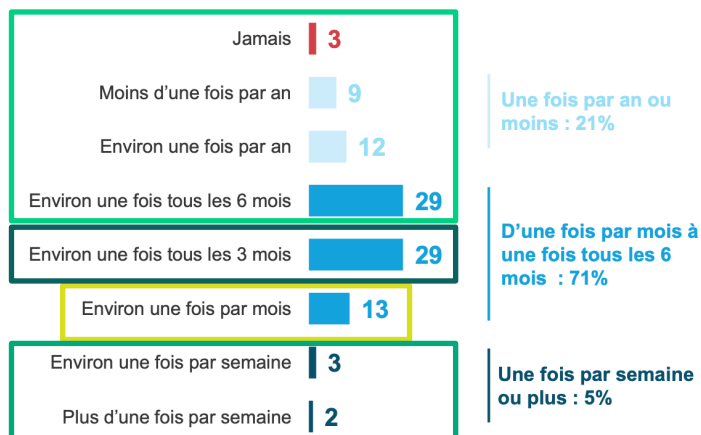
Source: Page 6
Les Français et l'industrie textile



À quelle fréquence achetez-vous des vêtements neufs ?

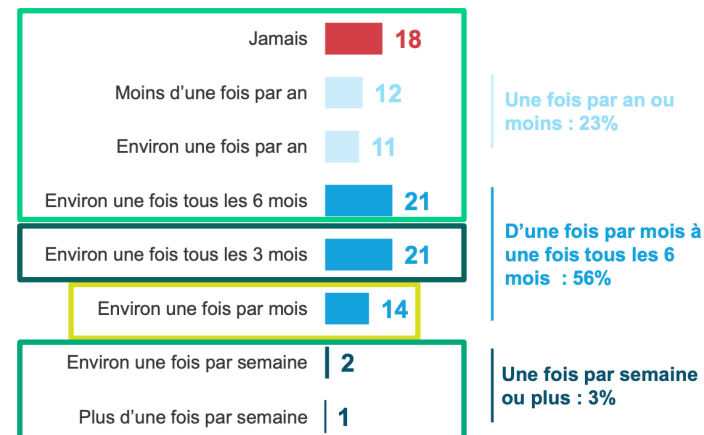
En magasin

➤ **97%** des Français indiquent faire des achats de vêtements neufs en magasin, **18%** au moins une fois par mois



En ligne

➤ **82%** des Français indiquent faire des achats de vêtements neufs en ligne, **17%** au moins une fois par mois



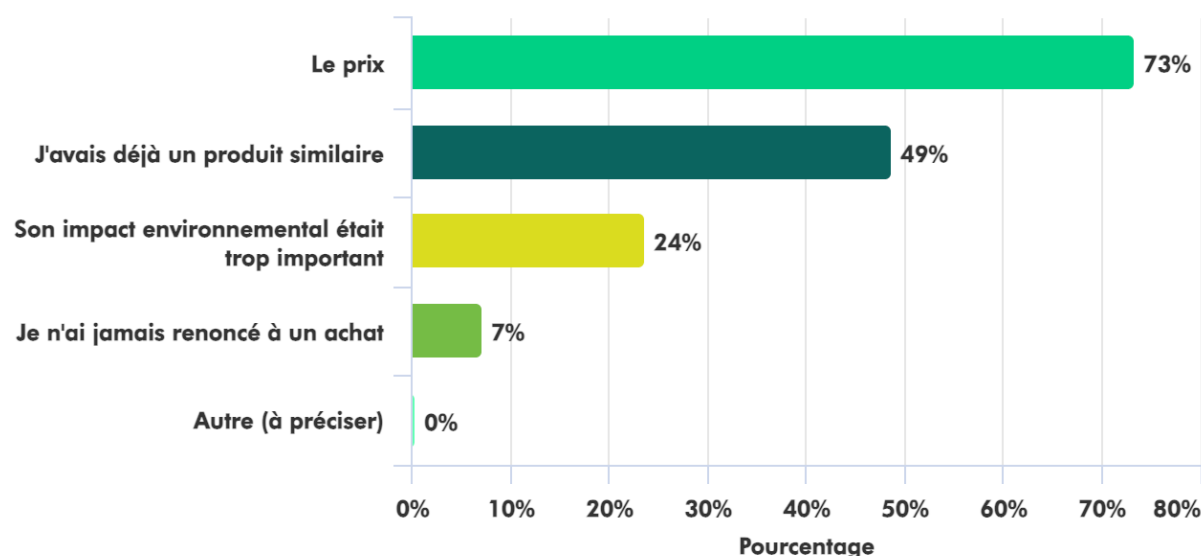
Sur les **2000** personnes interrogées par TOLUNA et HARRIS INTERACTIVE sur la fréquence d'achat de Vêtements neufs :

- **4%** (moyenne en magasin et en ligne) déclarent acheter des vêtements neufs plus d'une fois par mois contre **15% des Corses**
- **13,5%** (moyenne en magasin et en ligne) déclarent acheter des vêtements neufs une fois par mois contre **24% des Corses**
- **25%** (moyenne en magasin et en ligne) déclarent acheter des vêtements neufs une fois par semestre contre **39% des Corses**
- **57,5%** (moyenne en magasin et en ligne) déclarent acheter des vêtements neufs moins souvent contre **23% des Corses**

2.2 Questions préliminaires consommation

Etude des comportements de consommation.

■ Pour quelles raisons avez-vous déjà renoncé à un achat ? (choix multiples)



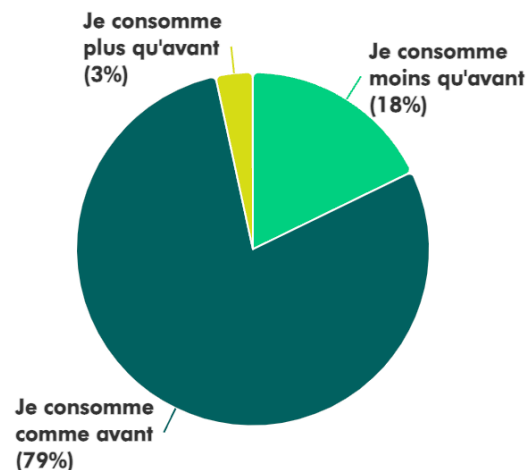
Selon les répondants voici les raisons pour laquelle ils ont renoncé à un achat :

- 73% des répondants déclarent que le prix est la raison principale au renoncement d'un achat (**367**)
- 49% des répondants déclarent que le fait d'avoir un produit déjà similaire est aussi une des raisons au renoncement d'un achat (**244**)
- 1/4 des répondants (24%) déclarent que l'impact environnemental à un rôle dans l'intention d'achat (**118** personnes)
- 7% des répondants déclarent avoir jamais renoncé à un achat soit 36 personnes
- En autres 2 raisons : Rapport Qualité prix & Le modèle ne correspondait pas à mes attentes (0%)

2.2 Questions préliminaires consommation

Étude des comportements de consommation.

Depuis l'arrêt des prospectus dans les boîtes aux lettres, vos comportements d'achat ont-ils changé en l'absence de publicités ?



Selon les répondants voici les conséquences de l'arrêt des prospectus dans les boîtes aux lettres, par rapport aux comportements d'achats.

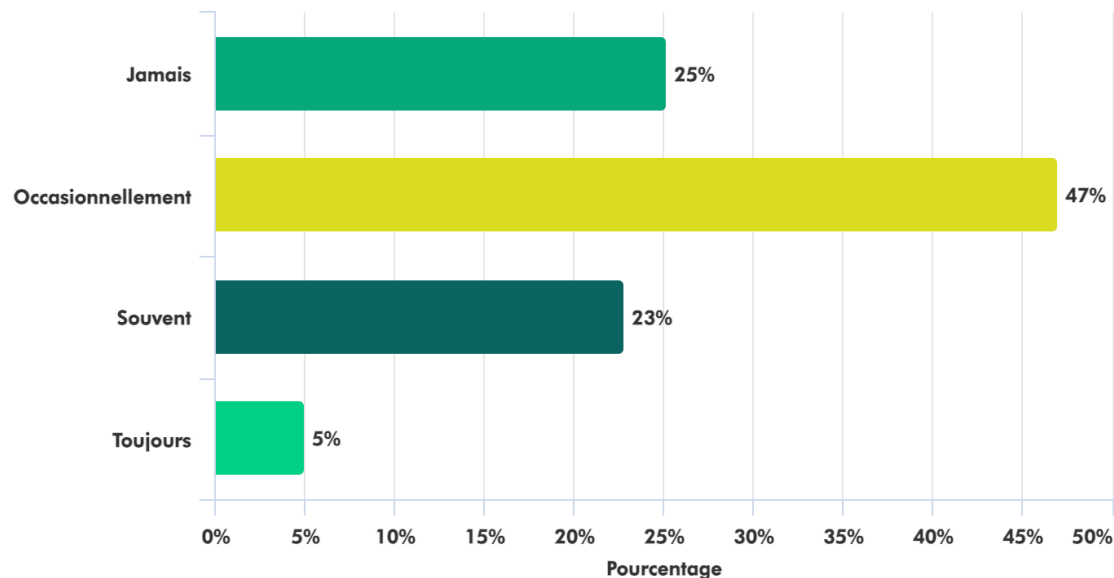
- 18% des répondants déclarent « Je consomme moins qu'avant » soit 89 personnes;
- 79% des répondants déclarent « Je consomme comme avant » soit 294 personnes;
- 3% des répondants déclarent « Je consomme plus qu'avant » soit 17 personnes.

2023 (Vos comportements d'achat ont-ils changé sans les publicités) : 21% je consomme moins, 76% je consomme comme avant, 3% je consomme plus qu'avant

2.2 Questions préliminaires consommation

Etude des comportements de consommation.

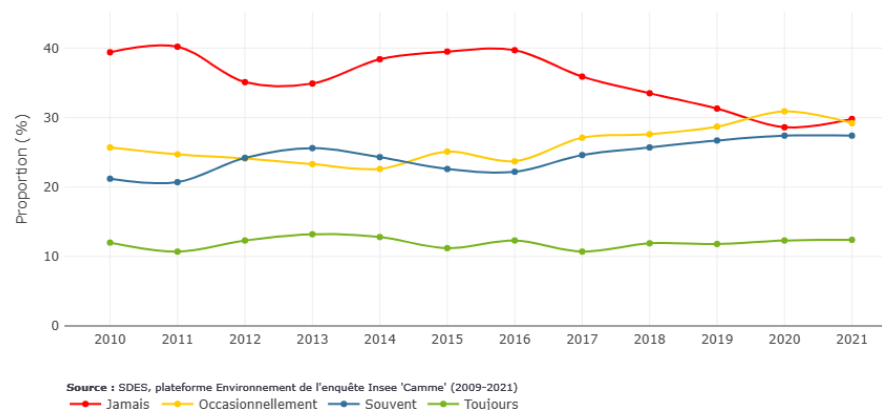
■ Lorsque vous achetez certains produits, faites-vous attention à la quantité de déchets que cela implique ?



75 % des répondants sont sensibles à la quantité des déchets produits par leurs achats (70% au niveau national)

Au niveau national (Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires - Opinions et pratiques environnementales des Français) : jamais (30%) ; occasionnellement (29%) , souvent (27%), toujours (12%)

Lorsque vous achetez certains produits, faites-vous attention à la quantité de déchets que cela implique ?



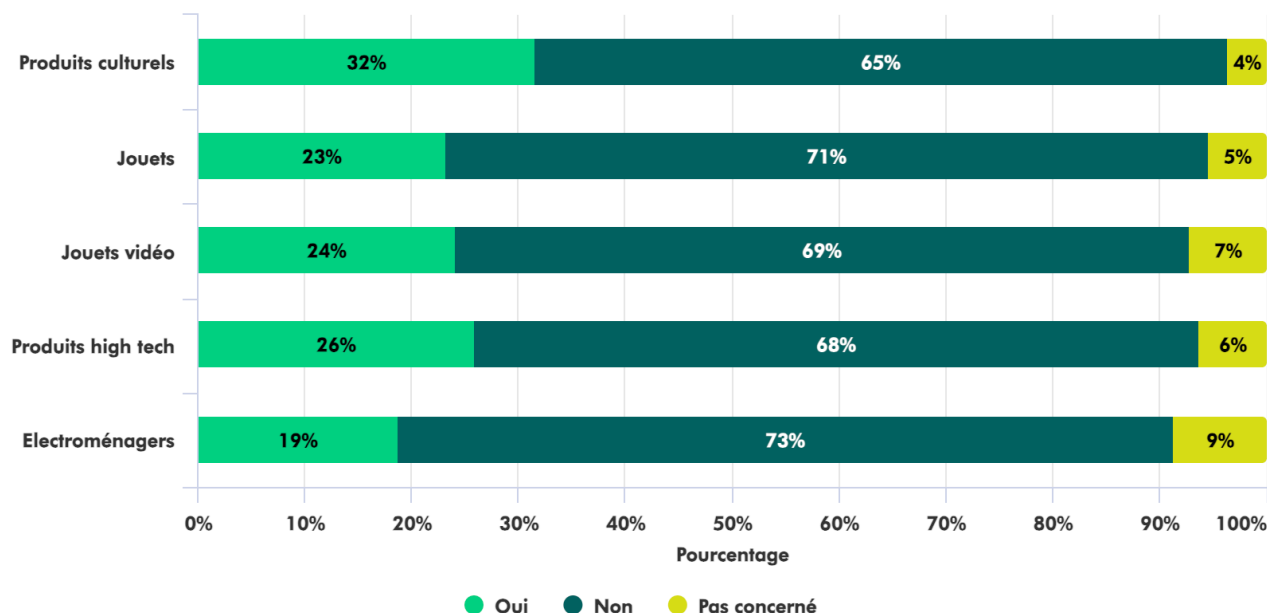
2.2 Questions préliminaires consommation

Etude des comportements de consommation.

Pour Noël, prévoyez-vous d'offrir des produits d'occasion ou reconditionnés ?

25%

Des répondants prévoient d'offrir un produit d'occasion ou reconditionné.



Sur les 500 personnes interrogées :

Les produits d'occasion ou reconditionnés sont principalement envisagés pour les produits culturels (32%), suivis des produits high-tech (26%) et des jeux vidéo (24%). En revanche, les électroménagers (19%) et les jouets (23%) suscitent moins d'intérêt. Dans toutes les catégories, la majorité préfère acheter neuf, avec un faible taux de "pas concernés". Les produits culturels se démarquent comme la catégorie la plus adaptée à l'occasion.

CONNAISSANCE ET PRATIQUES DU TRI

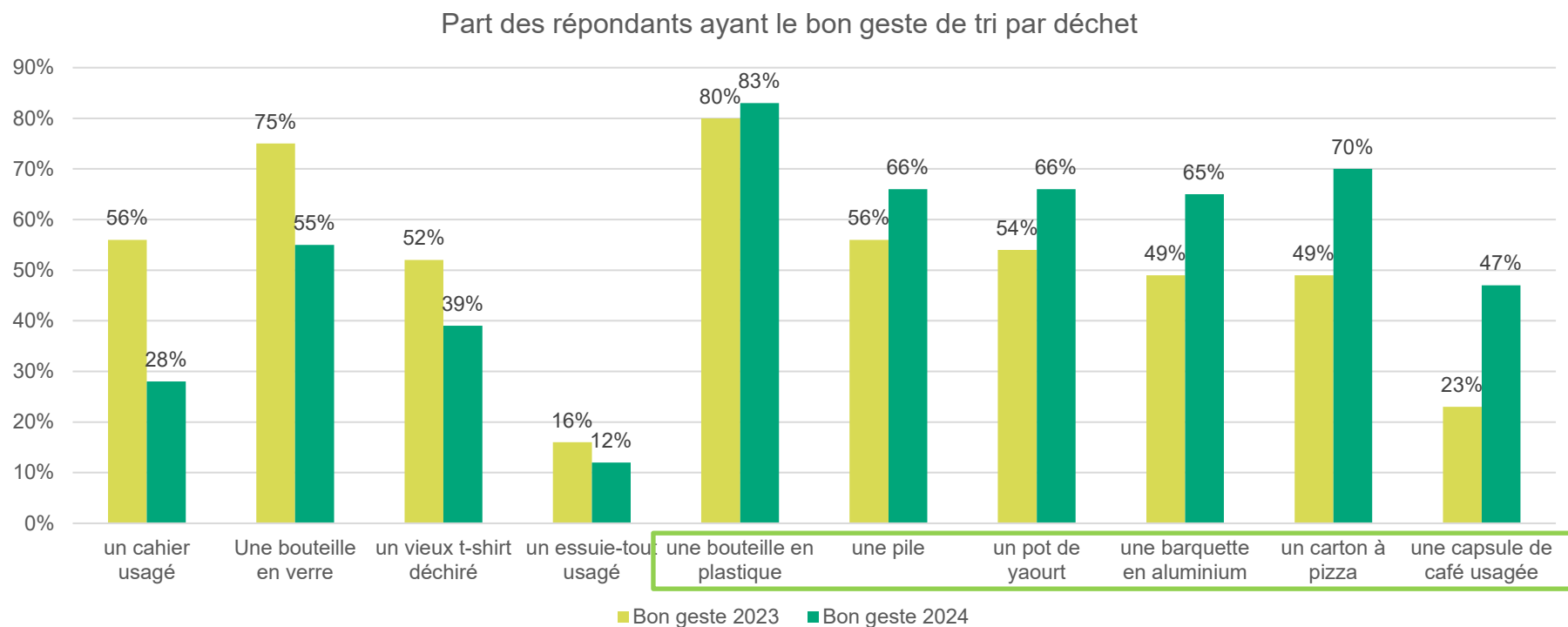
2.3



2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?



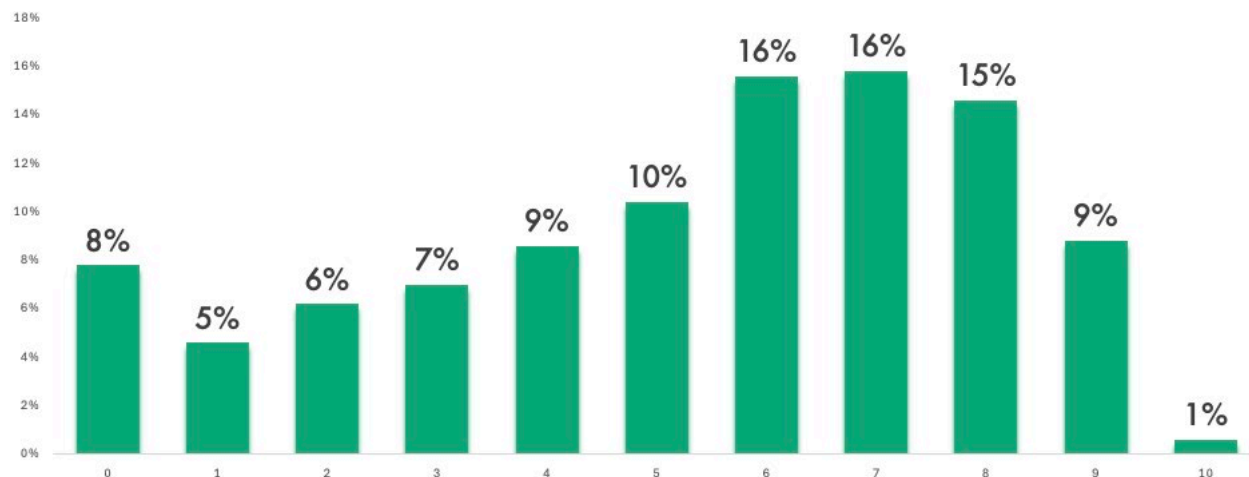
- **Amélioration de la pratique du tri principalement pour les emballages**, qui sont aussi les déchets les plus triés en quantité (tonnage)
- **Dégradation importante de la pratique du tri** pour le verre, le papier et les textiles.

2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

■ Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?

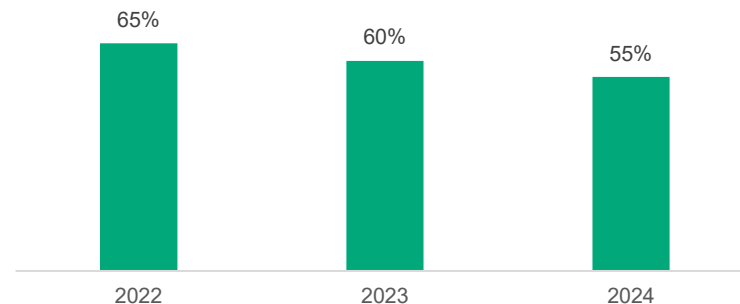
Score 2024 Répartition



Déchets Score 2024:

- 55% des Corses trient bien plus que la moitié de leurs déchets (Score de 6 à 10).
2023 : 60%
- 45% des Corses ne trient pas correctement leurs déchets (Score de 0 à 5) **2023 : 40%**

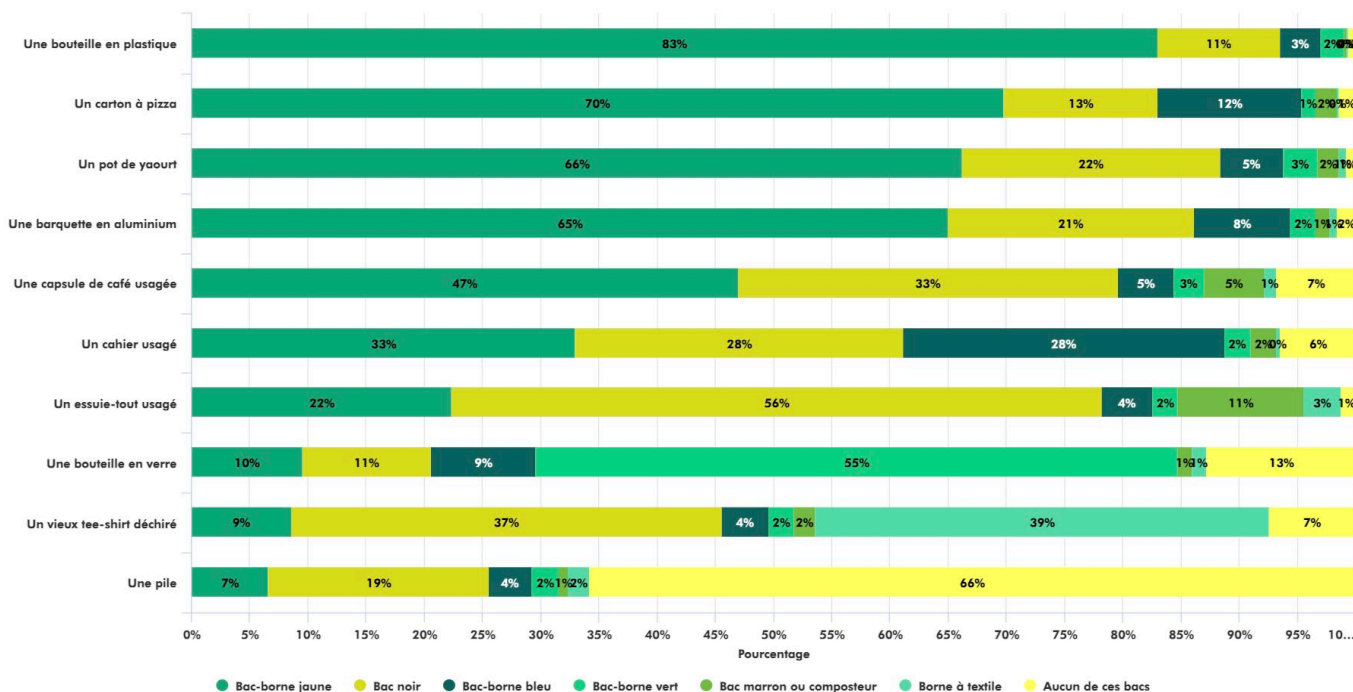
Evolution de la part des répondant qui trient bien plus de la moitié de leurs déchets (score 6 à 10)



2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?



Déchets nécessitant une meilleure sensibilisation :

- **Bouteille en verre** : 276 des répondants la mettent dans le bac vert 55% (2023 : 75%) mais 48 dans le bac jaune.
- **Pile** : 329 personnes déposent leurs piles dans une borne spécialisée 66% (2023 : 56%) mais 95 personnes les mettent encore dans le bac noir.

Déchets majoritairement bien triés :

- **Bouteille en plastique** : 415 répondants la déposent dans le bac jaune 83% (2023 : 80%)
- **Carton à pizza** : 340 le déposent dans le bac jaune 70% (2023 : 49%), mais une part non négligeable le jette dans le bac noir (66).
- **Pot de yaourt** : 331 le déposent dans le bac jaune, 66% (2023 : 54%) , mais 111 vont dans le bac noir
- **Barquette en aluminium** : 325 personnes la déposent dans le bac jaune (2023 : 49%).

Déchets avec des pratiques de tri mitigées :

- **Capsule de café usagée** : 235 personnes la jettent dans le bac jaune 47%, (2023 : 23%) tandis que 163 la déposent dans le bac noir.
- **Cahier usagé** : 138 personnes le mettent dans le bac bleu 28% (2023 : 56%) et 141 dans le bac noir.

Déchets souvent mal triés :

- **Essuie-tout usagé** : 279 personnes le déposent dans le bac noir 65% (2023 : 80%).
- **Vieux tee-shirt déchiré** : 185 personnes le jettent dans le bac noir 37% (2023 : 32%) alors qu'il devrait aller dans une borne textile (195).

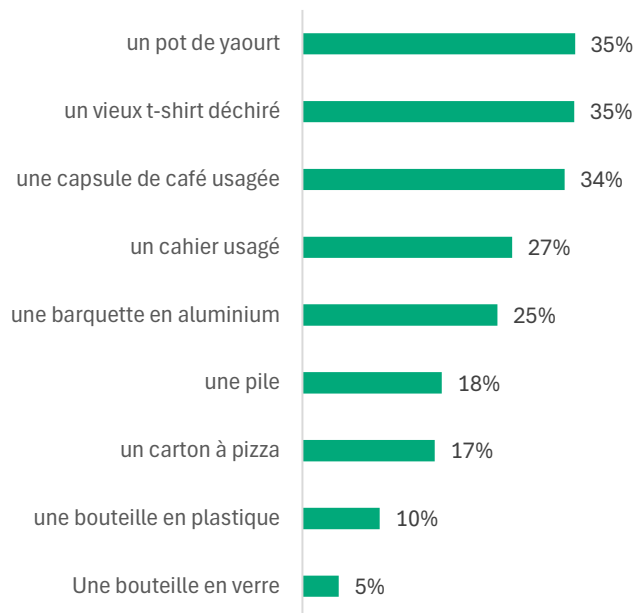
2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

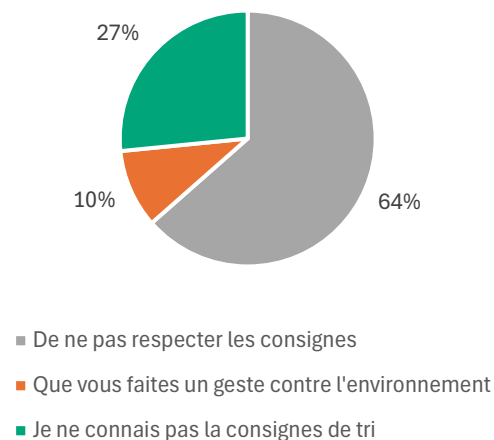
Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets (Si bac Noir avez-vous conscience ?) ?

Si bac noir, avez-vous conscience de ne pas respecter les consignes de tri ? que vous faites un geste contre l'environnement ? Je ne connais pas la consigne de tri

Part des répondants (bac noir)
ne connaissant pas la consigne
par flux



Part des répondants qui jettent dans le bac noir



64 % des répondants qui mettent leurs déchets valorisables dans le bac noir **sont conscients de ne pas respecter les consignes**, et **10 % qu'ils font un geste contre l'environnement**.

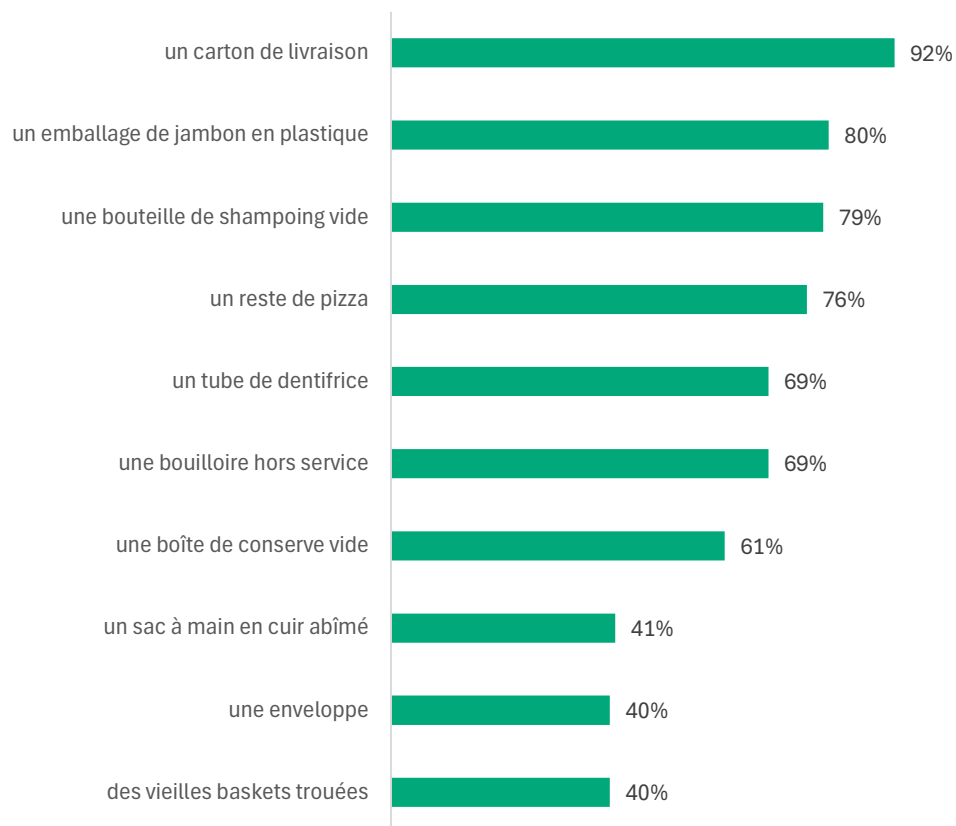
Seul 1 sur 4 ne connaît pas les consignes.

2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

D'après les consignes, où dois-je déposer ces déchets ?

Part des répondants connaissant la bonne
consigne de tri



Les consignes sont majoritairement connues.

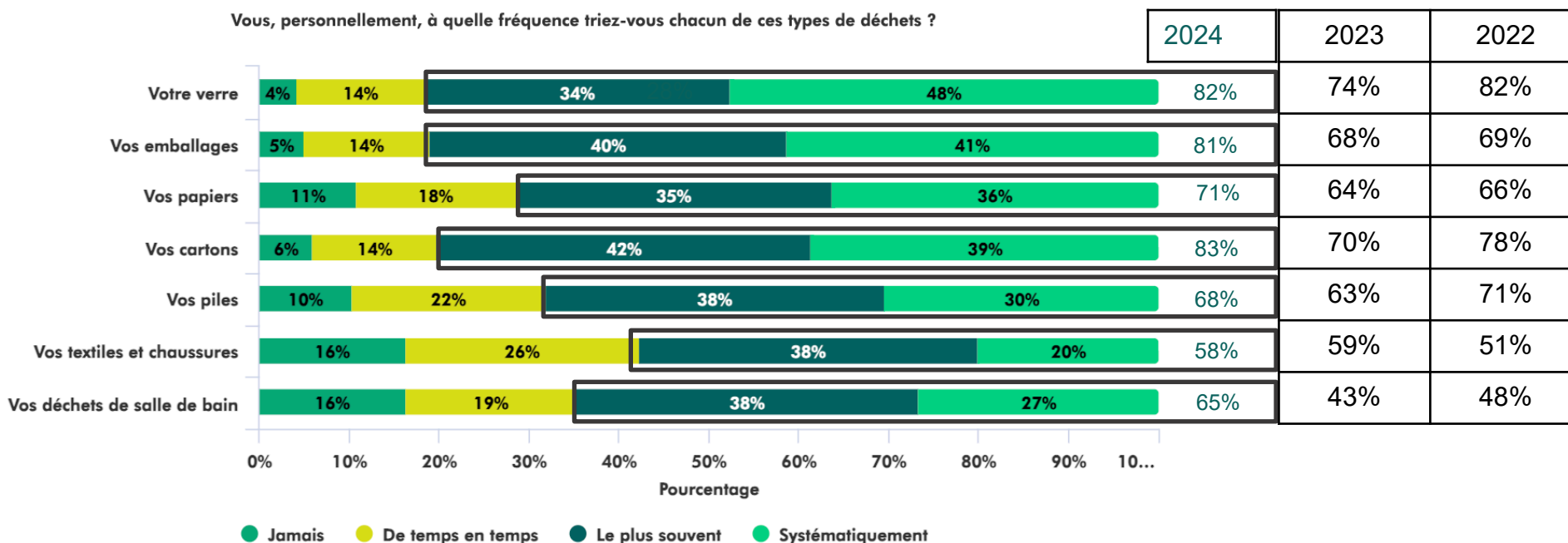
Pour certains déchets, les consignes devront être rappelées

- les textiles (maroquinerie, chaussures et certainement les vêtements abîmés) ;
- le papier
- et certains types d'emballages (boîte de conserve, pot de yaourt, capsule de café, barquette aluminium)

2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

Vous, personnellement, à quelle fréquence triezy-vous chacun de ces types de déchets ? (souvent et systématiquement)

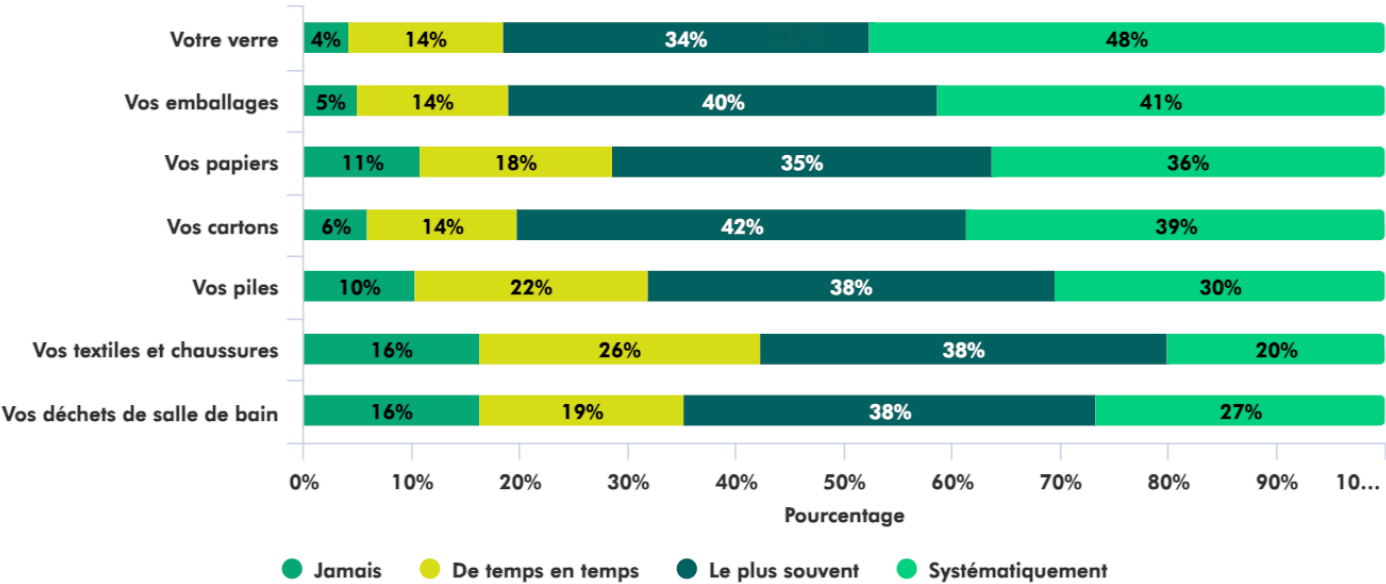


2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

Vous, personnellement, à quelle fréquence triezy-vous chacun de ces types de déchets ? (systématiquement)

Vous, personnellement, à quelle fréquence triezy-vous chacun de ces types de déchets ?

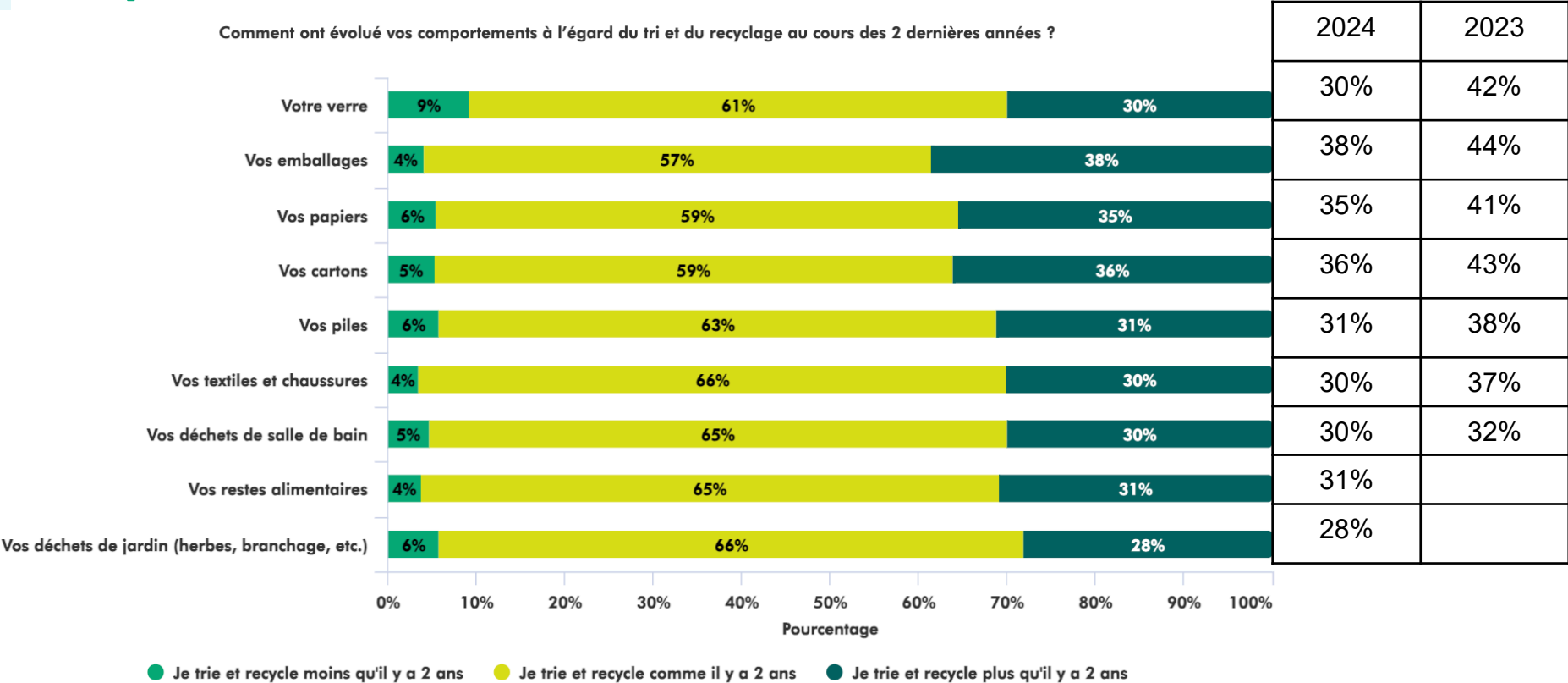


2023	2022
55%	82%
45%	69%
41%	66%
48%	78%
41%	71%
33%	51%
25%	48%

2.3 Connaissance et pratiques du tri (collecte sélective)

Étude obstacles et opportunités du tri

Comment ont évolué vos comportements à l'égard du tri et du recyclage au cours des 2 dernières années ?



- 3 corsees sur 10 augmentent leurs pratiques de tri en 2024 mais dans une moindre mesure qu'en 2023 ;
- Le tri des emballages et des cartons sont ceux qui évoluent le plus ;

2.3 Freins et leviers du tri

Analyse Analyse des freins à la gestion des déchets : perceptions et obstacles majeurs.

Codification manuelle

I Quels éléments représentent, pour vous, un frein au tri de vos déchets ? (réponse libre recodée)

Freins	Quantité	Pourcentage
Manque de motivation	158	44%
Manque d'infrastructures adaptées	87	24%
Manque d'information	60	17%
Doute sur la réalité du recyclage	43	12%
Autre	13	4%

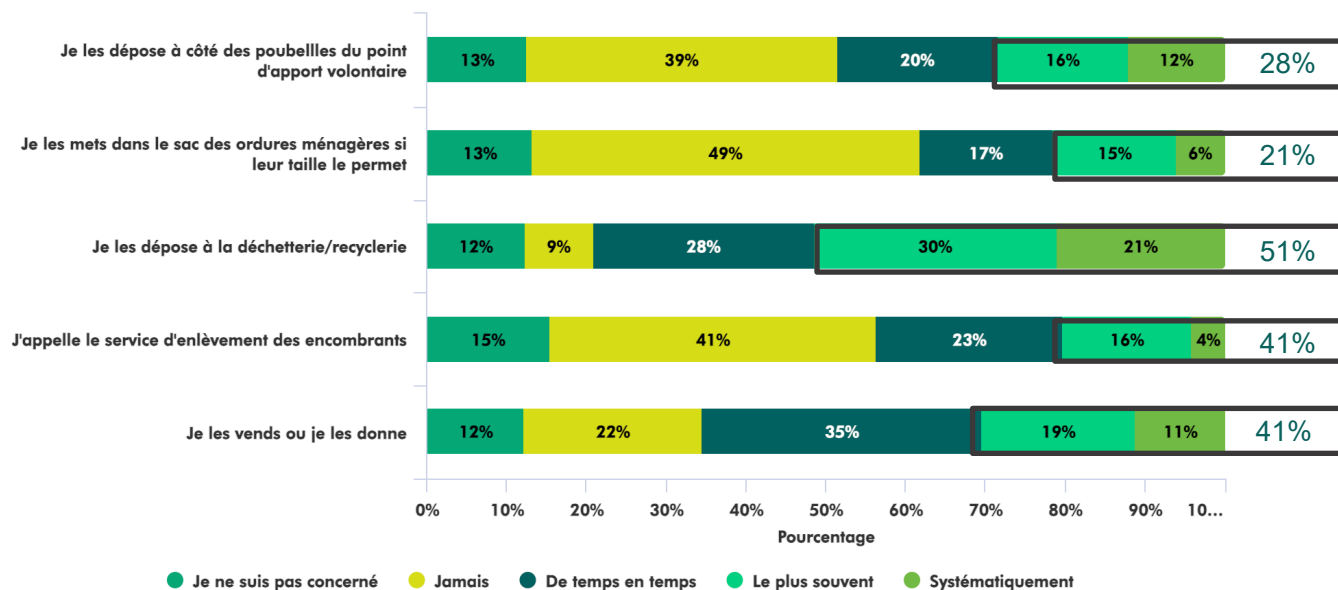
Près de 10% des répondants ne voient pas freins à leur geste de tri. Pour ceux qui identifient des freins **44% ne sont pas motivés** (manque de temps, d'envie ou d'habitude) ; **24% évoquent des bacs, en nombre insuffisants**, trop éloignés, sales ou peu pratiques; **17% déclarent que les consignes sont insuffisantes** ou complexes ; **12% n'ont pas confiance ou doute de la réalité** du recyclage ; et 4% évoquent différents freins le coût, le manque d'incitation ou l'incinérateur.

2.3 Connaissance et pratiques pour le tri des encombrants et végétaux

Étude obstacles et opportunités du tri des encombrants et végétaux

Quand vous avez des déchets encombrants qu'en faites-vous ?

Quand vous avez des déchets encombrants (meubles, électroménagers, matériaux de bricolage, etc.), qu'en faites-vous ?



Déchets encombrants :

142 répondants soit 28% déposent régulièrement leurs déchets encombrants à côté des poubelles du point d'apport volontaire. (2023: 25%)

107 répondants soit 21% mettent régulièrement leurs déchets encombrants dans le sac des ordures ménagères si la taille le permet (2023: 18%).

257 répondants soit 51% (1 corse sur 2) déposent leurs déchets encombrants en déchetterie / recyclerie (2023: 63%).

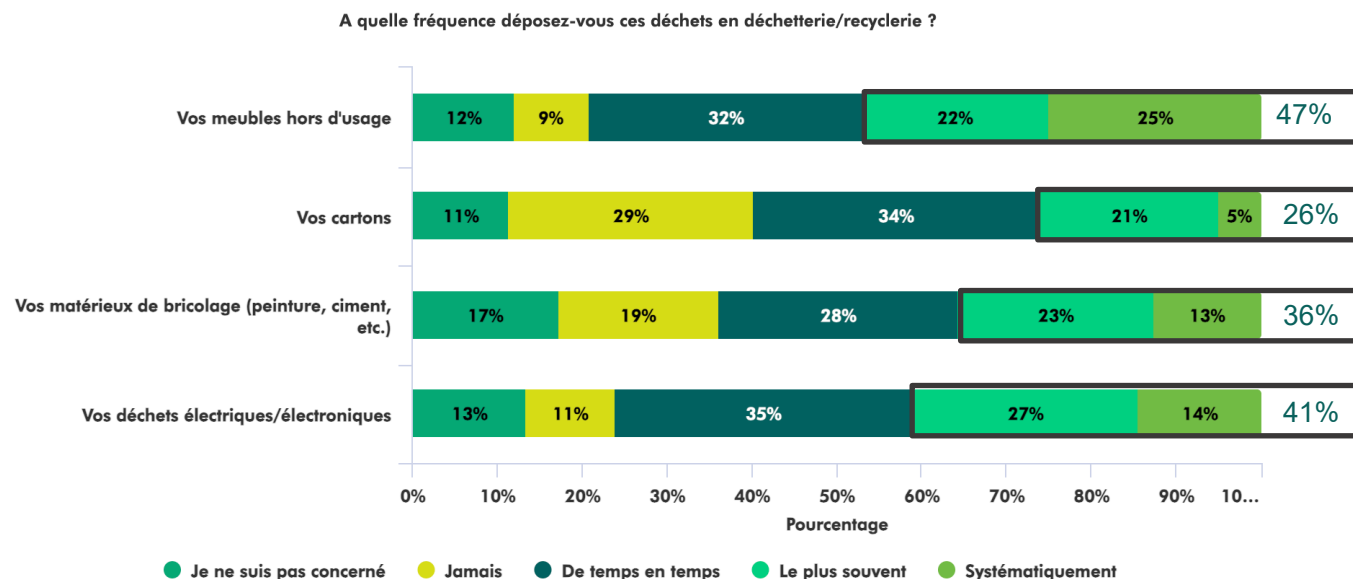
101 répondants soit 20% appellent le service de collecte des encombrants (2023: 27%) , mais 111 vont dans le bac noir

152 personnes soit 30% vendent ou donnent leurs déchets encombrants (2023: NA).

2.3 Connaissance et pratiques pour le tri des encombrants et végétaux

Étude obstacles et opportunités du tri des encombrants et végétaux

A quelle fréquence déposez-vous ces déchets en déchetterie / recyclerie ?



Le mobilier est le déchet le plus déposé en déchetterie (47%) avec les déchets électriques/électroniques (41%) et les matériaux de bricolage (36%) avec une légère baisse en comparaison avec l'année 2023.

Déchets encombrants :

234 répondants soit 47% déposent régulièrement leurs meubles hors d'usage en déchetterie. (2023: 54%)

130 répondants soit 26% déposent régulièrement leurs cartons en déchetterie. (2023: 38%).

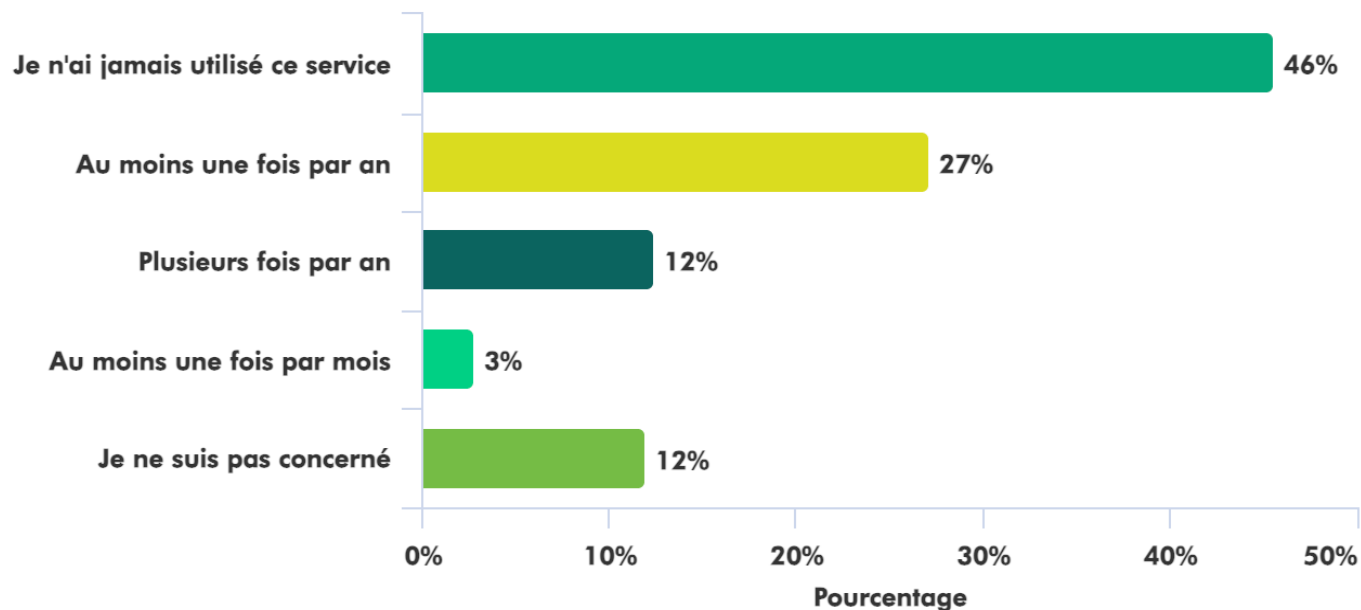
178 répondants soit 36% déposent leurs matériaux de bricolage en déchetterie. (2023: 50%).

205 répondants soit 41% déposent leurs déchets électriques / électroniques en déchetterie (2023: 53%).

2.3 Connaissance et pratiques pour le tri des encombrants et végétaux

Étude obstacles et opportunités du tri des encombrants et végétaux

A quelle fréquence faites-vous appel au service de collecte des encombrants ?



Service de collecte des encombrants :

- 1 corse sur 2 n'a jamais (46%) fait appel au service encombrants (50 % en 2023).
- Au total, 27% des corses font appel au service de collecte des encombrants au moins une fois par an (44 % en 2023).

2.4 PRATIQUES DE PRÉVENTION



2.4 Pratique de prévention

Analyse des pratiques de prévention des Corses.

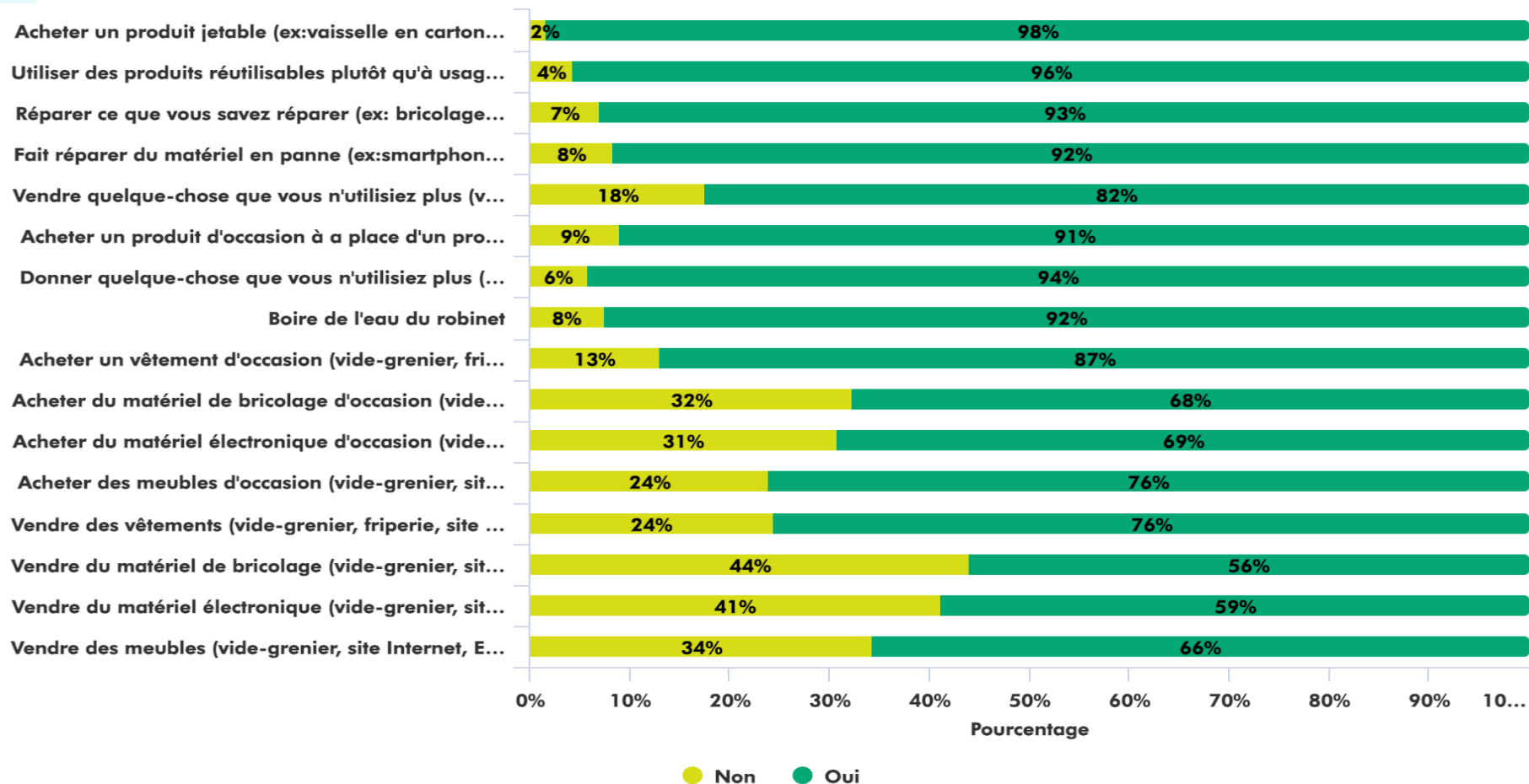
I Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?

	Systématiquement	Très souvent	De temps en temps	Exceptionnellement	Jamais	Je ne suis pas concerné
Acheter un produit jetable (ex:vaisselle en carton, rasoirs, essuie-tout, lingettes, papier aluminium, etc.)	18%	43%	28%	10%	1%	0%
Utiliser des produits réutilisables plutôt qu'à usage unique (ex:torchon, filtre à café lavable, etc.)	18%	40%	31%	7%	4%	1%
Réparer ce que vous savez réparer (ex: bricolage, couture, etc.)	16%	26%	34%	18%	6%	1%
Fait réparer du matériel en panne (ex:smartphone, ordinateur, tondeuse, robot ménager, etc.)	10%	26%	35%	22%	6%	2%
Vendre quelque-chose que vous n'utilisiez plus (vêtements, décoration, jeux, etc.)	9%	21%	36%	16%	17%	1%
Acheter un produit d'occasion à la place d'un produit neuf (vêtements, décoration, jeux, etc.)	6%	24%	42%	19%	8%	1%
Donner quelque-chose que vous n'utilisiez plus (vêtements, décoration, jeux, etc.)	11%	26%	44%	13%	5%	1%
Boire de l'eau du robinet	43%	19%	21%	10%	7%	1%
Acheter un vêtement d'occasion (vide-grenier, friperie, site Internet, Emmaüs)	10%	19%	37%	21%	12%	1%
Acheter du matériel de bricolage d'occasion (vide-grenier, site Internet, Emmaüs)	4%	14%	31%	18%	23%	10%
Acheter du matériel électronique d'occasion (vide-grenier, site Internet, Emmaüs)	3%	12%	30%	23%	27%	4%
Acheter des meubles d'occasion (vide-grenier, site Internet, Emmaüs)	3%	13%	34%	26%	19%	5%
Vendre des vêtements (vide-grenier, friperie, site Internet, Emmaüs)	6%	14%	37%	19%	23%	2%
Vendre du matériel de bricolage (vide-grenier, site Internet, Emmaüs)	3%	11%	26%	16%	35%	9%
Vendre du matériel électronique (vide-grenier, site Internet, Emmaüs)	4%	10%	26%	19%	35%	6%
Vendre des meubles (vide-grenier, site Internet, Emmaüs)	5%	13%	28%	20%	30%	5%

2.4 Pratique de prévention

Analyse des pratiques de prévention des Corses.

I Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



Oui : systématiquement, très souvent, de temps en temps, exceptionnellement

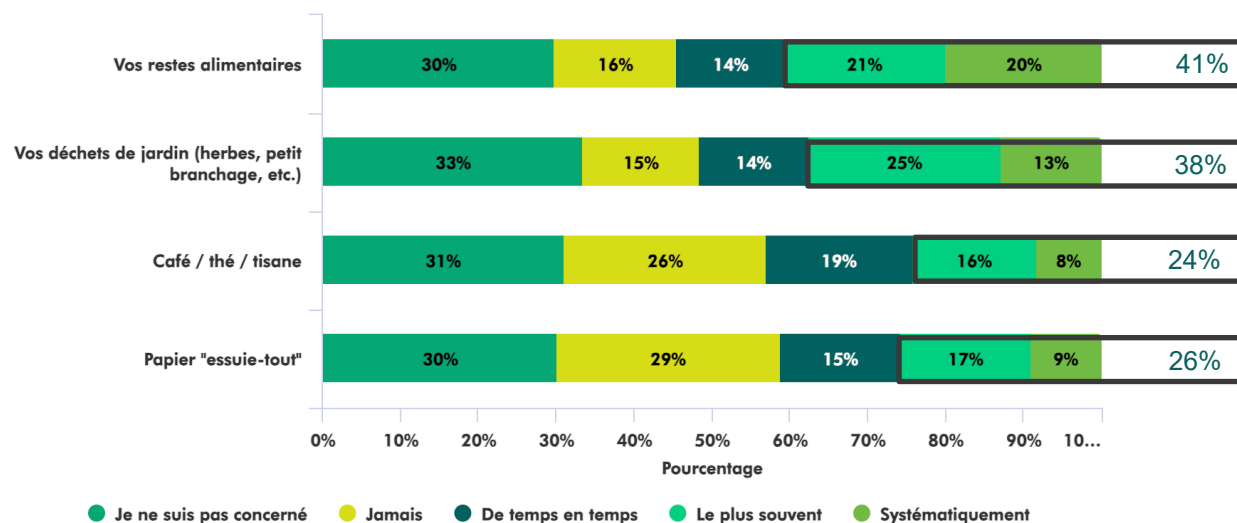
Non : non jamais, je ne suis pas concerné

2.4 Compostage

Étude des comportements relatifs au compostage

Vous, personnellement, à quelle fréquence compostez-vous chacun de ces types de déchets dans votre composteur ou dans votre jardin ?

Vous, personnellement, à quelle fréquence compostez-vous chacun de ces types de déchets dans votre composteur ou dans votre jardin ?



Chiffres en hausse en ce qui concerne le compostage des restes alimentaires et des déchets de jardin.

Déchets nécessitant une meilleure sensibilisation :

- **Café, thé, tisane** : 130 personnes ne compostent jamais ce déchet
- **Papier essuie-tout** : 143 personnes ne compostent jamais ce déchet

Sur les 500 personnes interrogées au sujet du **compostage** :

203 répondants compostent régulièrement leurs restes alimentaires soit 41% (2023 : 27%)

187 répondants compostent régulièrement leurs déchets de jardin soit 38% (2023 : 28%)

121 répondants compostent régulièrement le café / thé / tisane soit 24%

129 répondants compostent régulièrement leur papier essuie-tout soit 26%

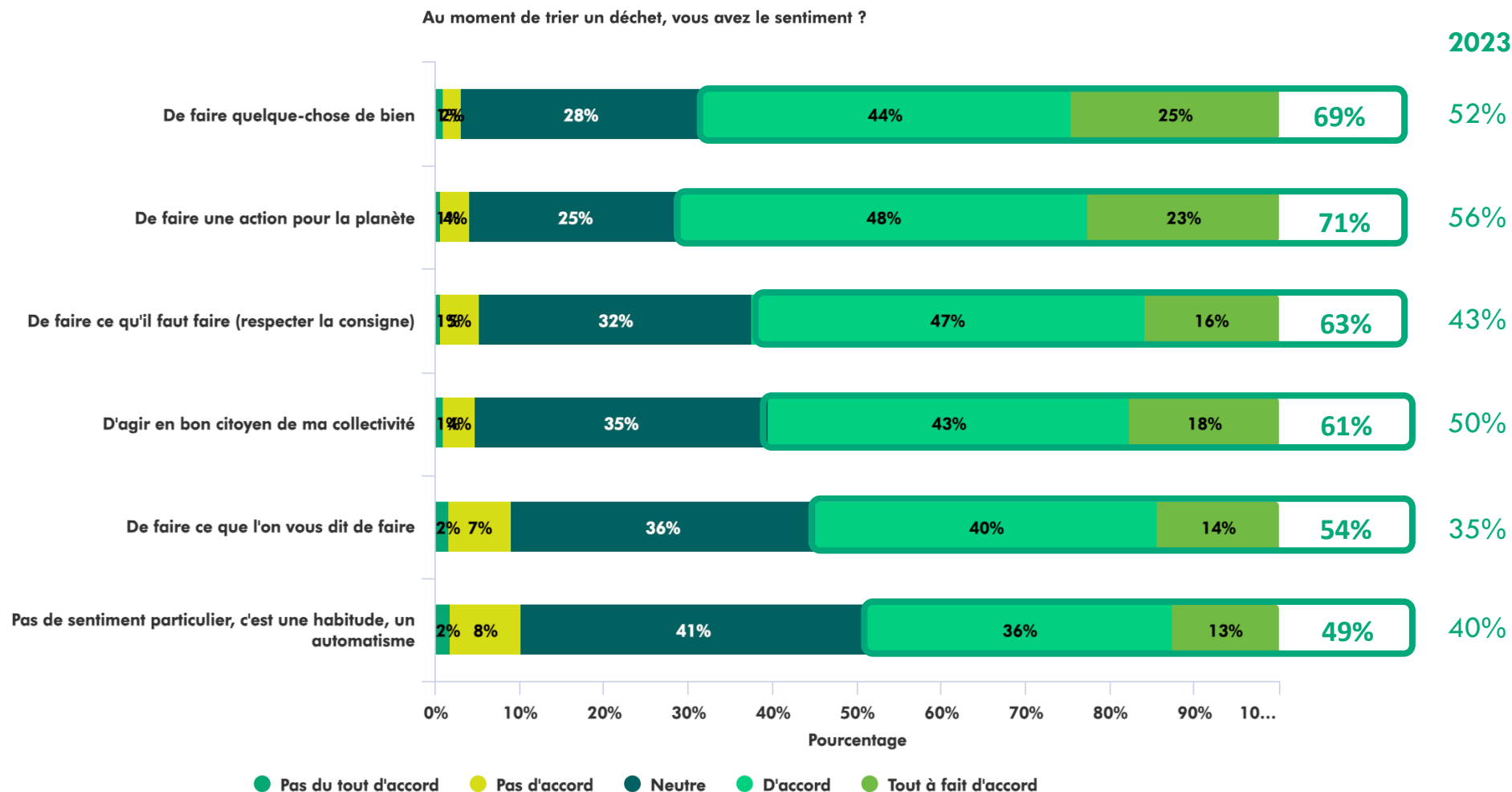
2.5 Mobilisation et croyance



2.5 Mobilisation et croyance

Analyse de la perception des Corses concernant la gestion des déchets.

Au moment de trier un déchet, vous avez le sentiment ?



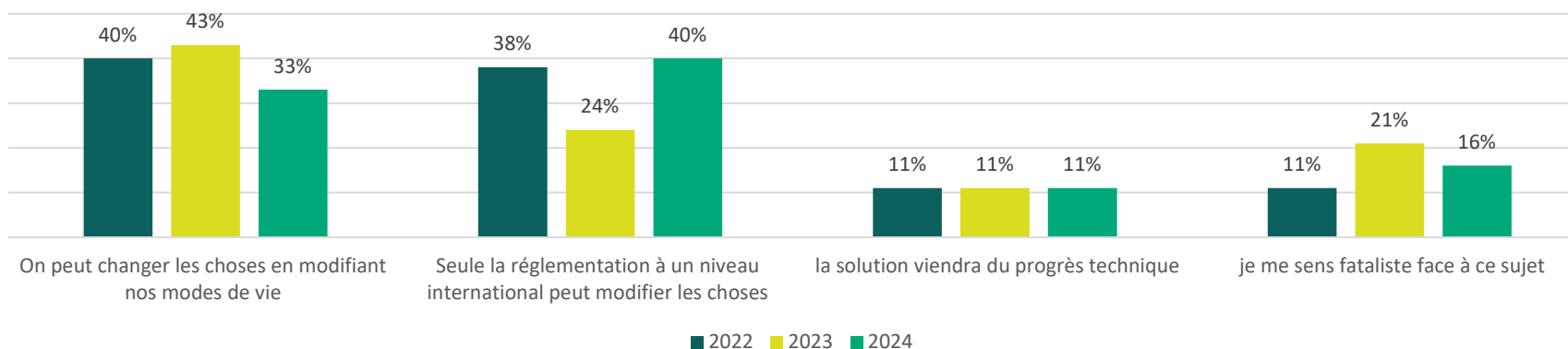
2.5 Mobilisation et croyance

Analyse de la perception des Corses concernant la gestion des déchets.

Source page 62
ADEME Les solutions face au changement climatique

Quel est votre avis concernant le dérèglement climatique ?

Quel est votre avis concernant le dérèglement climatique ? (évolution 2022-2024)



- Pour la première fois, en 2024, les Corses comptent davantage sur la **réglementation internationale** que sur leurs actions individuelles pour changer les choses.



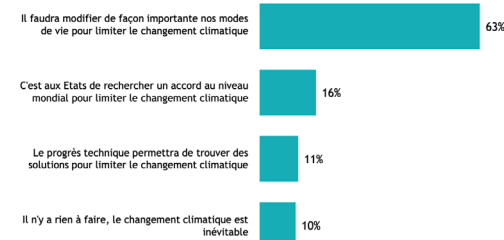
opinionway

4. Les solutions pour réduire l'effet de serre / le réchauffement climatique
a. Les solutions globales pour réduire l'effet de serre / le réchauffement climatique

Les solutions face au changement climatique

Q11. De ces quatre opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre ?

Ensemble des Français
1579 répondants



* Avant 2021, l'item était formulé : - C'est aux Etats de réglementer, au niveau mondial, le changement climatique -

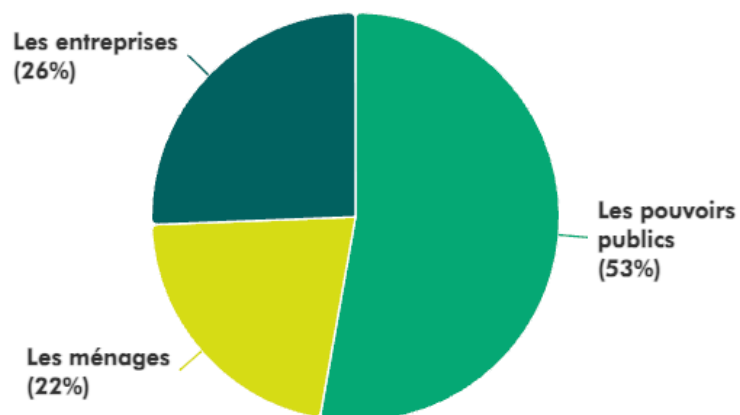
2.5 Mobilisation et croyance

Analyse de la perception des Corses concernant la gestion des déchets.

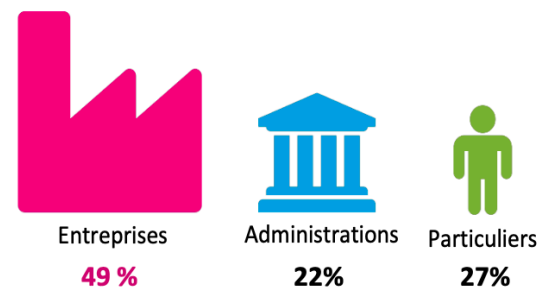
Source page 53
Crédoc Actions dans les territoires

Qui devrait, selon vous, agir en priorité pour la protection de l'environnement ?

CRÉDOC



Graphique 32 – Des attentes élevées des Français vis-à-vis des entreprises
Selon vous, qui doit en priorité changer ses comportements pour assurer le respect du développement durable ?



Source : Crédoc, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, hiver 2019

- Les pouvoirs publics : **264** personnes
- Les entreprises : **128** personnes
- Les ménages : **108** personnes

On observe une inversion des résultats entre les entreprises (49% à l'échelle nationale et 26% en Corse) et les Administration (22% à l'échelle nationale et 53% en Corse)

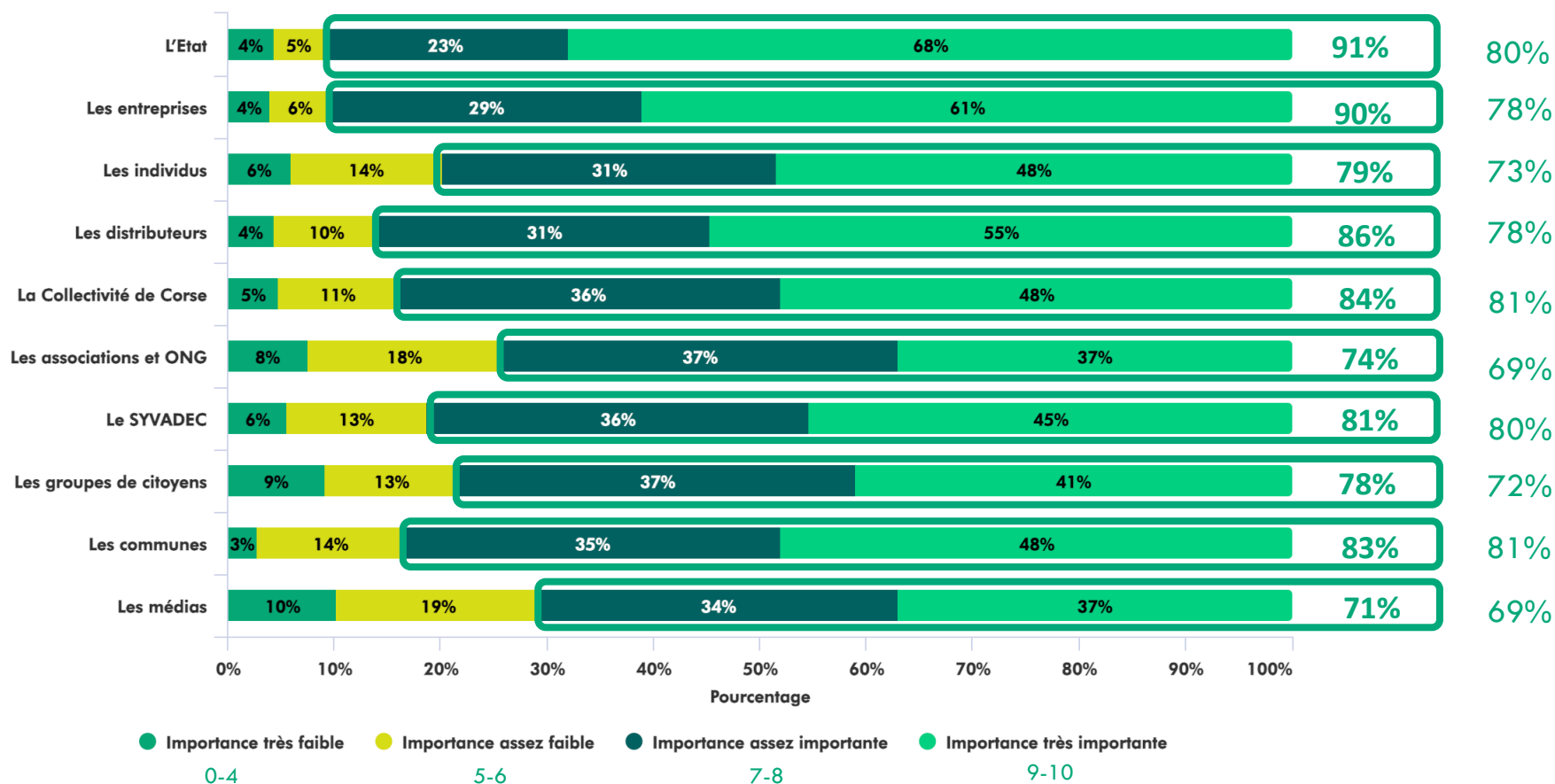
2.5 Mobilisation et croyance

Analyse de la perception des Corses concernant la gestion des déchets.

À votre avis, quelle importance ont les différents acteurs suivants pour agir concrètement en faveur de la réduction des déchets ? entre 0 et 10 (0= pas du tout – 10= Tout à fait) ?

À votre avis, quelle importance ont les différents acteurs suivants pour agir concrètement en faveur de la réduction des déchets ? entre 0 et 10 (0= pas du tout – 10= Tout à fait)

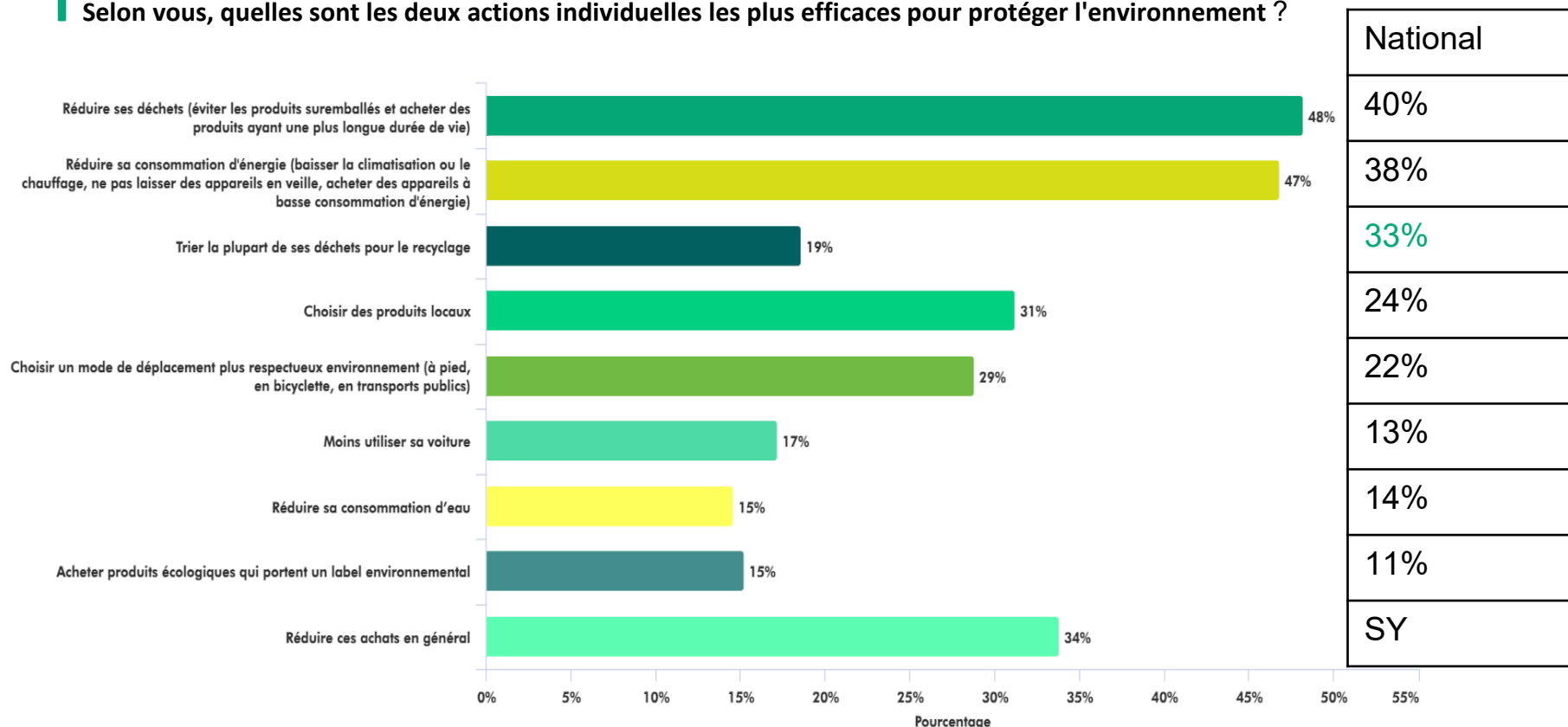
2023



2.5 Mobilisation et croyance

Analyse de la perception des Corses concernant la gestion des déchets.

■ Selon vous, quelles sont les deux actions individuelles les plus efficaces pour protéger l'environnement ?



Actions moins citées :

Tri (19%), moins utiliser sa voiture (17%), réduire la consommation d'eau, et acheter des produits labellisés (15%), mobilisent **moins de 100 personnes**, indiquant un besoin de sensibilisation sur leur impact.

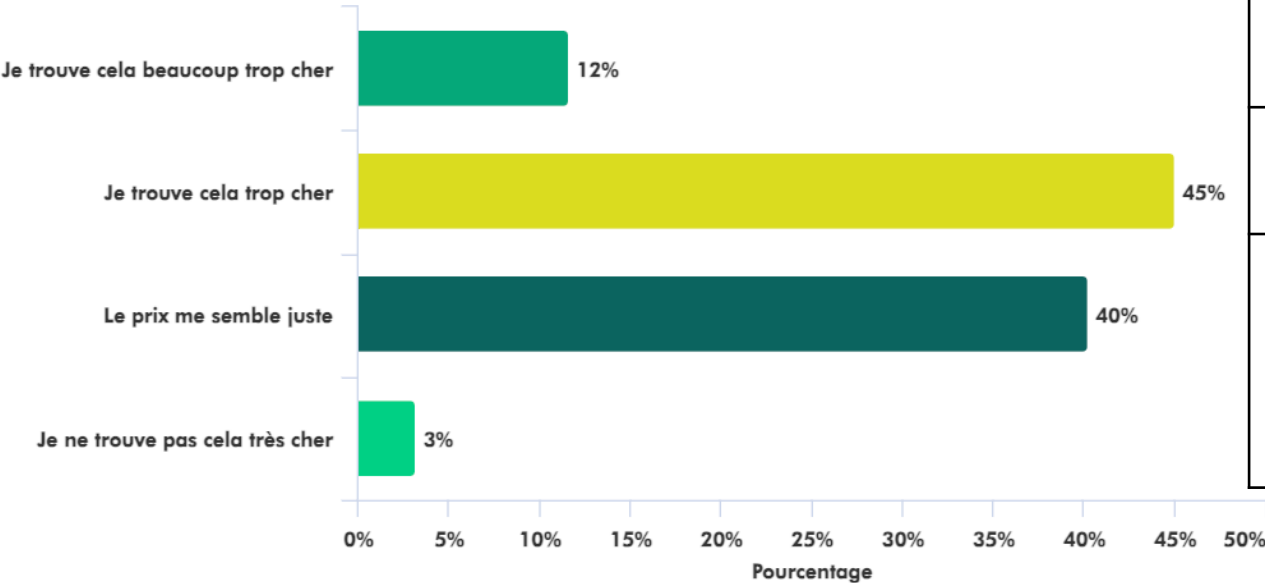
26 COÛT ET FACTURATION DU SERVICE DÉCHETS



2.8 Coût et facturation du service des déchets

Analyse des coûts et de la facturation du service de gestion des déchets en Corse

Que pensez-vous du coût de traitement des déchets ?



2023	2022
13%	11%
37%	48%
50%	42%

La perception que le service coûte trop ou beaucoup cher a augmenté significativement depuis 2023.

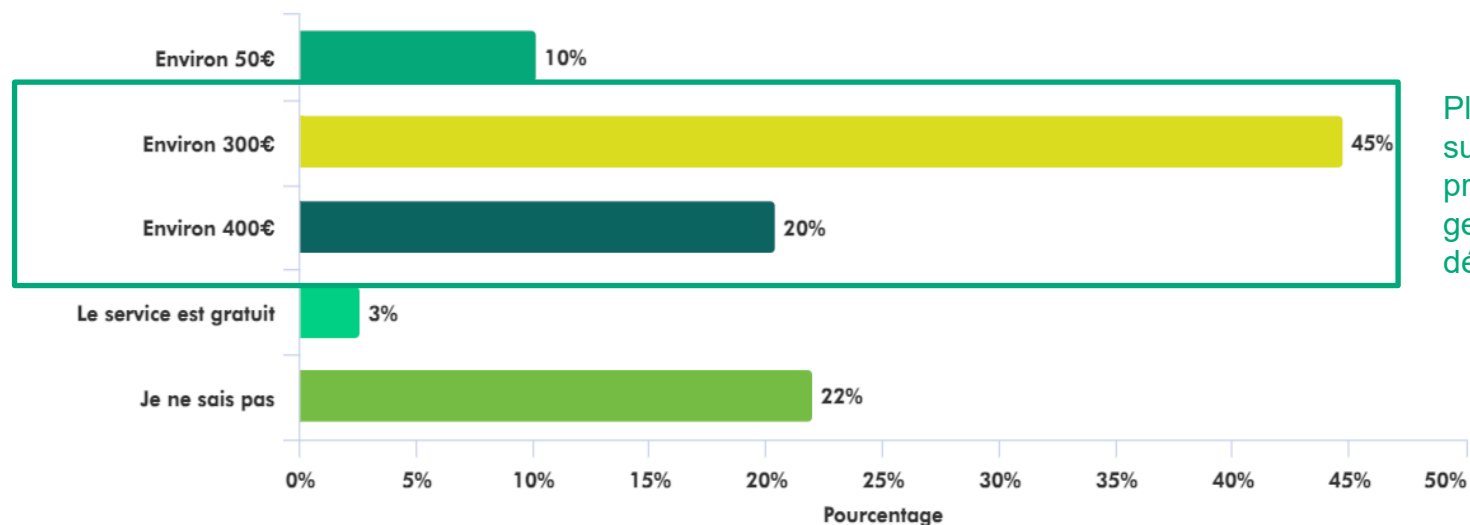
- Perception négative (57% vs 50% en 2023) : Cela reflète un sentiment de mécontentement général concernant le rapport qualité-prix du service de gestion des déchets.
- Perception équilibrée (43% vs 50% en 2023) : estiment que le prix est juste ou pas trop cher

- Je trouve cela beaucoup trop cher (12%) : 58 personnes
- Je trouve cela trop cher (45%) : 225 personnes
- Le prix me semble juste (40%) : 201 personnes
- Je ne trouve pas cela très cher (3%) : 16 personnes

2.9 Coût et facturation du service des déchets

Analyse des coûts et de la facturation du service de gestion des déchets en Corse

■ A votre avis, combien paye en moyenne, par an, un résident corse pour le traitement de ses déchets ?



Plus de 6 répondants sur 10 connaissent le prix moyen pour la gestion de leurs déchets.

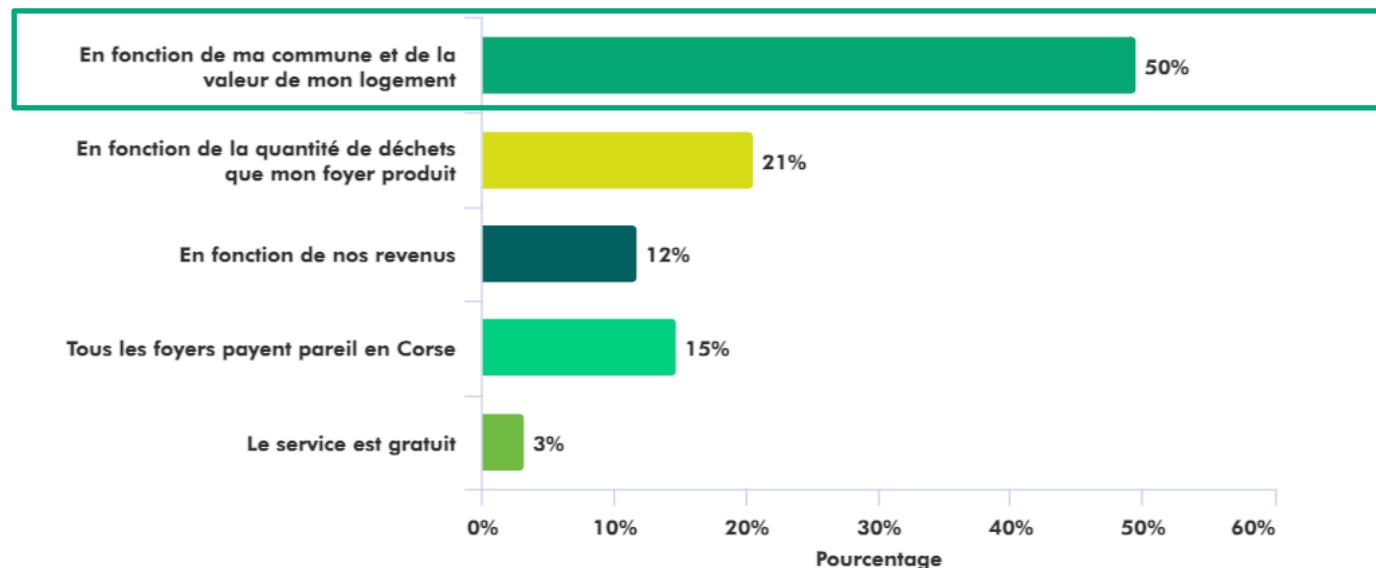
- Environ 50€ (10%) : **51** personnes
- Environ 300€ (45%) : **224** personnes
- Environ 400€ (20%) : **102** personnes
- Le service est gratuit (3%) : **13** personnes
- Je ne sais pas (22%) : **110** personnes

2023 : Environ 50€ (20%) – Environ 250€ (53%) – Environ 400€ (17%) – Le service est gratuit (10%).

2.8 Coût et facturation du service des déchets

Analyse des coûts et de la facturation du service de gestion des déchets en Corse

■ A votre avis, comment êtes-vous facturé pour le traitement de vos déchets ?



1 Corse sur 2 connaît le mode de facturation

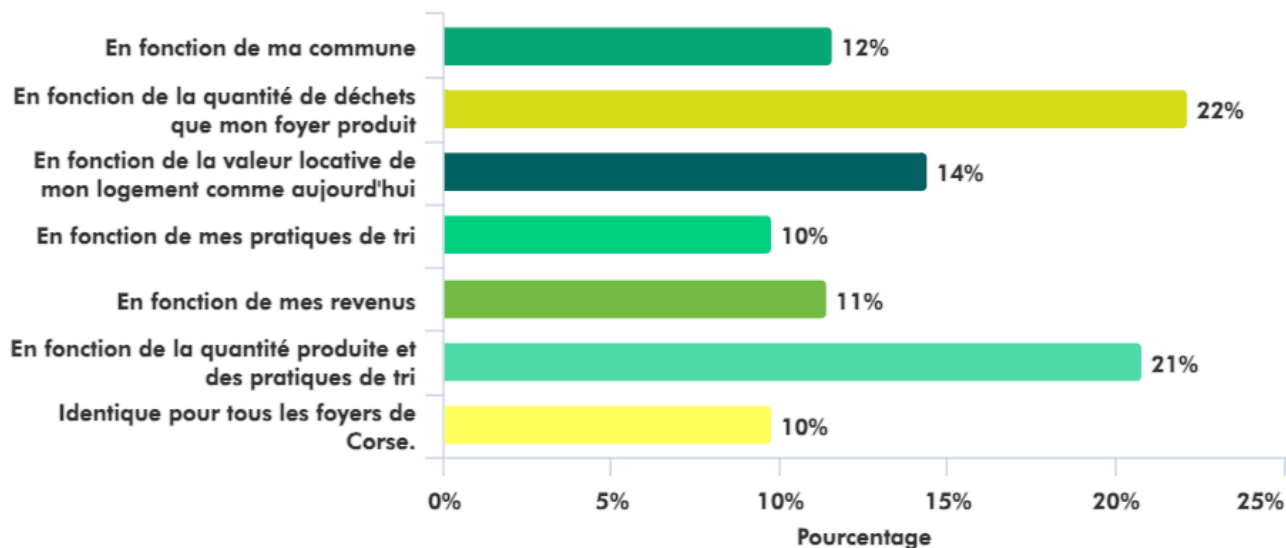
- **Perception dominante** : 248 personnes (50%) pensent que la facturation est basée sur leur commune et la valeur de leur logement.
- **Facturation au volume des déchets produits** : 103 personnes (21%) estiment que la facturation dépend de la quantité de déchets produits
- **Méthodes alternatives** : 74 personnes (15%) croient que tous les foyers payent le même montant en Corse tandis que 59 personnes (12%) pensent que la facturation est liée aux revenus.
- **Confusion ou méconnaissance** : 16 personnes (3%) croient que le service est gratuit.

2023 : En fonction de ma commune (20%) – En fonction de la quantité de déchets que mon foyer produit (30%) – En fonction de nos revenus (16%) – Tous les foyers payent pareil en Corse (15%) – Le service est gratuit (NA)

2.8 Coût et facturation du service des déchets

Analyse des coûts et de la facturation du service de gestion des déchets en Corse

Quelle méthode de facturation préféreriez-vous pour le traitement de vos déchets ?



53 % des répondants sont favorables aux principes de la tarification incitative (46% en 2023)

- **Préférence dominante** : La méthode la plus populaire est basée sur la quantité de déchets produits par le foyer (22%) avec **111** personnes.
- **Solutions combinées** : **104** personnes (21%) préfèrent une méthode intégrant quantité produite et pratiques de tri.
- **Approches traditionnelles ou égalitaires** : **72** personnes (14%) soutiennent une méthode basée sur la valeur locative du logement. **49** personnes (10%) souhaitent une facturation identique pour tous les foyers, valorisant l'équité.
- **Autres préférences** : Mes pratiques de tri (10%) et mes revenus (11%) mobilisent respectivement **49** et **57** personnes.

2023 : En fonction de ma commune (20%) – En fonction de la quantité de déchets que mon foyer produit (30%) – En fonction de nos revenus (16%) – Tous les foyers payent pareil en Corse (10%) – En fonction de mes pratiques de tri (16%).



SKEMA CONSEIL

SKEMA Conseil

Lille :

Avenue Willy Brandt Euralille,
59000 Lille
+ 33(0)6 22 66 50 62

Paris :

5 Quai Marcel Dassault,
92150 Suresnes
+ 33(0)6 70 30 41 99

Nice :

60 Rue Fédor Dostoïevski,
06560 Antibes
+33(0)6 72 97 92 56

info@skemaconseil.fr

”

NOTRE EXIGENCE AU SERVICE DE VOTRE PROJET

