



Le SYVADEC

BAROMÈTRE 2023

LES CORSES ET L'ENVIRONNEMENT

Etude | Rapport Final

1 Contexte du projet

Rappel du contexte de l'étude,
des problématiques et de la
méthodologie proposée par
SKEMA Conseil



AVANT-PROPOS

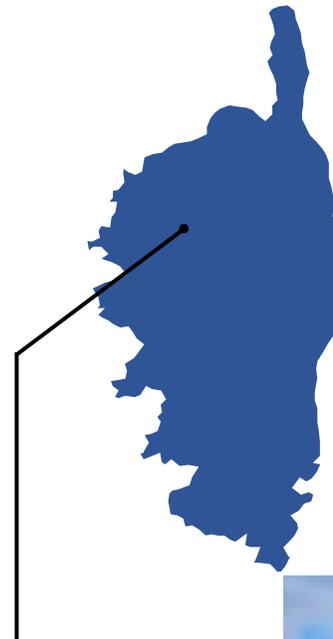
Par Rafaëlle AREND-MALLARONI, Cheffe de Projet sur votre étude, et directrice de l'antenne parisienne de SKEMA Conseil



SKEMA Conseil est heureuse de vous présenter le rapport final de son **étude pour le SYVADEC**.

Nos consultants se sont donné l'objectif **d'administrer 500 questionnaires en présentiel en Corse afin de mettre à jour le baromètre du SYVADEC « Les Corses et l'environnement »**. Dans ce contexte, nous nous sommes assurés que le livrable lié à l'étude soit exhaustif et fournisse des informations exploitables pour votre future entreprise.

Toute l'équipe SKEMA Conseil vous remercie pour votre confiance, et a le plaisir de vous présenter les résultats de l'étude de marché.



2 Étude quantitative

Présentation des résultats du baromètre 2023 « Les Corses et l'environnement » du SYVADEC.



2.0 Définition de la zone géographique

Réalisation d'une étude quantitative auprès de la population cible afin de confirmer le potentiel client du projet.

L'échantillon analysé pour réaliser ce **Rapport Final** d'étude est composé d'un total de **cinq cents (500)** personnes interrogées à l'échelle de la Corse, en présentiel dans l'ensemble des communes de l'île. L'objectif de l'étude étant de mettre à jour le **baromètre 2023 du SYVADEC « Les Corses et l'environnement » auprès de la population corse. Afin d'avoir une vision d'ensemble de la population et de ses comportements vis-à-vis de l'environnement**, il était donc primordial pour le SYVADEC de récolter des avis de la population cible afin de répondre au mieux aux attentes de la population.

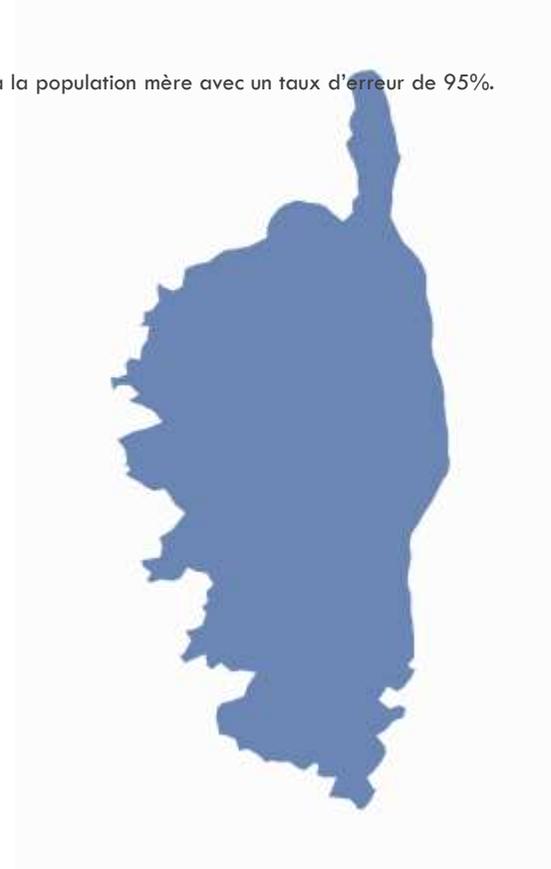
Cet échantillon nous permet de réaliser une analyse pertinente des résultats et une généralisation de ces-derniers à la population mère avec un taux d'erreur de 95%.

500 QUESTIONNAIRES en présentiel

- 5 Intervenants sur le projet

- En physique

Directement auprès de la population corse dans l'ensemble des communes de l'île

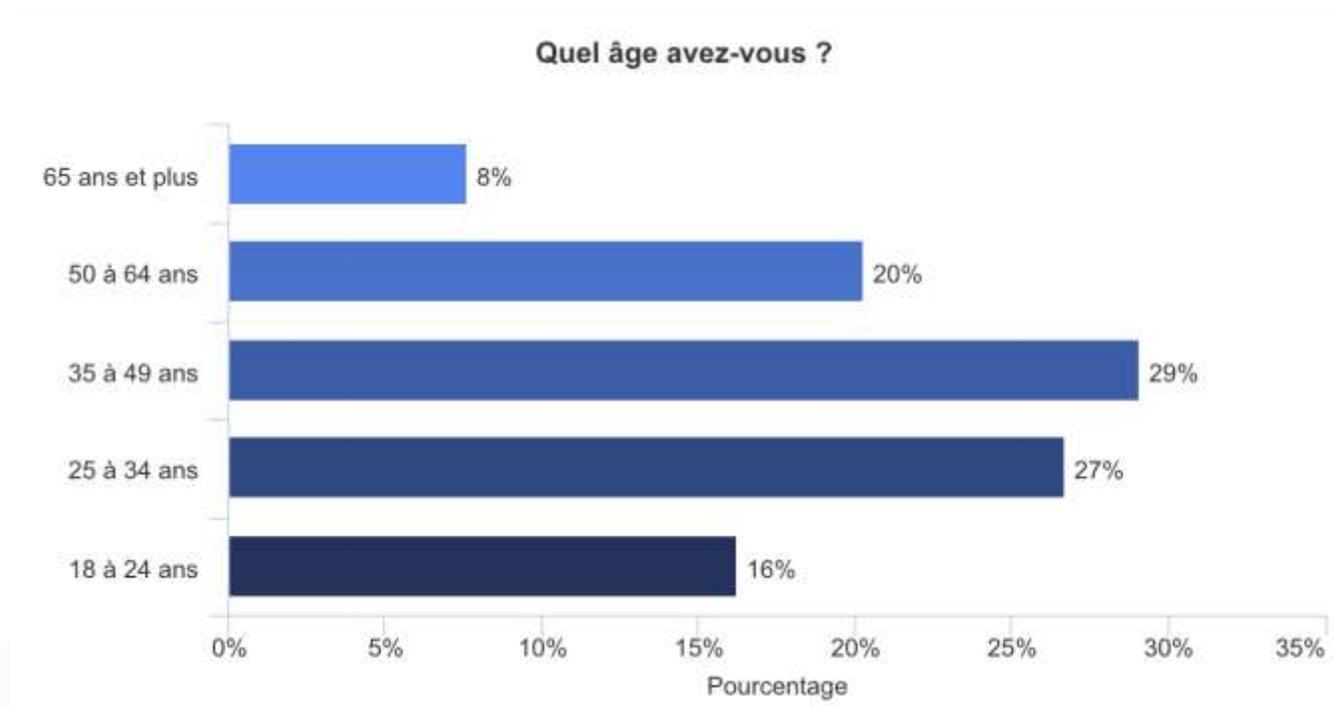


2.1 Profil des répondants



2.1 Profils des répondants

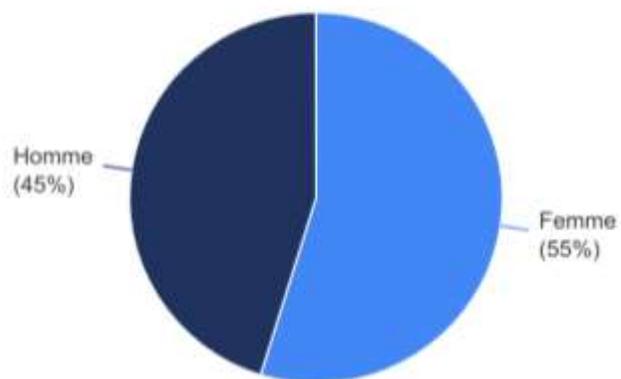
Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.



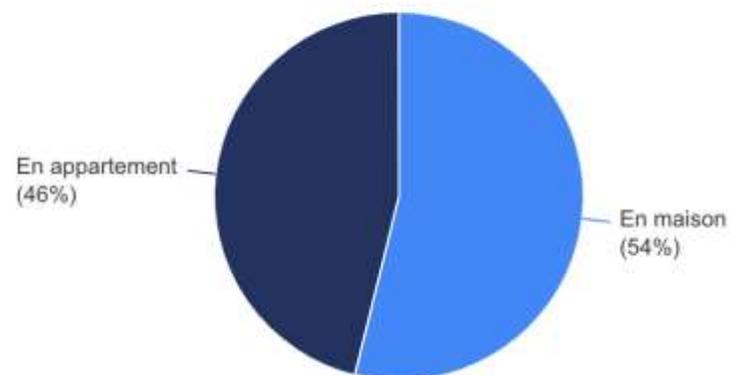
2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

Quel est votre sexe ?

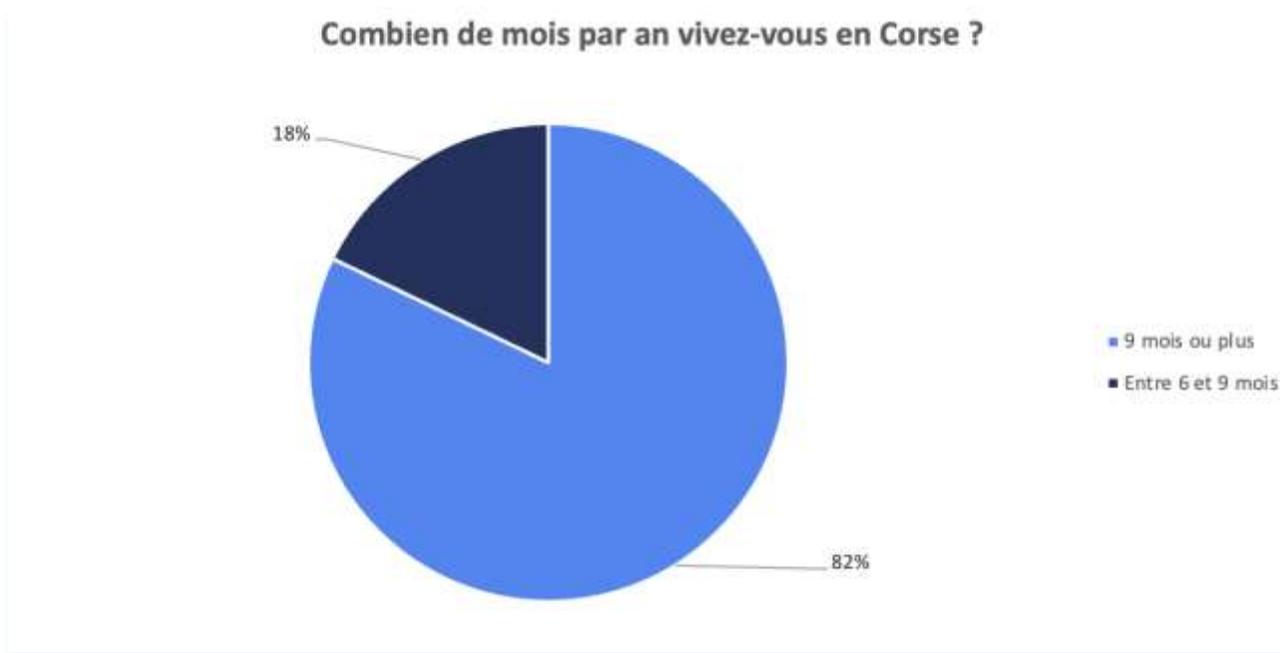


Où habitez-vous ?



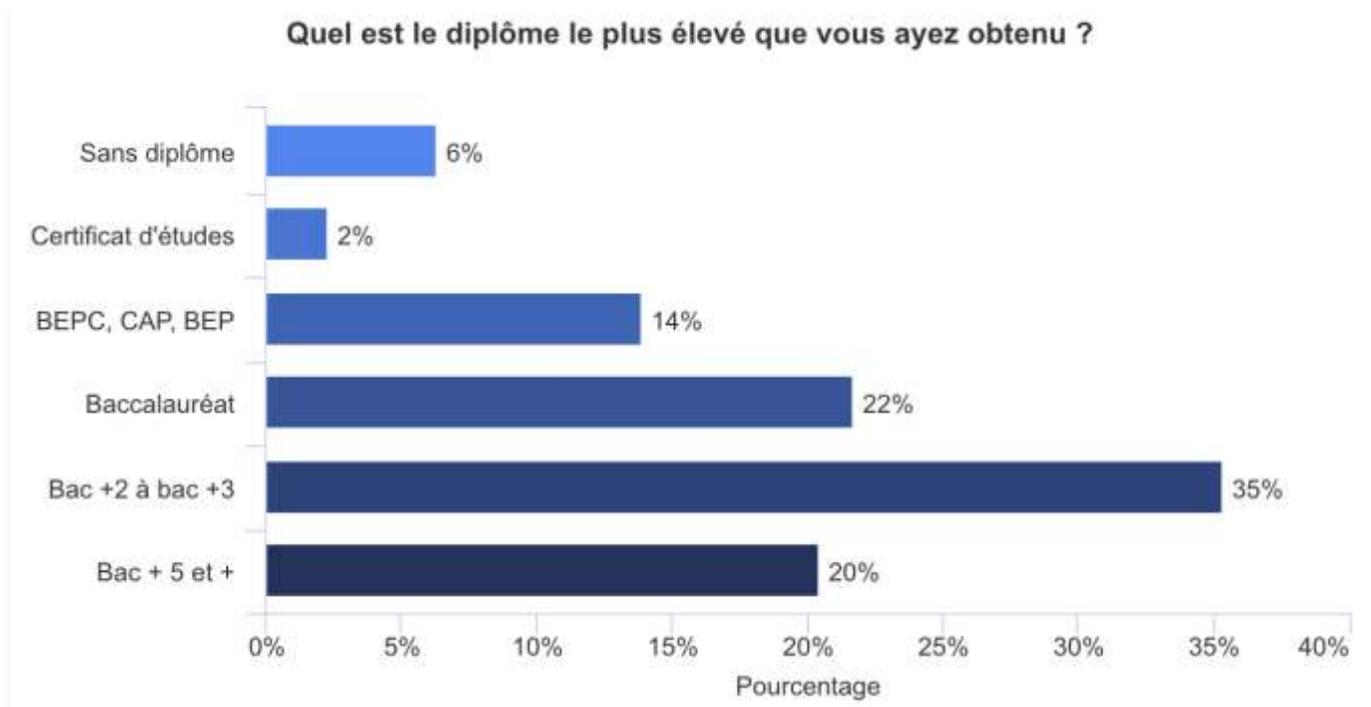
2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.



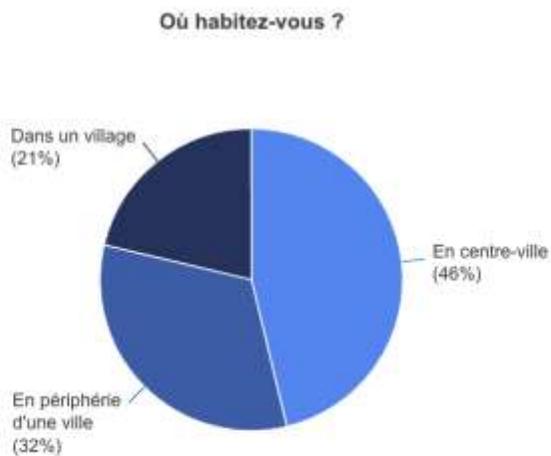
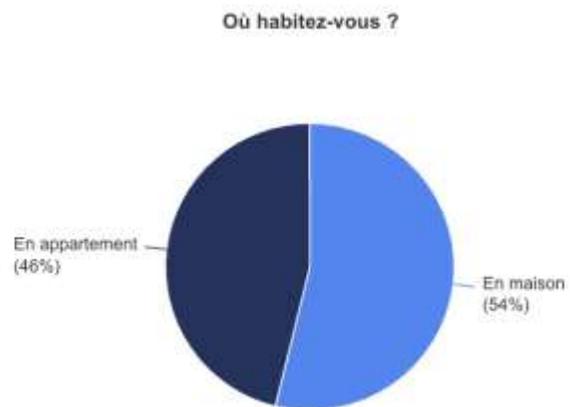
2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.



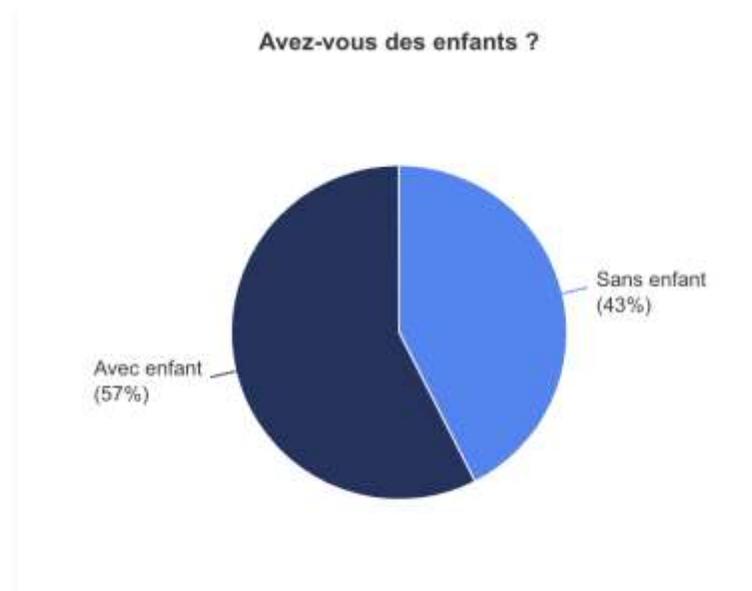
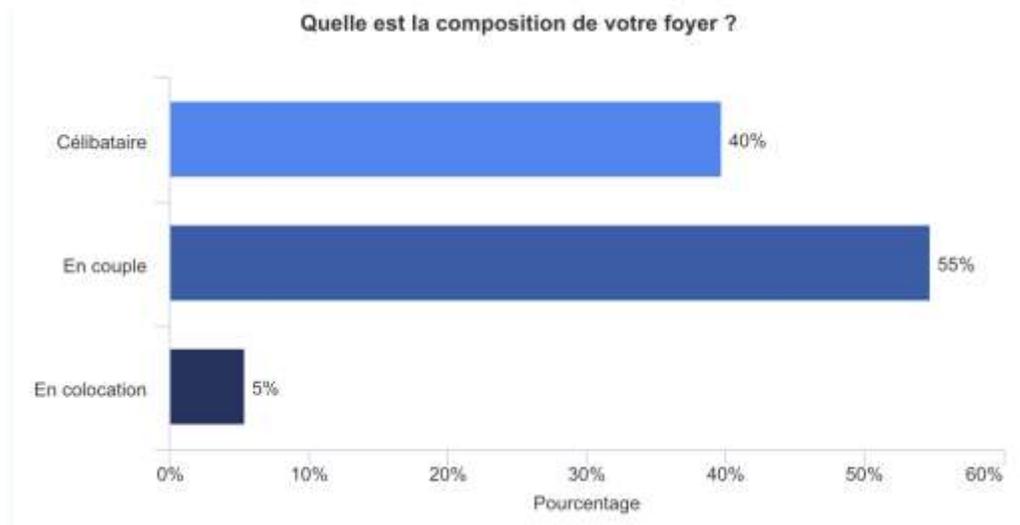
2.1 Profils des répondants

Quand je ne suis pas sûr de la consigne de tri



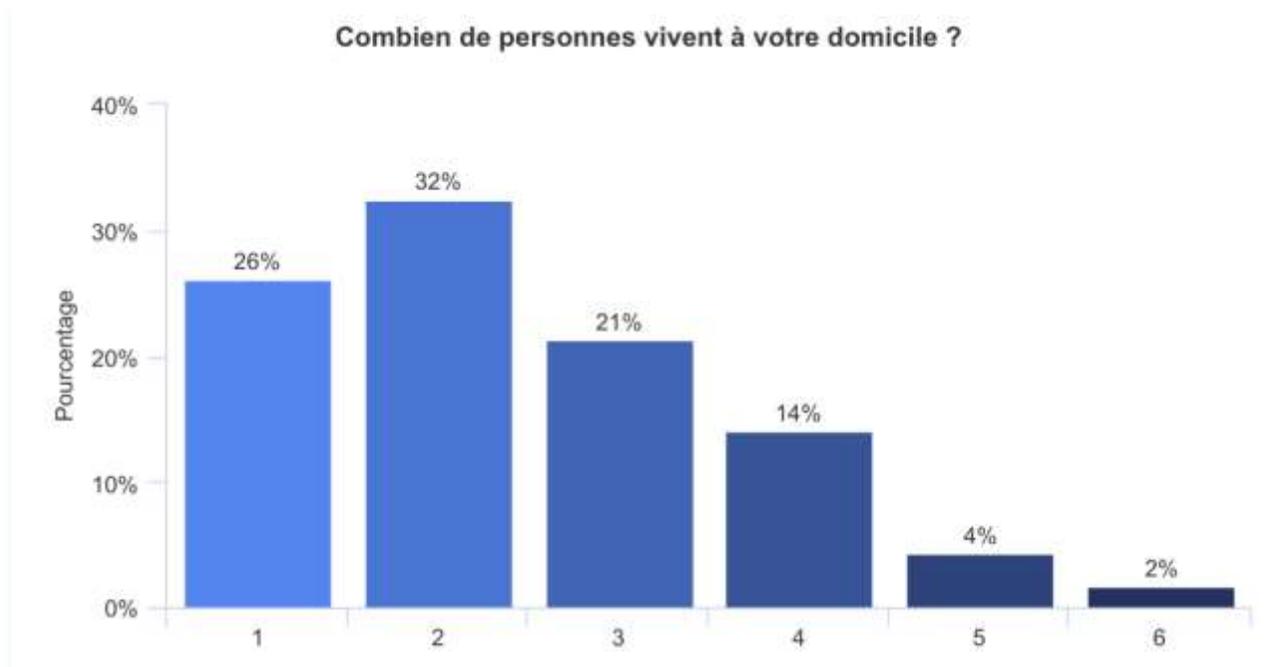
2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.



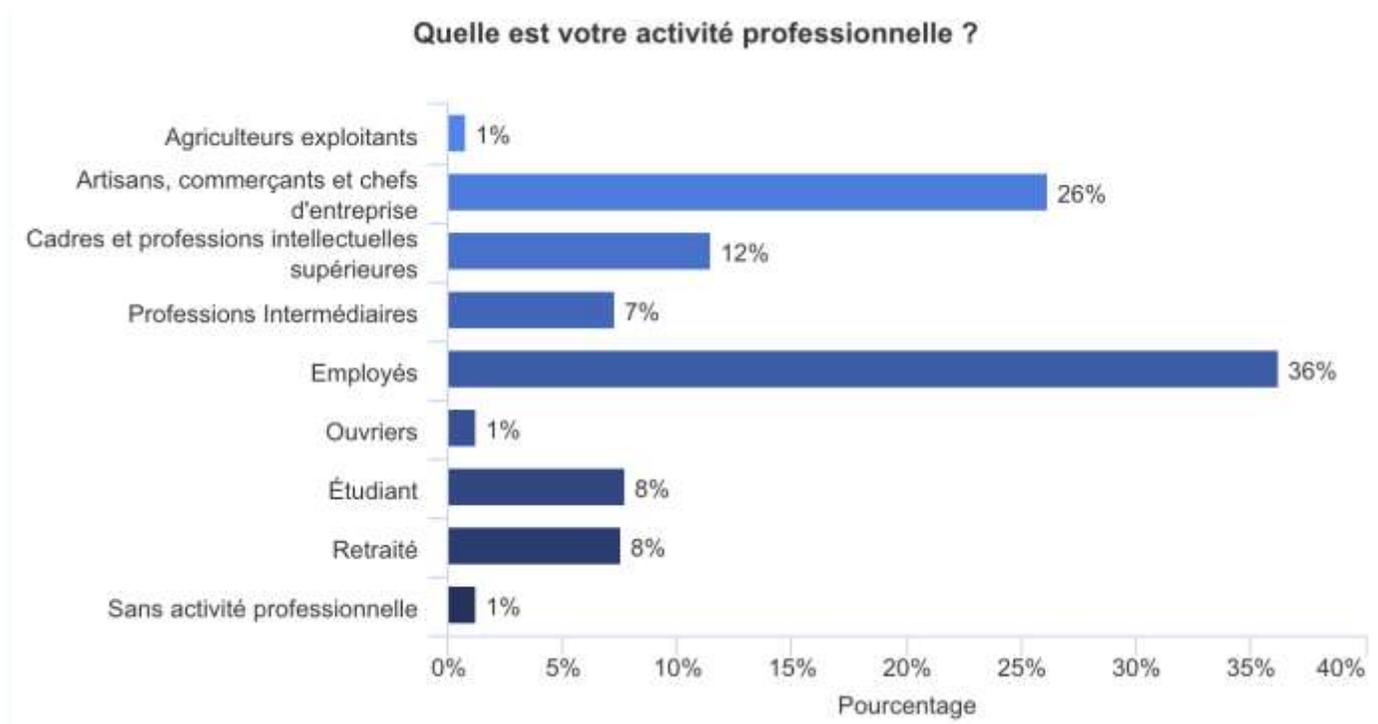
2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.



2.1 Profils des répondants

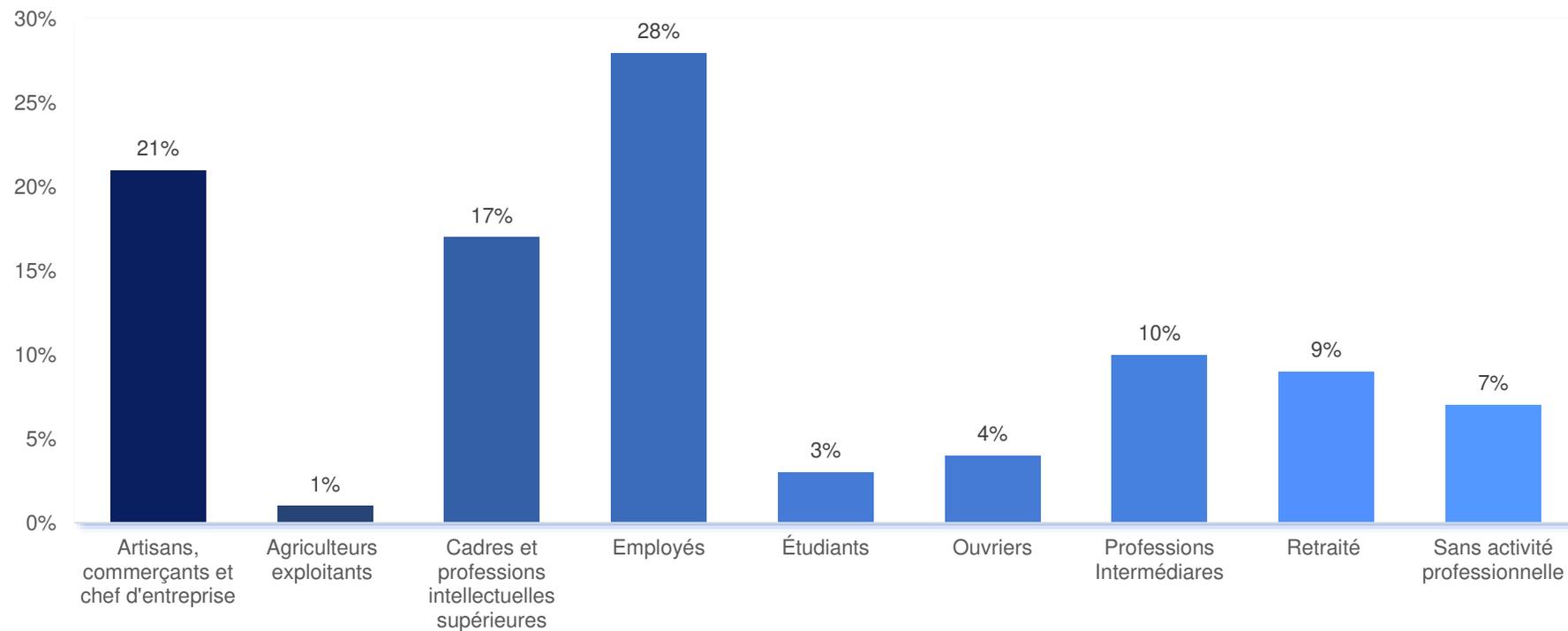
Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.



2.1 Profils des répondants

Composition détaillée de l'échantillon de 500 questionnaires administrés.

Quelle est l'activité professionnelle de votre conjoint(e) ?



2.2

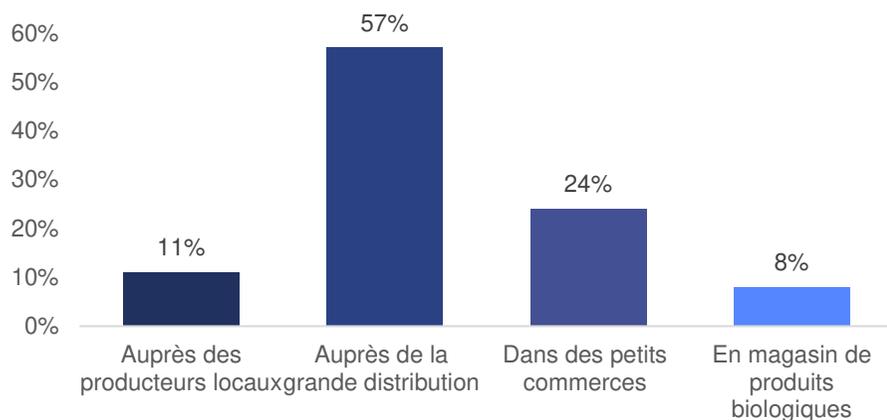
Questions préliminaires



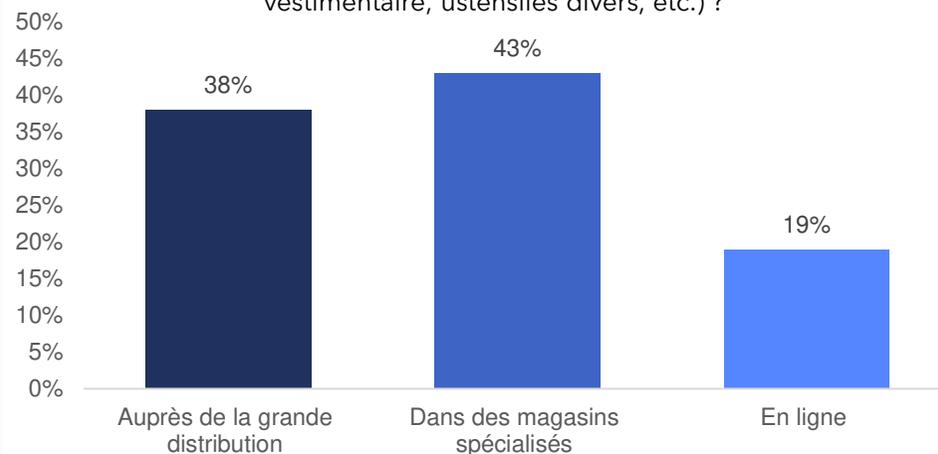
2.2 Questions préliminaires

Comportements d'achats des personnes interrogées.

Dans quel type de commerce faites-vous le plus de courses alimentaires ?



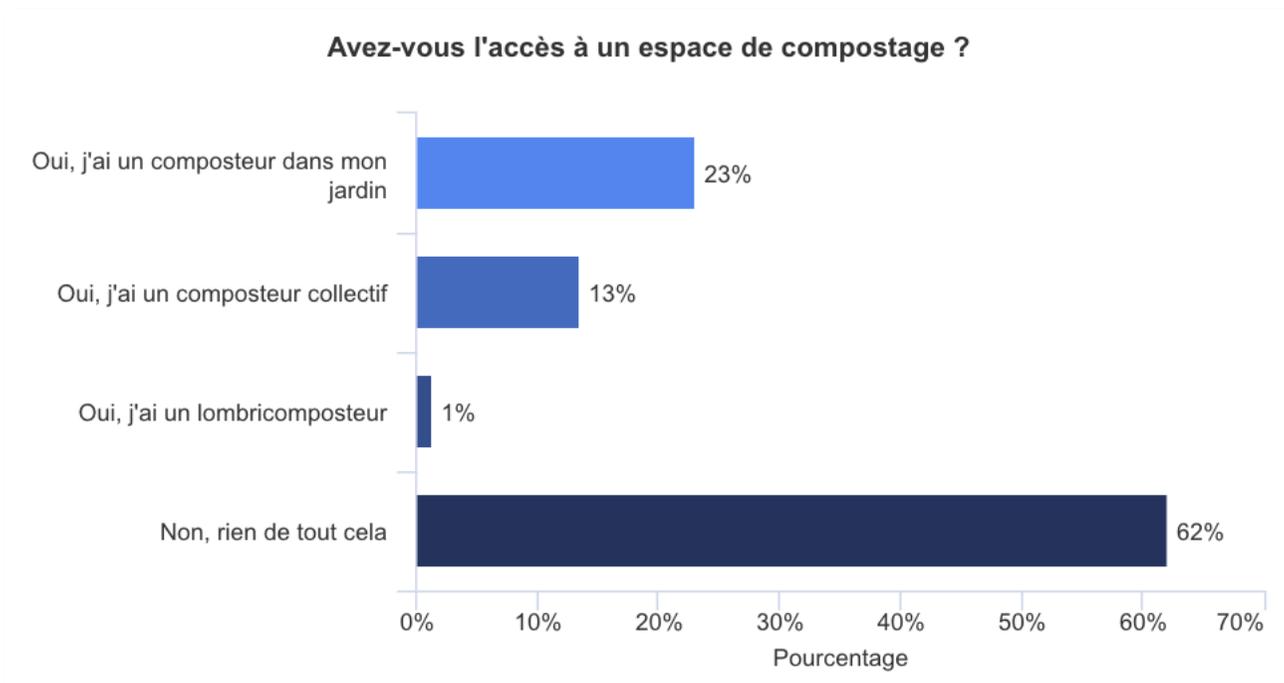
Dans quel type de commerce faites-vous le plus de courses non alimentaires (électrique-électronique, vestimentaire, ustensiles divers, etc.) ?



- La **grande distribution** (57%) est le lieu plébiscité par les Corses pour les courses alimentaires suivie des **petits commerces** (24%).
- Les Corses font leurs courses non alimentaires dans des **magasins spécialisés** (43%) et auprès de la **grande distribution** (38%).

2.2 Questions préliminaires

Avez-vous l'accès à un espace de compostage ?



2.3

Tri : connaissance et pratiques



2.3 Connaissances des consignes et pratiques

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?

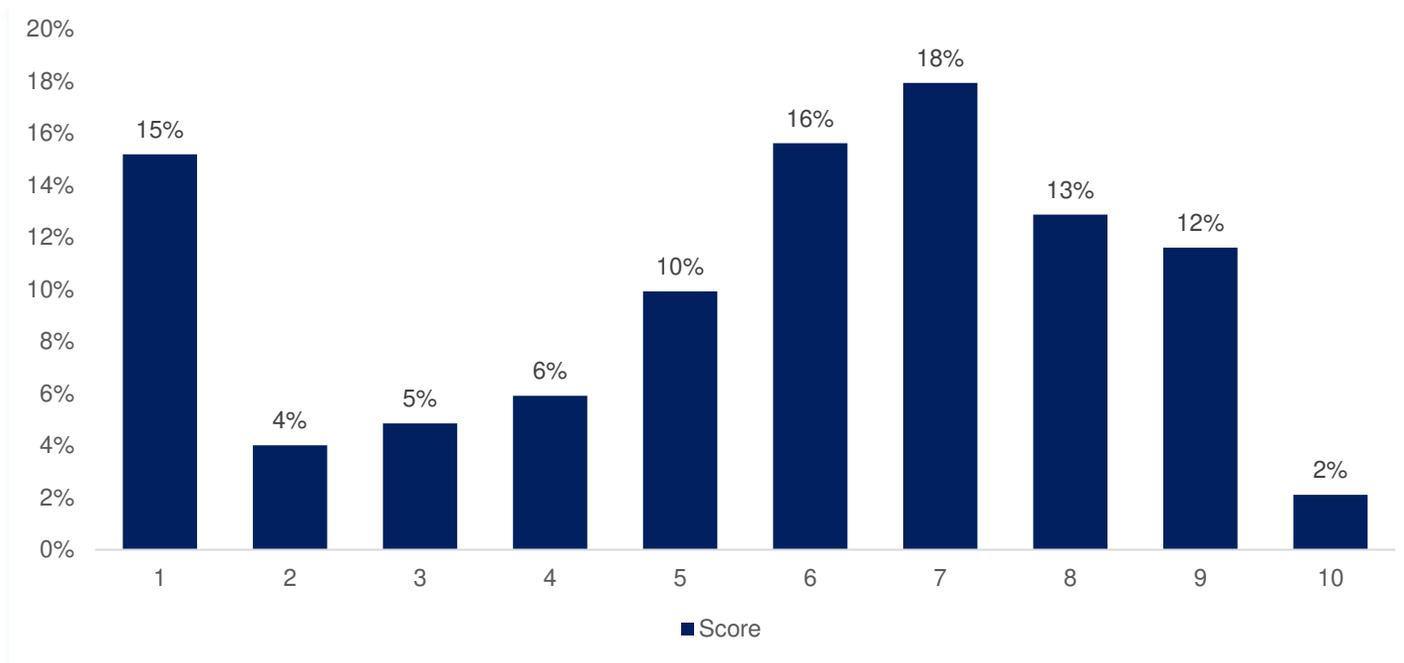
Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?

| | bac jaune | bac noir | bac bleu | bac vert | composteur | borne à textiles | rien de tout cela |
|----------------------------|-----------|----------|----------|----------|------------|------------------|-------------------|
| Une bouteille en plastique | 80% | 11% | 0% | 0% | 0% | 0% | 9% |
| Un carton à pizza | 49% | 24% | 16% | 0% | 1% | 0% | 10% |
| Une barquette en aluminium | 49% | 39% | 0% | 0% | 0% | 0% | 12% |
| Un pot de yaourt | 54% | 35% | 0% | 0% | 0% | 0% | 10% |
| Un essuie-tout usagé | 10% | 65% | 8% | 0% | 4% | 2% | 11% |
| Une bouteille en verre | 1% | 14% | 0% | 75% | 1% | 0% | 8% |
| Un vieux t-shirt déchiré | 3% | 32% | 0% | 0% | 0% | 52% | 13% |
| Une capsule de café usagée | 23% | 56% | 0% | 0% | 3% | 1% | 18% |
| Une pile | 6% | 30% | 0% | 0% | 1% | 6% | 56% |
| Un cahier usagé | 12% | 22% | 56% | 0% | 0% | 0% | 10% |

- 80% des Corses trient leurs bouteilles en plastiques.
- 75% des Corses trient leurs bouteilles en verre (81% en 2022).
- 49% des Corses trient leurs cartons à pizza (81% en 2022).
- 56% des Corses trient bien leurs vieux cahiers (29% en 2022).

2.3 Connaissances des consignes et pratiques

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?



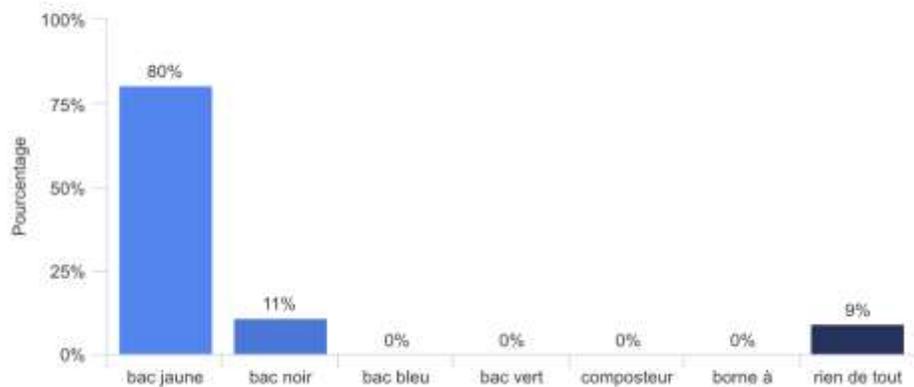
- 40% des Corses ne trient pas correctement la moitié de leurs déchets (score de 1 à 5) ;
- 60% trient bien plus de la moitié de leurs déchets (score de 6 à 10).

A noter, en 2023, la liste des déchets a été modifiée, ce qui ne permet pas de comparer à 2022.

2.3 Connaissances des consignes et pratiques

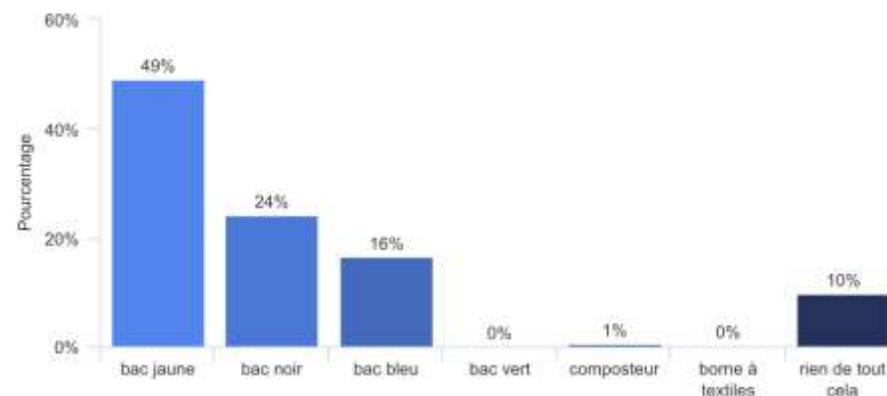
Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?

Une bouteille en plastique



Non étudié en 2022

Un carton à pizza



2022 - Bac jaune 81 %

(diminution significative)

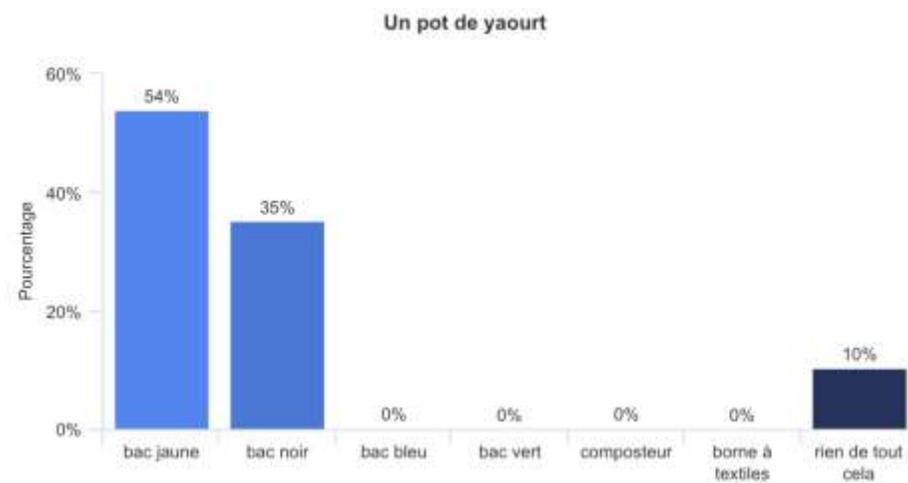
2.3 Connaissances des consignes et pratiques

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?



2022 - Bac jaune 57 %

(diminution significative)

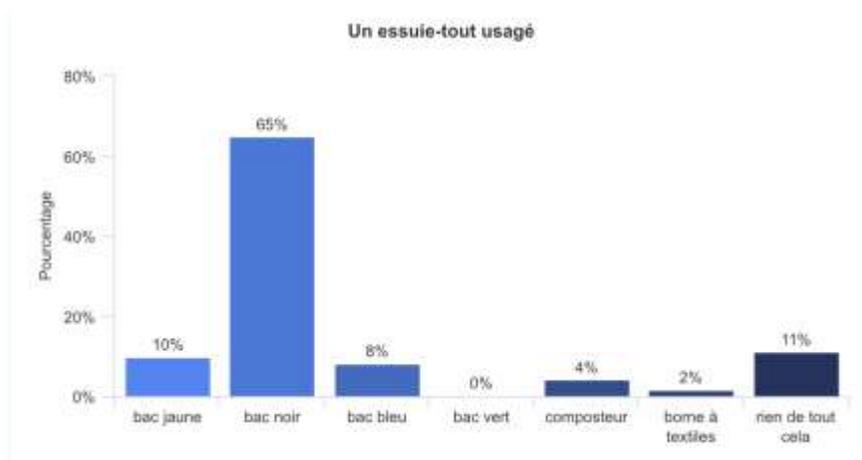


2022 - Bac jaune 60 %

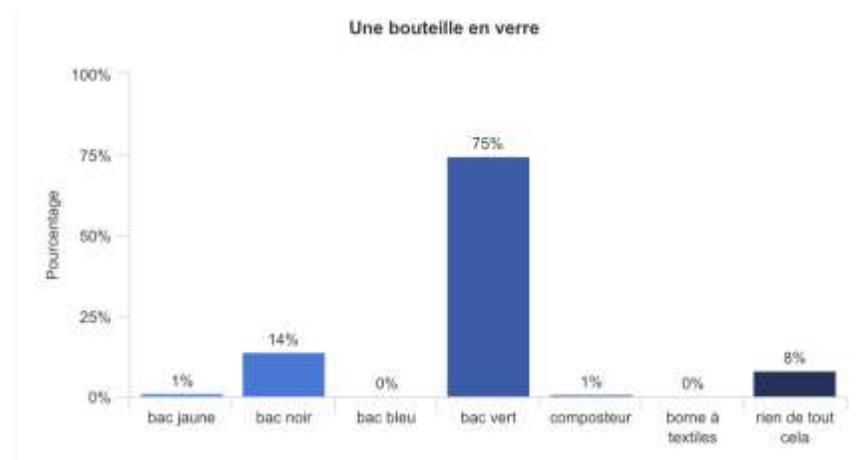
(différence non significative)

2.3 Connaissances des consignes et pratiques

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?



2022 - Bac marron ou composteur 6 %

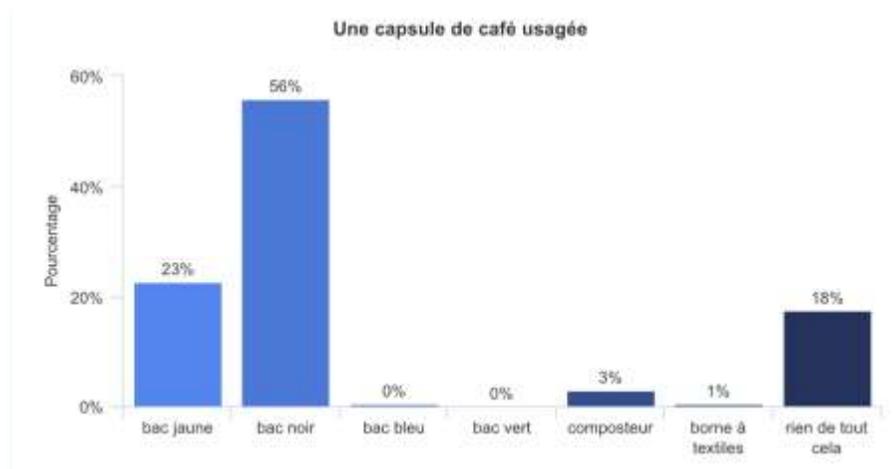
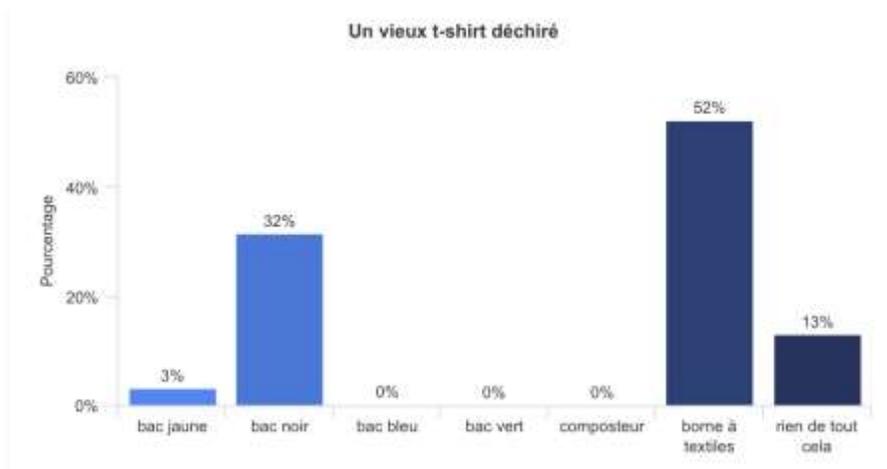


2022 - Bac vert 81 %

(diminution significative)

2.3 Connaissances des consignes et pratiques

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?

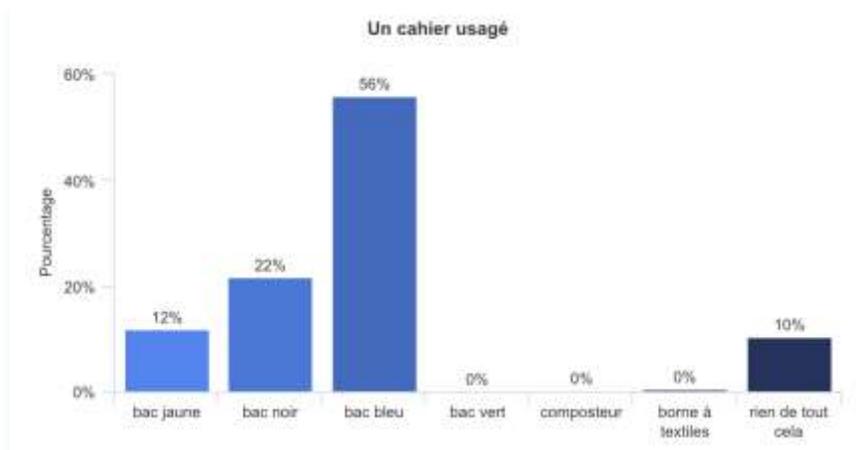


(augmentation significative)

Non étudié en 2022

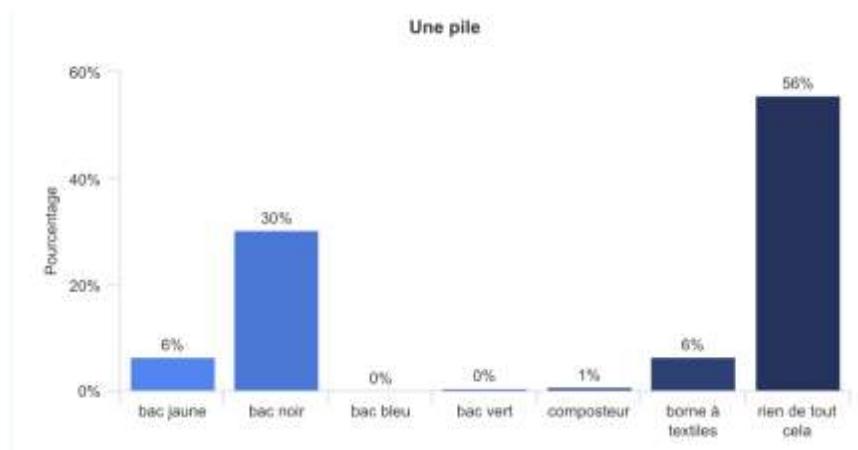
2.3 Connaissances des consignes et pratiques

Dans quelle poubelle jetez-vous le plus souvent chacun de ces déchets ?



2022 - Bac bleu 29%

(augmentation significative)

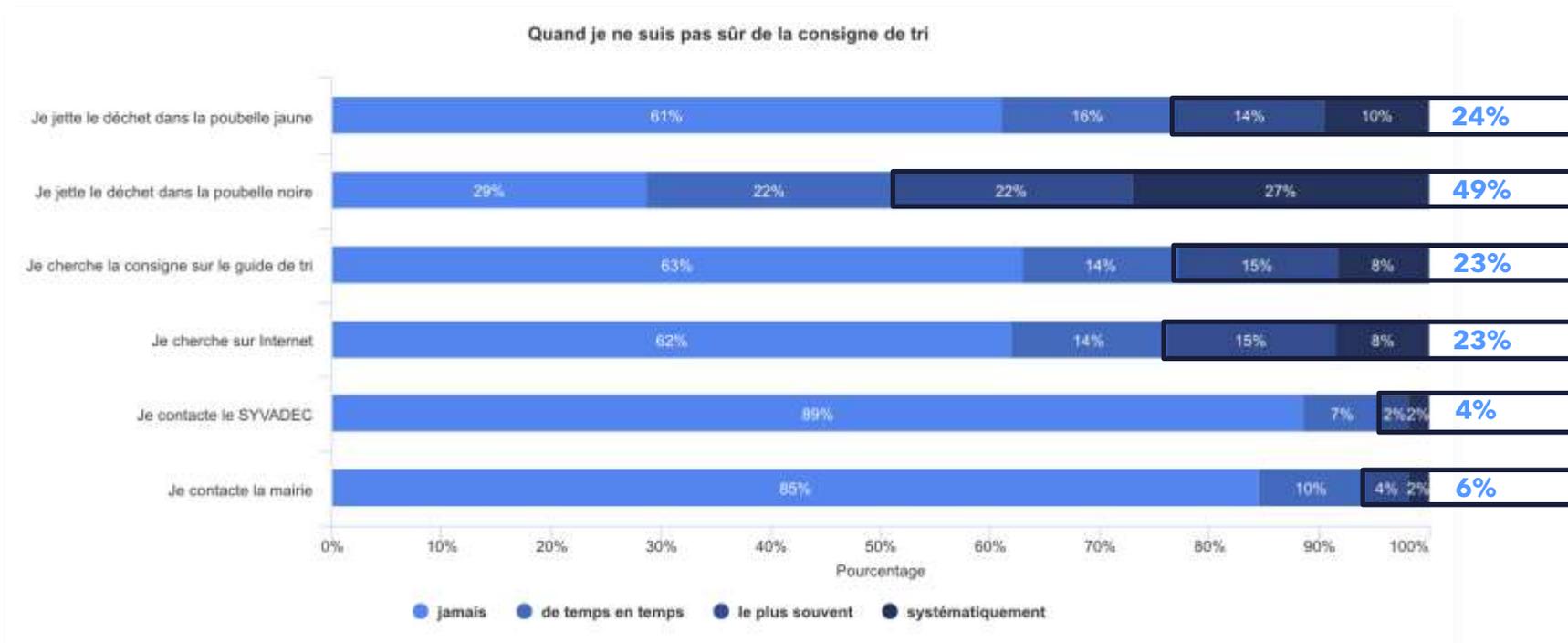


2022 - Rien de tout cela 75%

(diminution significative)

2.3 Connaissances des consignes et pratiques

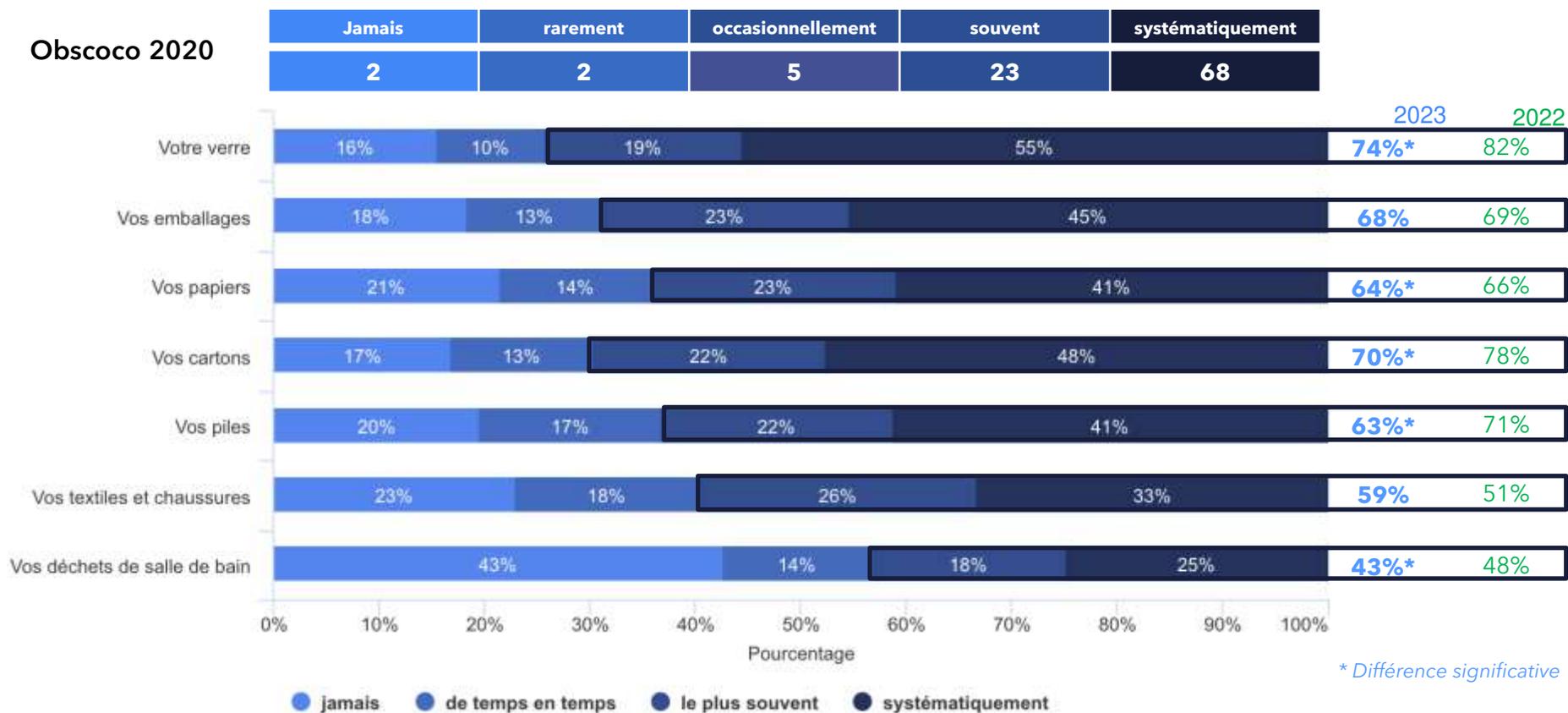
Quand je ne suis pas sûr de la consigne de tri...



- 1 Corse sur 2 (49%) jette ses déchets dans la poubelle noire lorsqu'il n'est pas sûr de la consigne de tri.
- 24% des Corses, soit 1 Corse sur 4, jettent leurs déchets dans la poubelle jaune

2.3 Fréquence de tri

Vous, personnellement, à quelle fréquence triez-vous chacun de ces types de déchets ?



- 74% des Corses trient leur verre (82% en 2022)
- 70% des Corses trient leurs cartons (78% en 2022)

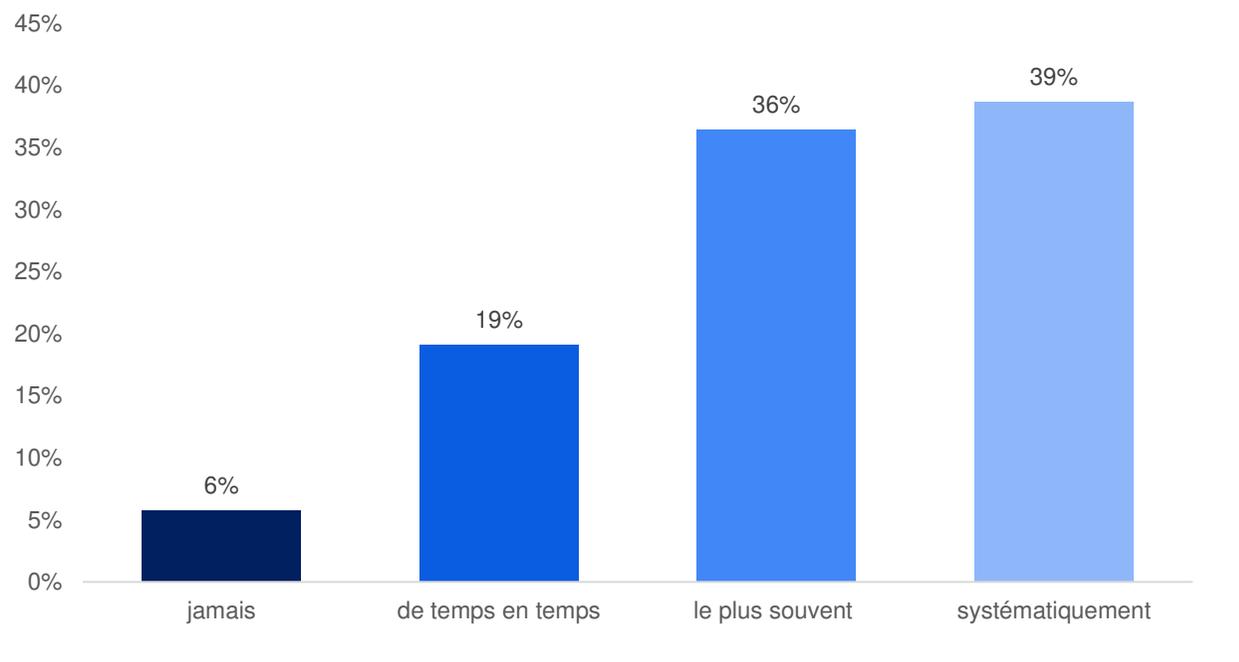
- 69% trient souvent ou toujours leurs déchets (verre + emballages + papiers + carton), 91% moyenne nationale

2.3 Fréquence de tri

Vous, personnellement, à quelle fréquence triez-vous ?

Obscoco 2020

| jamais | rarement | occasionnellement | souvent | systématiquement |
|--------|----------|-------------------|---------|------------------|
| 2 | 2 | 5 | 23 | 68 |

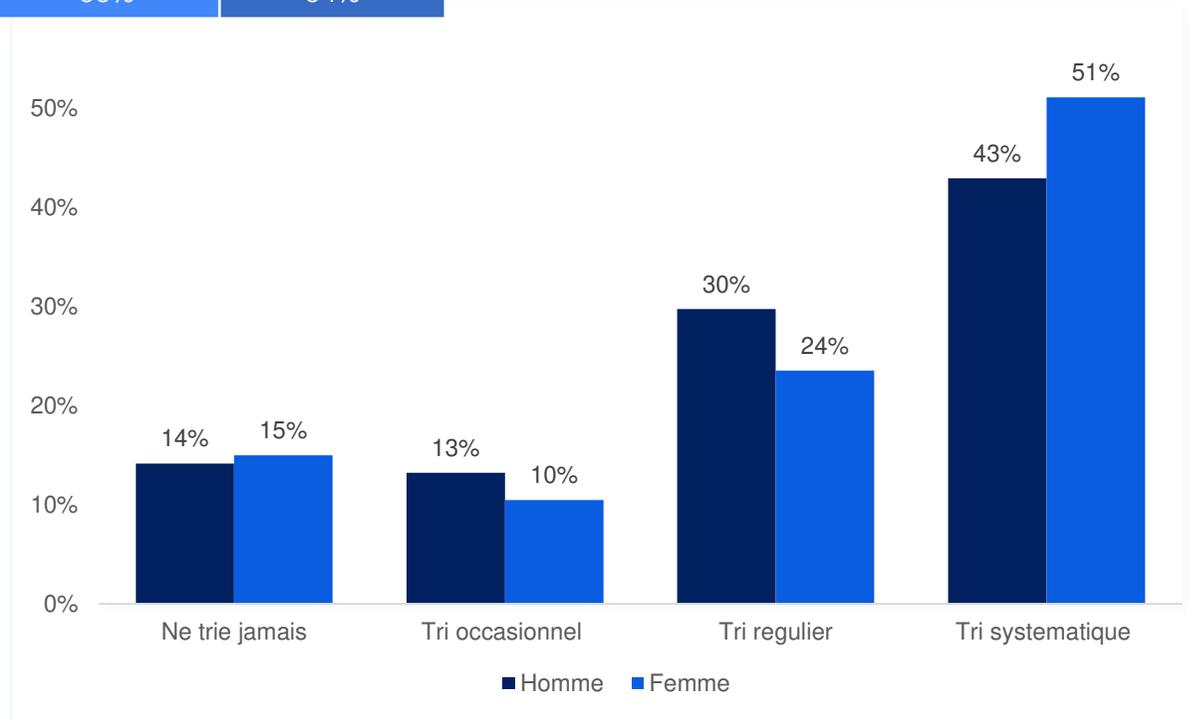


- 39% des Corses trient systématiquement (33% en 2022, 68% au national).
- 75% des Corses trient systématiquement ou souvent (72% en 2022, 91 % au national).
- Seulement 6% des Corses ne trient jamais (4% en 2022).

2.3 Fréquence de tri

Croisement : Genre & Fréquence de tri

| Obscoco 2020 | Homme | Femme |
|--------------|-------|-------|
| | 66% | 64% |



- 51% des femmes déclarent trier systématiquement contre 43% chez les hommes.
- Régulièrement + systématiquement : femmes (75%) et hommes (73%).

2022

- 31% des hommes déclarent trier systématiquement.
- 35% des femmes déclarent trier systématiquement.
- Souvent + systématiquement : femmes (75%) et hommes (68%).

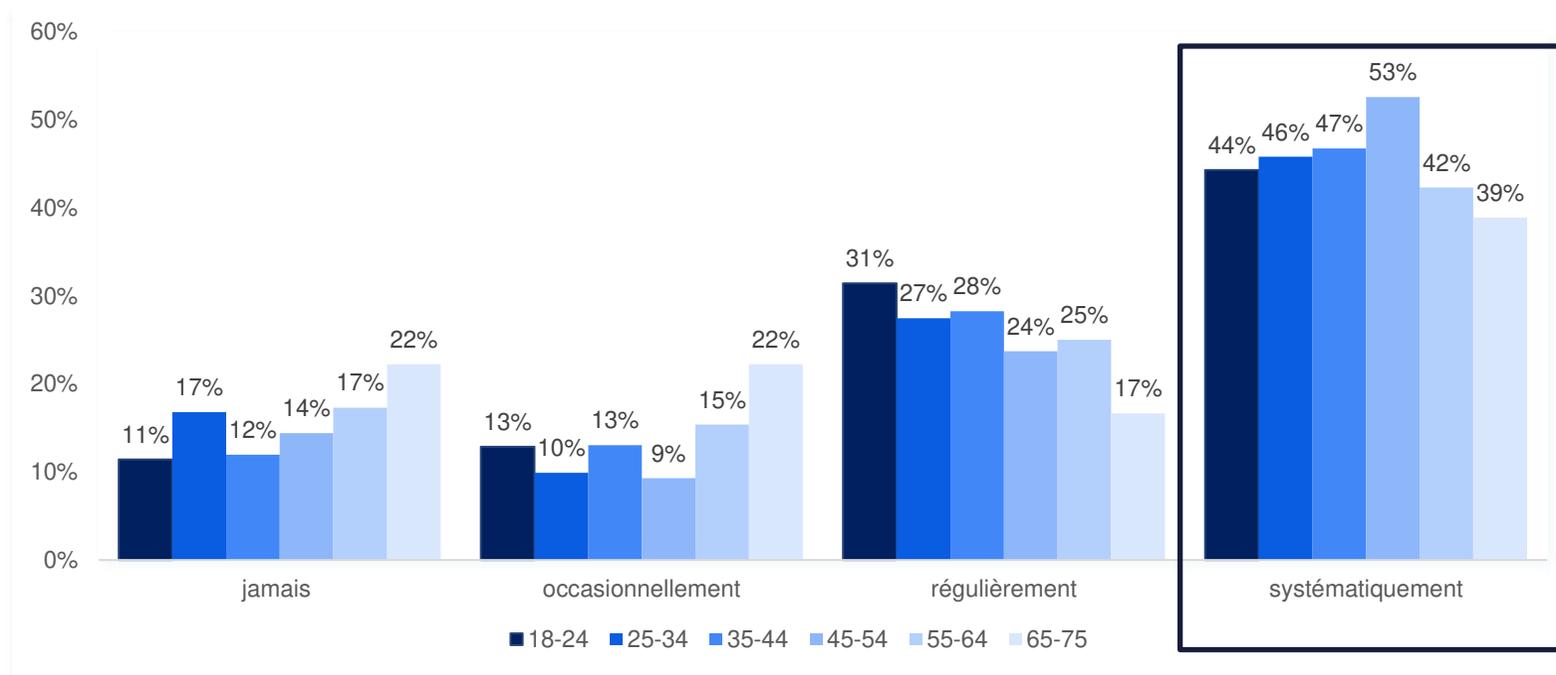
2.3 Fréquence de tri

Croisement : Quel âge avez-vous ? & Vous, personnellement, à quelle fréquence triez-vous chacun de ces types de déchets ?

Obscoco 2020

« trie systématiquement »

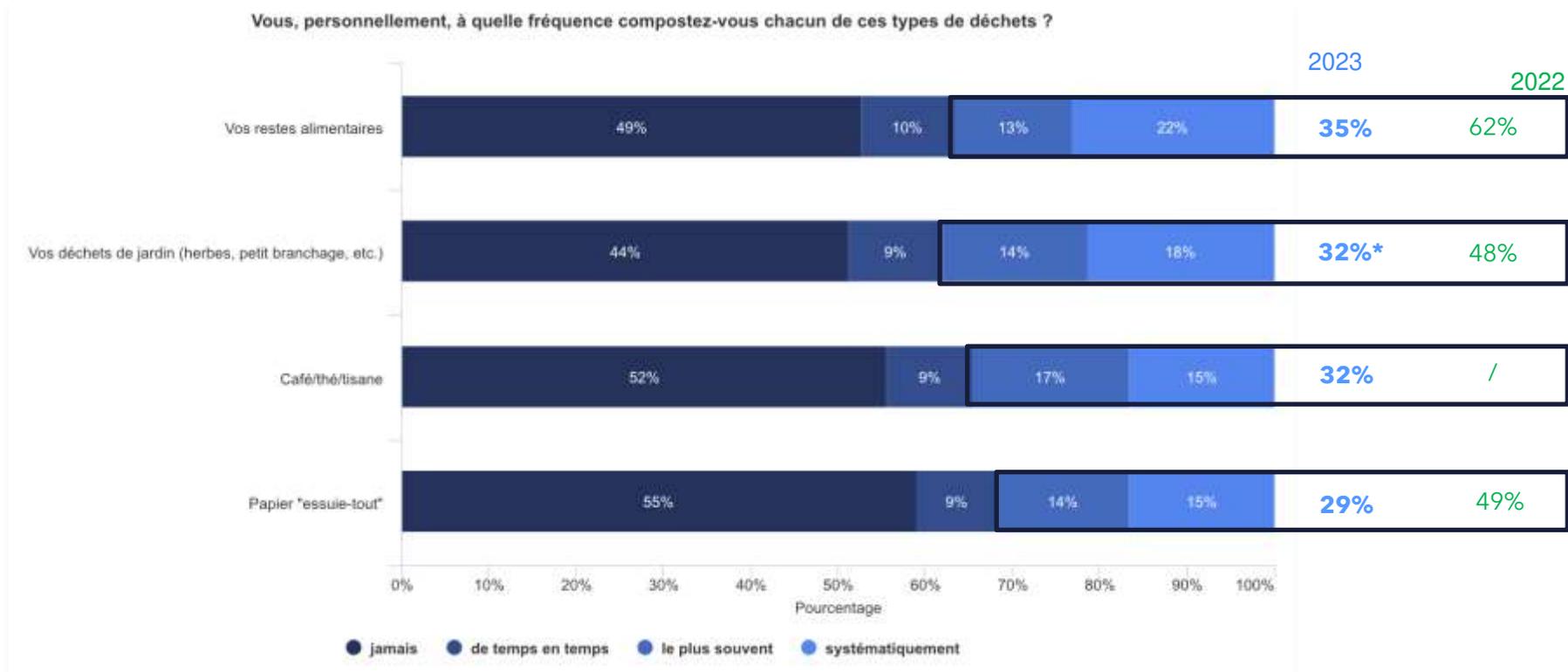
| | 18-24 ans | 25-34 ans | 34-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-75 ans |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 66% | 64% | 66% | 67% | 70% | 73% |



- 1 Corse sur 2 (53%) âgé de 45 à 54 ans trie ses déchets systématiquement.
- 1 Corse sur 10 (11%) de 18 à 25 ans ne s'est pas encore mis au tri.

2.3 Fréquence de tri

A quelle fréquence compostez-vous chacun de ces types de déchets ?

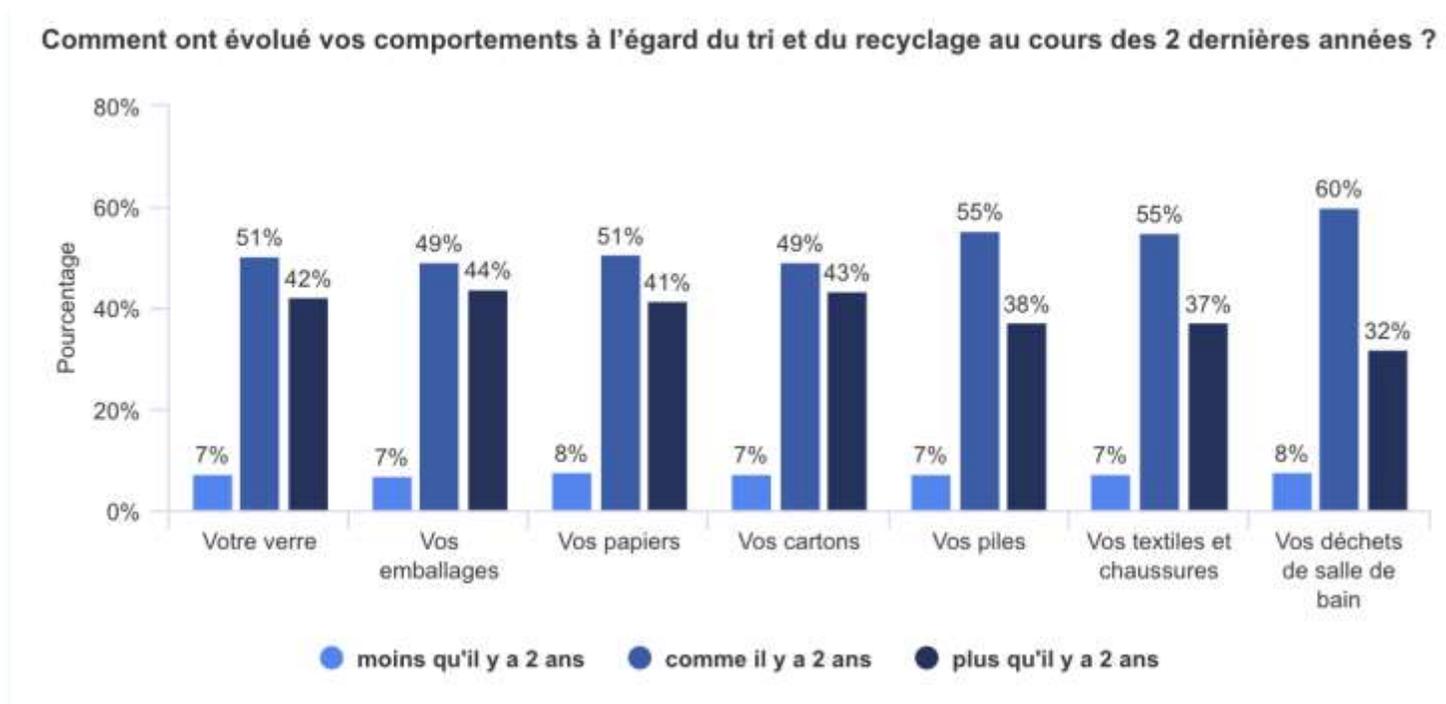


* Différence significative

- 35% des Corses compostent régulièrement les restes alimentaires.
- 32% des Corses compostent régulièrement les déchets de jardin.

2.3 Fréquence de tri

Comment ont évolué vos comportements à l'égard du tri et du recyclage au cours des deux dernières années ?



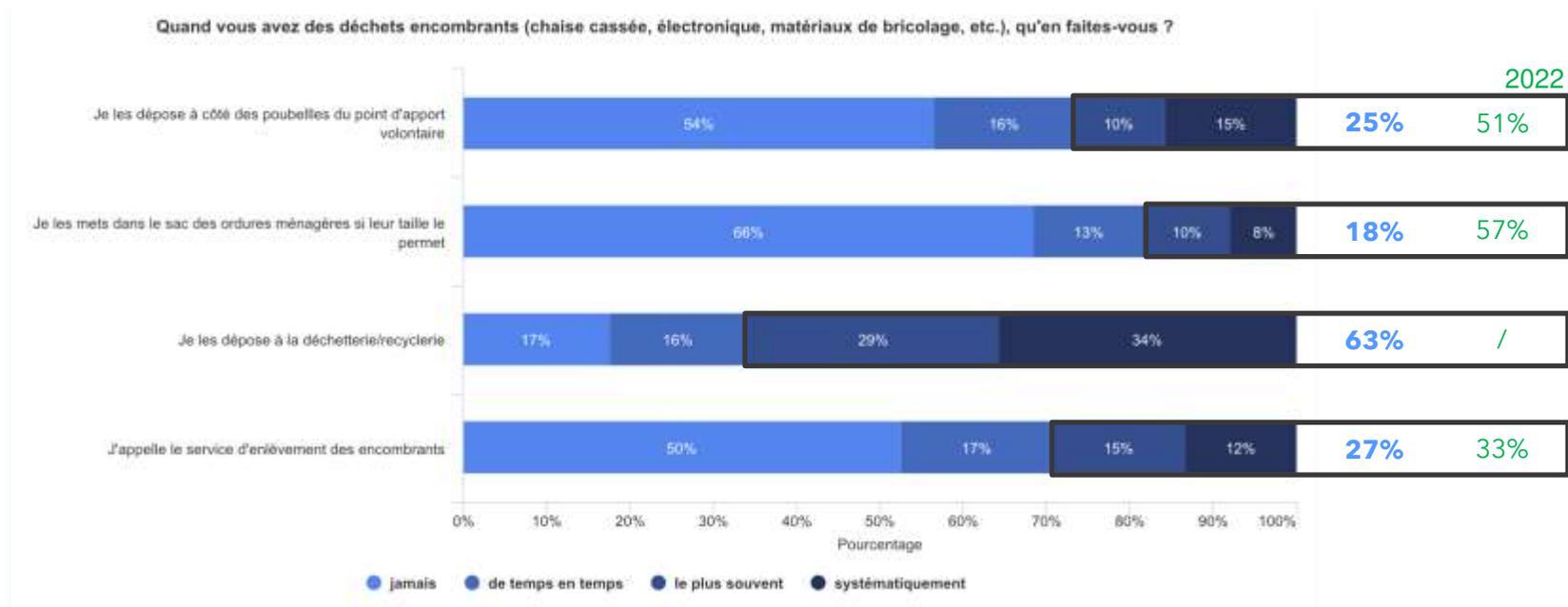
- 4 Corses sur 10 continuent à augmenter leurs pratiques de tri.
- Le tri des emballages et des cartons sont ceux qui évoluent le plus.

2022

3 Corses sur 10 ont fait **évoluer** leurs pratiques de tri depuis 2 ans.

2.3 Encombrants : Fréquence de tri

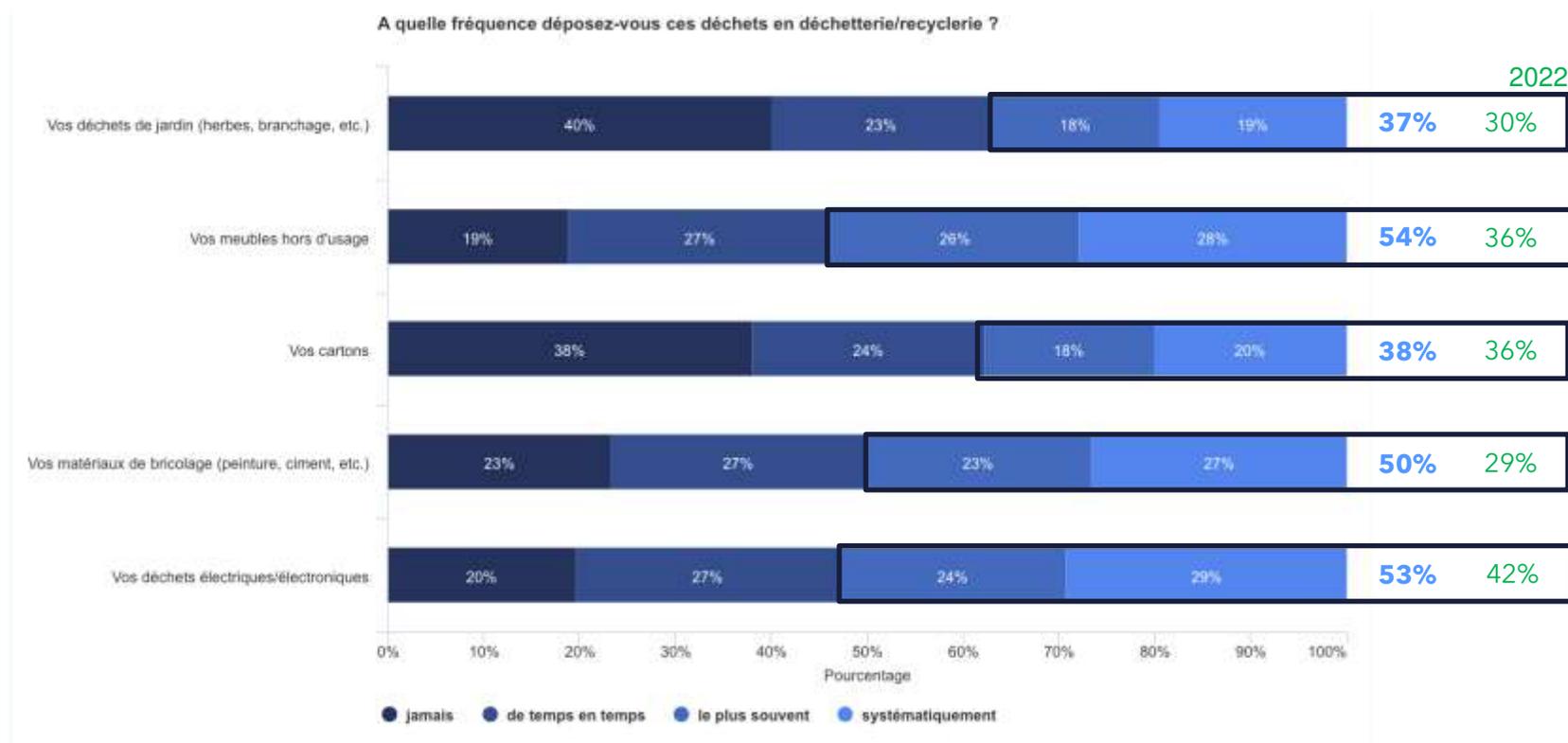
Quand vous avez des déchets encombrants, qu'en faites-vous ?



- Près de 2 Corses sur 3 (63%) déposent régulièrement ses déchets encombrants à la déchèterie.
- Près de 2 Corses sur 4 (43%) ne connaissent ou n'appliquent pas les consignes : 25% prennent les points d'apport volontaire pour des déchèteries et 18% mettent leurs encombrants dans les ordures ménagères.
- 1 Corse sur 4 (27%) fait appel au service d'enlèvement des encombrants.

2.3 Recyclerie : Fréquence de tri

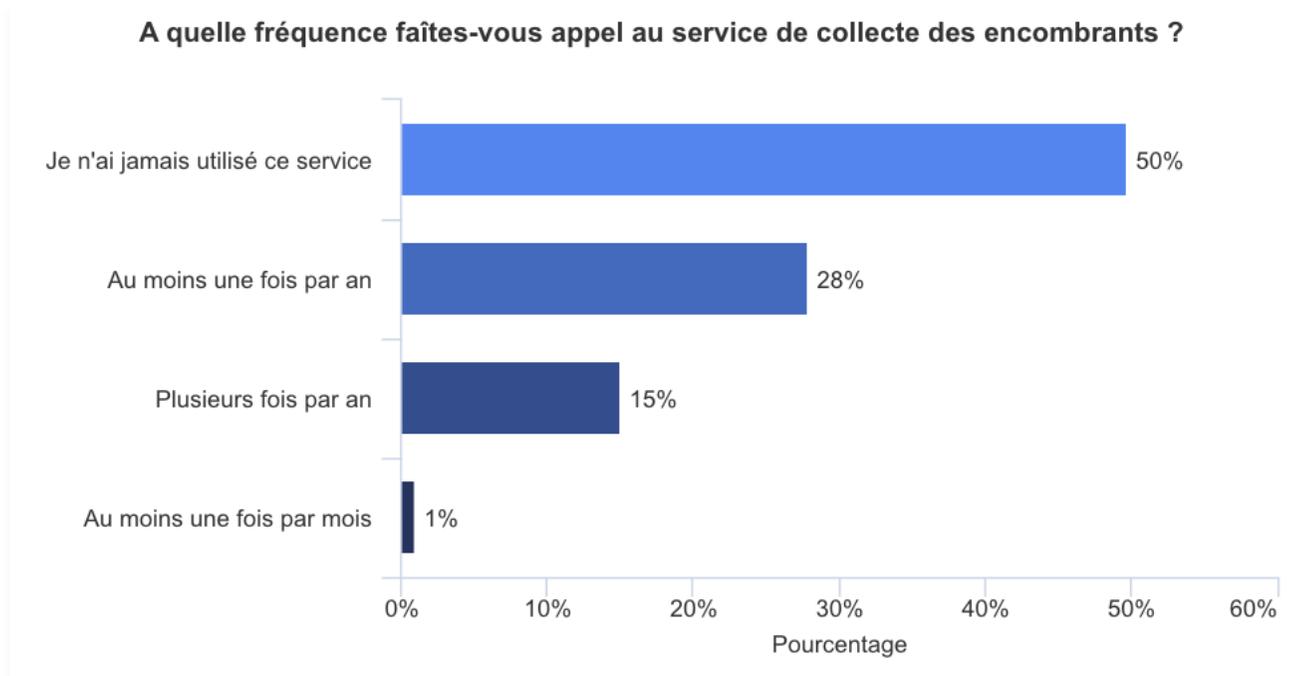
À quelle fréquence déposez-vous ces déchets en déchetterie/recyclerie ?



- Le mobilier est le déchet le plus déposé en déchèterie (54%) avec les déchets électriques/électroniques (53%) et les matériaux de bricolage (50%), avec une augmentation significative pour ces flux.

2.3 Service collecte Encombrants : Fréquence de tri

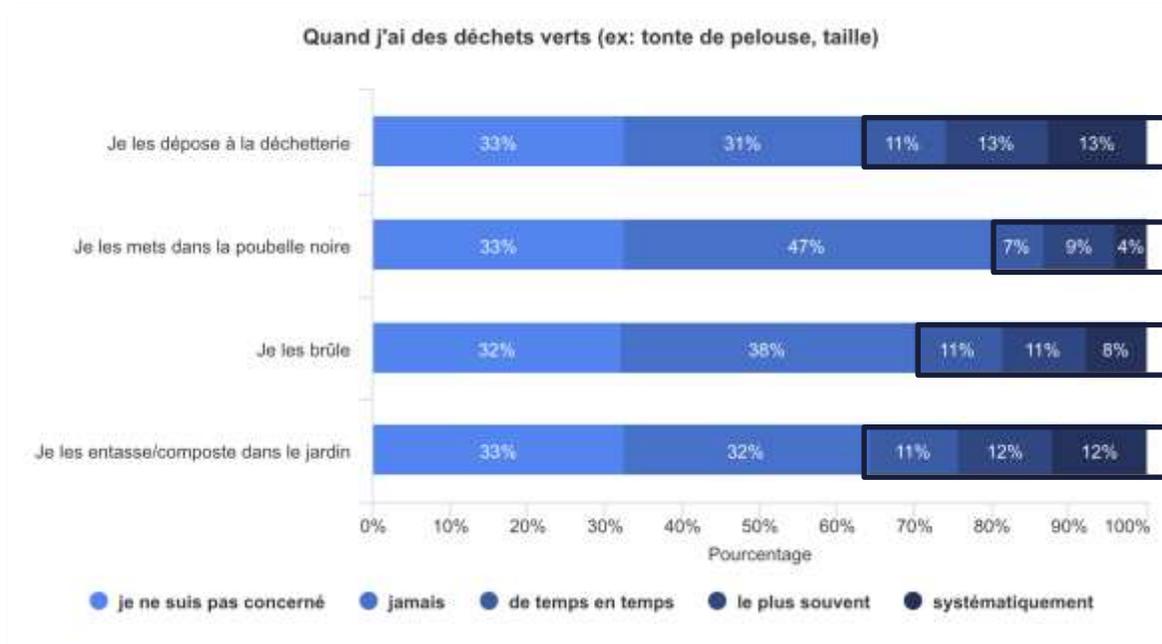
A quelle fréquence faites-vous appel au service de collecte des encombrants ?



- le recours au service des encombrants est en fort recul: 1 Corse sur 2 (50%) n'a jamais fait appel au service encombrants (29 % en 2022).
- Au total, 44% des Corses font appel au service de collecte des encombrants au moins une fois par an (66 % en 2022).

2.3 Végétaux : Fréquence de tri

Quand j'ai des déchets verts (ex : tonte de pelouse, taille...)...



- Bonnes pratiques : 37% des Corses déposent leurs déchets verts à la déchetterie et 35% les compostent dans leur jardin.
- À l'inverse, 30 % les brûlent et 20% les mettent dans les ordures ménagères.

12.4

Tri : freins & leviers



2.4 Freins au tri des déchets : synthèse

Dans quelle mesure ces éléments constituent pour vous un frein au tri de vos déchets ?

| Dans quelle mesure ces éléments constituent pour vous un frein au tri de vos déchets ? | | | | | | 2022 | |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-----|------|--|
| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | | |
| Le geste de tri est contraignant (containers trop loin de mon domicile, collecte pas assez fréquente) | 36% | 14% | 22% | 28% | 50% | 33% | |
| La certitude que les déchets sont effectivement recyclés | 34% | 19% | 22% | 25% | 47% | 31% | |
| Je n'ai aucun avantage financier à trier | 58% | 12% | 14% | 16% | 30% | 27% | |
| L'information sur les consignes de tri est insuffisante | 42% | 23% | 19% | 16% | 35% | / | |
| Je manque de bonne volonté | 46% | 19% | 22% | 14% | 36% | 30% | |
| Il n'y a pas de pénalité financière si je ne trie pas | 50% | 14% | 16% | 20% | 36% | 26% | |
| Les containers ne sont pas pratiques | 40% | 16% | 23% | 21% | 44% | 30% | |
| Les points d'apport sont insalubres (sales, cassés, les déchets débordent, mauvaise odeur) | 38% | 18% | 23% | 21% | 44% | 32% | |
| Rien de tout cela, je suis déjà un très bon trieur | 53% | 21% | 15% | 11% | 26% | 25% | |
| Peu importe, je ne souhaite pas trier plus | 68% | 17% | 6% | 9% | 15% | 22% | |

PRINCIPAUX FREINS

- 50% trouvent le geste de tri contraignant (33 % en 2022).
- 47% manquent d'informations sur la filière de valorisation des déchets (31% en 2022).
- 44% estiment que les containers ne sont pas pratiques et que les points d'apport sont insalubres (30% et 32% en 2022).

2.4 Leviers au tri des déchets : synthèse

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à trier davantage vos déchets ménagers ?

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à trier davantage vos déchets ménagers ?

| | Incitation très faible | Incitation assez faible | Incitation assez importante | Incitation très importante | 2022 | |
|--|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|-----|
| La facilitation du geste de tri (containers plus proches de mon logement, collecte plus fréquente) | 29% | 10% | 20% | 41% | 61% | 39% |
| La certitude que les déchets sont effectivement recyclés | 24% | 10% | 21% | 44% | 65% | 44% |
| Un avantage financier | 45% | 12% | 16% | 27% | 43% | 41% |
| Une meilleure information sur les consignes de tri,... | 33% | 18% | 23% | 26% | 49% | 35% |
| Un peu plus de bonne volonté ! | 35% | 18% | 23% | 24% | 47% | 37% |
| Le risque d'une pénalité financière | 42% | 13% | 19% | 26% | 45% | 37% |
| Des containers plus pratiques | 29% | 14% | 25% | 32% | 57% | 44% |
| Des points d'apport propres et organisés | 28% | 15% | 26% | 32% | 58% | 44% |
| Rien de tout cela, je suis déjà un très bon trieur | 53% | 19% | 14% | 15% | 29% | 25% |
| Rien de tout cela, je ne souhaite pas trier plus | 65% | 18% | 6% | 11% | 17% | 20% |

PRINCIPAUX LEVIERS

- 65% trieraient davantage s'ils avaient la certitude que les déchets sont effectivement recyclés (44% en 2022).
- 61% trieraient davantage si le geste de tri était facilité.
- 57% trieraient davantage si les containers étaient plus pratiques et les points d'apports propres et organisés.

2.4 Tri des déchets : influence de l'entourage

Dans quelle mesure ressentez-vous une pression de la part de votre entourage vous incitant à trier vos déchets ?

Dans quelle mesure ressentez-vous une pression de la part de votre entourage vous incitant à trier vos déchets ?

| | Incitation très faible | Incitation assez faible | Incitation assez importante | Incitation très importante | 2022 | |
|----------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|------|-----|
| Famille | 57% | 22% | 15% | 7% | 22% | 28% |
| Amis | 59% | 24% | 13% | 4% | 17% | 22% |
| Collègues | 63% | 24% | 10% | 3% | 13% | 25% |
| Voisins | 64% | 24% | 9% | 4% | 13% | 23% |
| Les médias | 50% | 23% | 20% | 7% | 27% | 36% |
| Les pouvoirs publics | 52% | 22% | 21% | 5% | 26% | 44% |

- Les médias et les pouvoirs publics jouent un rôle clé dans l'éducation au tri des déchets, en fournissant des informations et en créant des incitations. Cette collaboration contribue à sensibiliser et à promouvoir des pratiques durables à grande échelle.
- La famille occupe une place centrale en tant que premier lieu d'apprentissage et de diffusion des pratiques de tri. Cette constatation souligne l'importance des habitudes familiales dans la formation des comportements en matière de gestion des déchets. Encourager le tri dès le sein familial peut contribuer significativement à la sensibilisation et à l'adoption de pratiques durables chez les individus.

2.4 Tri des déchets : influence de l'entourage

Dans quelle mesure estimez-vous qu'ils trient leurs déchets ?

Lorsque vous pensez à votre entourage, selon vous, dans quelle mesure estimez-vous qu'ils trient leurs déchets ?

| | Intégration très faible | Intégration assez faible | Intégration assez importante | Intégration très importante | | 2022 |
|-----------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----|------|
| Famille | 28% | 25% | 31% | 15% | 46% | 40% |
| Amis | 28% | 34% | 28% | 10% | 38% | 34% |
| Collègues | 30% | 40% | 23% | 8% | 31% | 32% |
| Voisins | 29% | 41% | 22% | 8% | 30% | 32% |

- Une croyance domine (46%) : dans la famille, on trie plus que les autres.

2.5

Bonnes pratiques



2.5 Bonnes pratiques : synthèse

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?

RÉPARATION

Renforcement de la réparation (+20points depuis 2022), c'est le premier geste de prévention, de sobriété.

- 8 Corses sur 10 font réparer leur matériel en panne ou le réparent eux-mêmes (60 % en 2022).

VENTE, DON & ACHAT D'OCCASION

- En moyenne 6 Corses sur 10 vendent ou achètent des produits d'occasion : meubles, appareil électroniques, vêtements ou matériel électronique.
- 84% des répondants donnent tout ou partie de ce qu'ils n'utilisent plus (vêtement, jouet, objets..).

FAIT MAISON

- Le fait maison est une pratique encore peu répandue qui évolue peu.
- Comme en 2022, 1 sur 4 en moyenne fait ses produits alimentaires (25%), ses produits d'entretien (28%) ou ses produits cosmétiques (25%).

2.5 Bonnes pratiques : synthèse

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



REPAS

- Des bonnes pratiques qui se renforcent : 45% préparent et apportent son déjeuner au travail (28 % en 2022) ; 1 Corse sur 2 (51%) fait sa liste de courses avant d'aller au magasin (45% en 2022).
- Mais le gaspillage alimentaire s'accroît : 1 Corse sur 3 (34%) jette régulièrement des produits périmés (contre 17% en 2022).



EAU

La consommation de l'eau du robinet se généralise : 3 Corses sur 4 (75%) boivent quotidiennement de l'eau du robinet (59% en 2022), ainsi que la réduction de l'usage des bouteilles plastiques 54% des répondants utilisent une gourde quotidiennement (48% en 2022).

VRAC

Une pratique qui peine à se développer : seuls 16% des répondants utilisent souvent et systématiquement l'achat en vrac et 4 Corses sur 10 (45%) n'ont jamais essayé l'achat en vrac.

2.5 Bonnes pratiques : synthèse

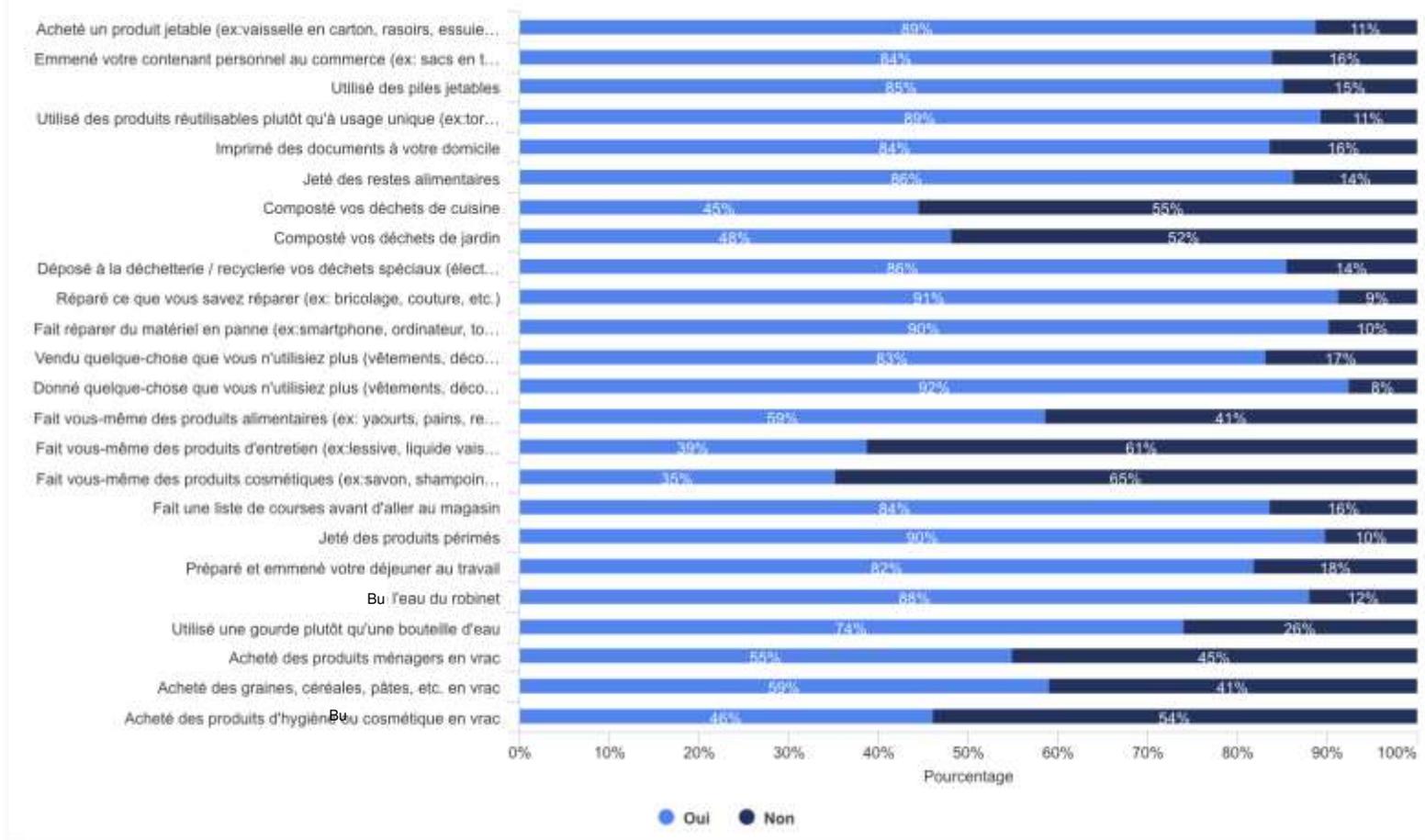
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?

| | Non jamais | Oui exceptionnellement | Oui de temps en temps | Oui, très souvent | Oui, systématiquement |
|--|------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| Acheté un produit jetable (ex:vaisselle en carton, rasoirs, essuie-tout, lin... | 11% | 7% | 22% | 35% | 24% |
| Emmené votre contenant personnel au commerce (ex: sacs en toile pou... | 16% | 5% | 16% | 30% | 31% |
| Utilisé des piles jetables | 14% | 8% | 24% | 33% | 17% |
| Utilisé des produits réutilisables plutôt qu'à usage unique (ex:torchon, filt... | 10% | 5% | 21% | 38% | 24% |
| Imprimé des documents à votre domicile | 16% | 9% | 22% | 27% | 23% |
| Jeté des restes alimentaires | 14% | 22% | 28% | 23% | 12% |
| Composté vos déchets de cuisine | 52% | 5% | 10% | 14% | 13% |
| Composté vos déchets de jardin | 45% | 5% | 9% | 14% | 14% |
| Déposé à la déchetterie / recyclerie vos déchets spéciaux (électronique,... | 14% | 8% | 23% | 30% | 22% |
| Réparé ce que vous savez réparer (ex: bricolage, couture, etc.) | 8% | 10% | 24% | 36% | 20% |
| Fait réparer du matériel en panne (ex:smartphone, ordinateur, tondeuse... | 9% | 9% | 25% | 37% | 18% |
| Vendu quelque-chose que vous n'utilisiez plus (vêtements, décoration, j... | 17% | 6% | 22% | 34% | 19% |
| Donné quelque-chose que vous n'utilisiez plus (vêtements, décoration, j... | 7% | 7% | 22% | 39% | 23% |
| Fait vous-même des produits alimentaires (ex: yaourts, pains, recettes, ... | 41% | 12% | 20% | 16% | 9% |
| Fait vous-même des produits d'entretien (ex:lessive, liquide vaisselle, et... | 60% | 10% | 12% | 11% | 5% |
| Fait vous-même des produits cosmétiques (ex:savon, shampoing, etc.) | 62% | 9% | 13% | 8% | 4% |
| Fait une liste de courses avant d'aller au magasin | 16% | 8% | 23% | 23% | 28% |
| Jeté des produits périmés | 10% | 27% | 28% | 22% | 12% |
| Préparé et emmené votre déjeuner au travail | 17% | 9% | 24% | 23% | 22% |
| Bu de l'eau du robinet | 12% | 4% | 8% | 35% | 40% |
| Utilisé une gourde plutôt qu'une bouteille d'eau | 25% | 6% | 12% | 26% | 28% |
| Acheté des produits ménagers en vrac | 44% | 16% | 21% | 12% | 5% |
| Acheté des graines, céréales, pâtes, etc. en vrac | 40% | 16% | 23% | 13% | 5% |
| Acheté des produits d'hygiène ou cosmétique en vrac | 53% | 15% | 17% | 9% | 4% |

2.5 Bonnes pratiques : synthèse

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous eu ces comportements ?



Oui : systématiquement, très souvent, de temps en temps, exceptionnellement

Oui : non jamais.

2.5 Bonnes pratiques : croyances sociales

Dans quelle mesure ressentez-vous une incitation de la part de votre entourage à adopter des comportements permettant de réduire votre quantité de déchets ?

Dans quelle mesure ressentez-vous une incitation de la part de votre entourage à adopter des comportements permettant de réduire votre quantité de déchets ?

| | Incitation très faible | Incitation assez faible | Incitation assez importante | Incitation très importante | | |
|----------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|-----|
| Famille | 54% | 22% | 17% | 8% | 25% | 28% |
| Amis | 59% | 24% | 12% | 5% | 17% | 25% |
| Collègues | 61% | 24% | 11% | 5% | 16% | 25% |
| Voisins | 64% | 24% | 9% | 3% | 12% | 27% |
| Les médias | 52% | 22% | 19% | 7% | 26% | 38% |
| Les pouvoirs publics | 52% | 23% | 20% | 6% | 26% | 40% |

2022

- La famille occupe une place centrale en tant que premier lieu d'apprentissage et de diffusion des pratiques de tri. Cette constatation souligne l'importance des habitudes familiales dans la formation des comportements en matière de gestion des déchets. Encourager le tri dès le sein familial peut contribuer significativement à la sensibilisation et à l'adoption de pratiques durables chez les individus.
- Les médias et les pouvoirs publics jouent un rôle clé dans l'éducation au tri des déchets, en fournissant des informations et en créant des incitations. Cette collaboration contribue à sensibiliser et à promouvoir des pratiques durables à grande échelle.

2.5 Bonnes pratiques : croyances sociales

Dans quelle mesure estimez-vous que vos proches ont intégré l'impact environnemental dans leurs modes de consommation ?

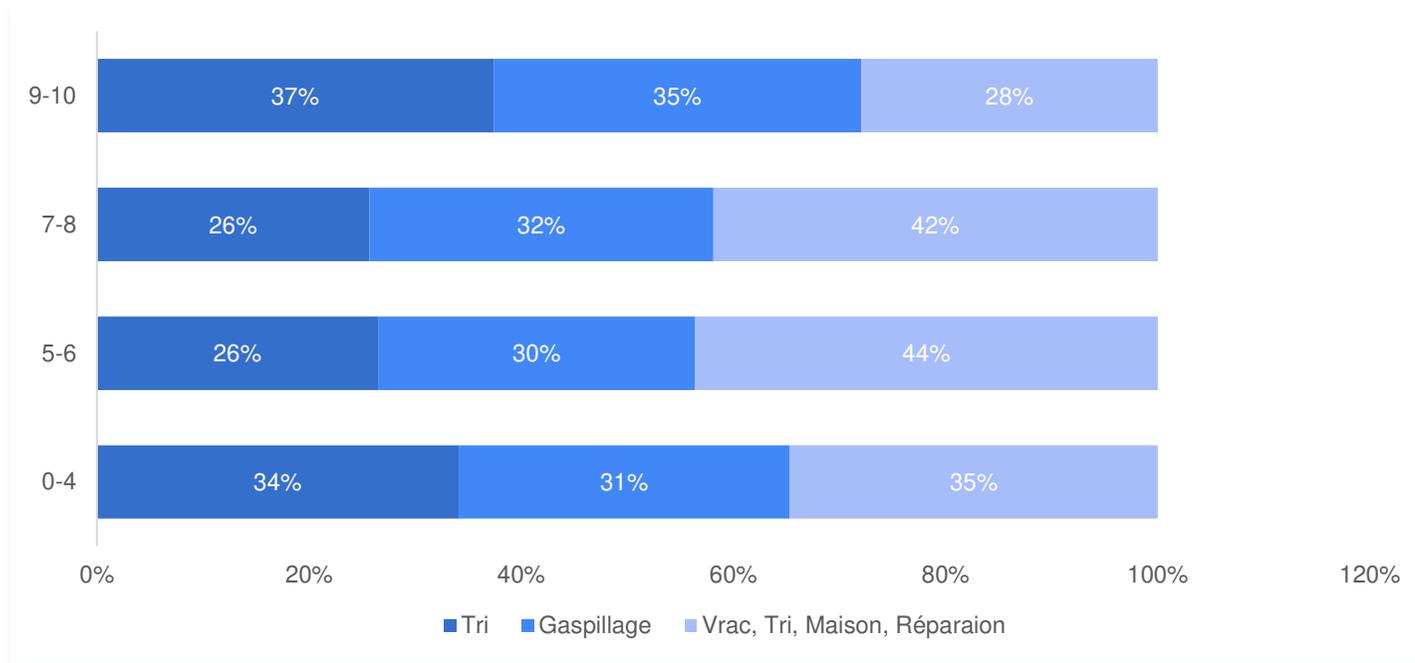
Lorsque vous pensez à vos proches, selon vous, dans quelle mesure estimez-vous qu'ils ont intégré l'impact environnemental dans leurs modes de consommation ?

| | Intégration très faible | Intégration assez faible | Intégration assez importante | Intégration très importante | 2022 |
|-----------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------|
| Famille | 25% | 26% | 29% | 21% | 50% 39% |
| Amis | 27% | 32% | 24% | 17% | 41% 36% |
| Collègues | 29% | 36% | 21% | 14% | 35% 31% |
| Voisins | 29% | 40% | 18% | 13% | 31% 35% |

- La moitié des répondants estime que sa famille a intégré l'impact environnemental dans ses modes de consommation.
- 41 % estiment que leurs amis ont intégré l'impact environnemental dans leurs modes de consommation, 35% pensent que leurs collègues l'ont fait et 31% que leurs voisins l'ont fait.
- Les résultats suggèrent que les répondants ont tendance à identifier une conscience environnementale plus marquée au sein de leurs groupes sociaux identitaires (famille, amis).

2.5 Bonnes pratiques : croyances sociales

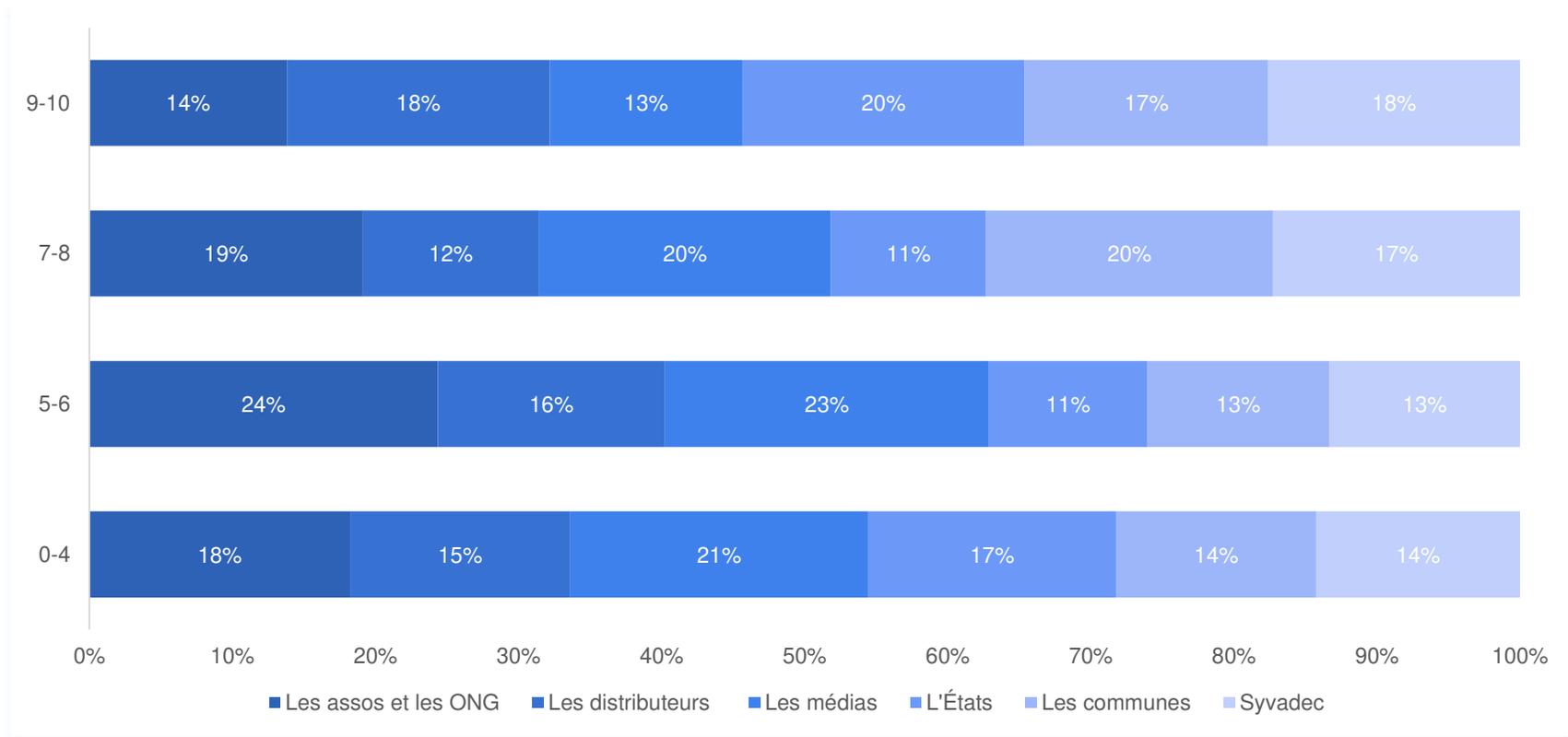
Croyances à l'égard des pratiques de l'entourage.



- 63% des Corses pensent que l'adoption à grande échelle du tri peut changer les choses (85% en 2022).
- 67% estiment qu'éviter le gaspillage peut faire changer les choses.
- 70% pensent que l'adoption à grande échelle d'un mode de consommation responsable peut changer les choses (95% en 2022).

2.5 Bonnes pratiques : croyances sociales

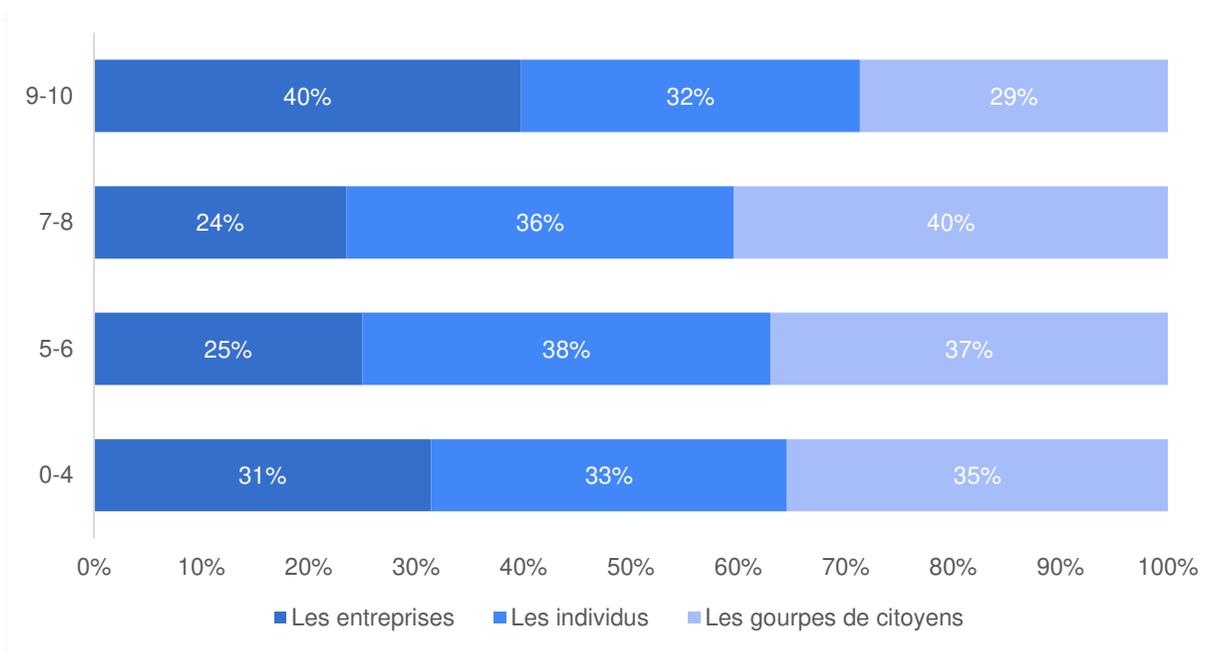
Croyances à l'égard des pratiques de l'entourage.



- 35% pensent que le SYVADEC a un rôle important à jouer (62% en 2022).
- 37% estiment que les communes ont un rôle essentiel (69% en 2022).
- 31% affirment que l'État doit jouer un rôle crucial (65% en 2022).
- 33% pensent que les médias ont un rôle important à jouer (66% en 2022).
- 30% pensent que les distributeurs doivent jouer un rôle essentiel (69% en 2022).
- 33% estiment que les associations et les ONG ont un rôle essentiel (63% en 2022).

2.5 Bonnes pratiques : croyances sociales

Croyances à l'égard des pratiques de l'entourage.



- 64% pensent que le les entreprises a un rôle important à jouer (70% en 2022).
- 68% estiment que les individus ont un rôle essentiel (64% en 2022).
- 69% affirment que les groupes de citoyens doivent jouer un rôle crucial (61% en 2022).

2.5 Bonnes pratiques : synthèse freins

Synthèses des freins par pratique.

| | Achats éco-responsables | Réparation et réutilisation | Fait maison | Achat de produits d'occasion | Vente d'objets | Don d'objets | Compostage |
|---|-------------------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|----------------|--------------|------------|
| Cela coûte cher / prend du temps | 41% | 33% | 21% | 27% | 37% | 29% | 46% |
| L'insuffisance de l'offre de biens et de services | 39% | 38% | 24% | 25% | / | / | / |
| Le manque d'informations sur ce qu'il convient de faire | 34% | 29% | 30% | 26% | 27% | 24% | 42% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes | 44% | 35% | 46% | 32% | 26% | 23% | 42% |
| Il m'est difficile de renoncer à certains produits qui me plaisent | 44% | 36% | 43% | 35% | / | / | / |
| Cela rend la vie au quotidien plus compliquée | 38% | 34% | 46% | 32% | / | / | 46% |
| Cela est difficilement compatible avec les habitudes de mes proches | 29% | 24% | 33% | / | / | / | 34% |

2.5 Bonnes pratiques - « achat et vente d'occasion »



2.5 Bonnes pratiques : « achat et vente d'occasion »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?

| Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ? | | | | | | 2022 |
|--|--------|-------------------|----------------|---------------------|------------|------|
| | Jamais | Au moins une fois | Plusieurs fois | Au moins 1 par mois | | |
| Acheté un vêtement d'occasion (vide-grenier, friperie, site Internet, Emmaüs) | 32% | 35% | 30% | 3% | 69% | 74% |
| Acheté du matériel de bricolage d'occasion (vide-grenier, site Internet, Emmaüs) | 41% | 32% | 24% | 3% | 59% | 70% |
| Acheté du matériel électronique d'occasion (vide-grenier, site Internet, Emmaüs) | 39% | 38% | 22% | 2% | 62% | 71% |
| Acheté des meubles d'occasion (vide-grenier, site Internet, Emmaüs) | 35% | 37% | 25% | 2% | 64% | 75% |
| Vendu des vêtements (vide-grenier, friperie, site Internet, Emmaüs) | 27% | 34% | 35% | 3% | 72% | 73% |
| Vendu du matériel de bricolage (vide-grenier, site Internet, Emmaüs) | 43% | 33% | 23% | 1% | 57% | 65% |
| Vendu du matériel électronique (vide-grenier, site Internet, Emmaüs) | 41% | 33% | 24% | 2% | 59% | 70% |
| Vendu des meubles (vide-grenier, site Internet, Emmaüs) | 40% | 34% | 26% | 1% | 62% | 71% |

- 7 sur 10 répondants ont acheté des vêtements d'occasion en 2023 et 6 sur 10 des Corses ont vendu des vêtements.
- 6 sur 10 achètent du matériel électronique, des meubles ou du matériel d'occasion et en moyenne 6 sur 10 en vendent.
- A l'exception des vêtements, les Corses achètent un peu plus d'occasion qu'ils n'en vendent.

2.5 Bonnes pratiques : «vente d'occasion »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à la vente d'objets que vous n'utilisez plus ?

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à la vente d'objets que vous n'utilisez plus ?

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-----|------|
| Cela prend du temps | 52% | 12% | 20% | 17% | 37% | 36% |
| Je ne sais pas comment faire pour que cela soit efficace | 62% | 11% | 18% | 9% | 27% | 36% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes de gestion de ces objets | 61% | 13% | 15% | 11% | 26% | 31% |
| Je pense que les gens ne veulent pas des produits dont je ne me sers plus | 63% | 12% | 12% | 13% | 25% | 37% |

- 37% des personnes trouvent que vendre des objets prend du temps.
- 27% estiment ne pas savoir comment faire pour que cela soit efficace.

2.5 Bonnes pratiques : « achat d'occasion »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à l'achat de produits d'occasion ?

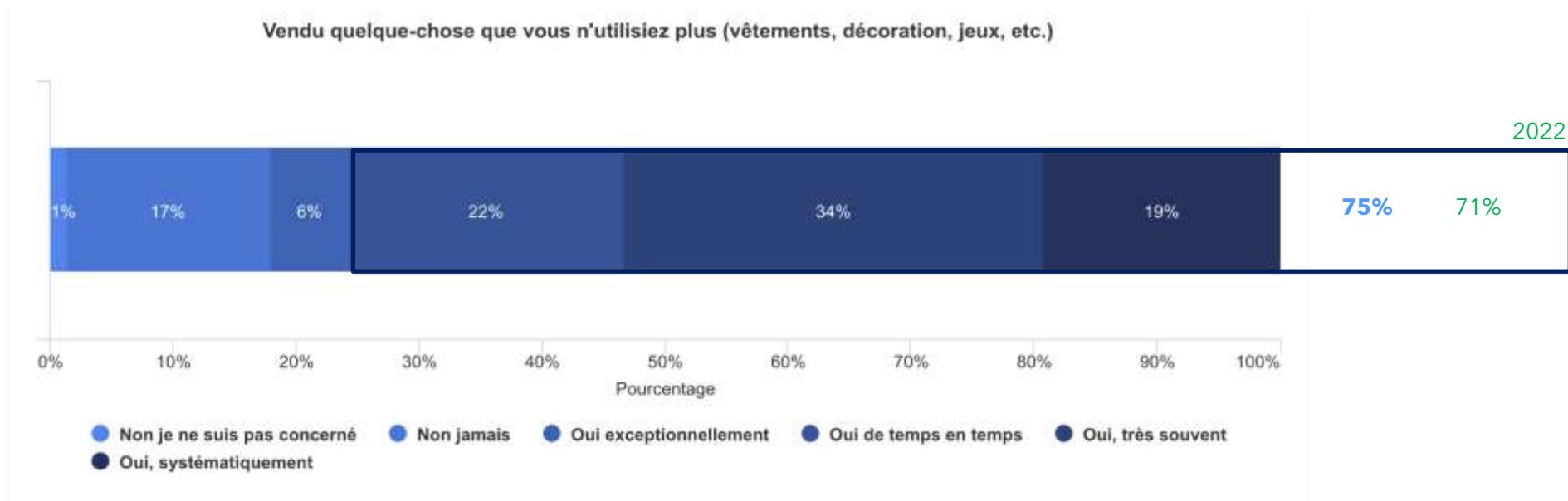
Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à l'achat de produits d'occasion ?

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | 2021 | 2022 |
|--|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|------|------|
| Cela prend du temps | 61% | 12% | 14% | 13% | 27% | 27% |
| L'insuffisance de l'offre de biens et de services | 59% | 15% | 16% | 9% | 25% | 30% |
| Je ne sais pas où trouver les produits que je veux | 58% | 15% | 15% | 11% | 26% | 36% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes | 55% | 13% | 16% | 16% | 32% | 40% |
| Il m'est difficile de renoncer à certains produits neufs qui me plaisent | 50% | 14% | 16% | 19% | 35% | 38% |
| Cela rend l'achat plus compliqué (les produ... | 53% | 15% | 15% | 17% | 32% | 40% |

- 35% des personnes trouvent qu'il est difficile de renoncer à certains produits.
- 32% estiment qu'il est difficile de changer ses habitudes et que cela est plus compliqué.

2.5 Bonnes pratiques : « vente »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



- 81% des Corses ont vendu quelque chose qu'ils n'utilisaient plus.

2022

71 % des Corses ont ou donné un objet qu'ils n'utilisaient plus.

2.5 Bonnes pratiques : « vente »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à la vente d'objets que vous n'utilisez plus ?

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à la vente d'objets que vous n'utilisez plus ?

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-----|------|
| Cela prend du temps | 52% | 12% | 20% | 17% | 37% | 36% |
| Je ne sais pas comment faire pour que cela soit efficace | 62% | 11% | 18% | 9% | 27% | 36% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes de gestion de ces objets | 61% | 13% | 15% | 11% | 26% | 31% |
| Je pense que les gens ne veulent pas des produits dont je ne me sers plus | 63% | 12% | 12% | 13% | 25% | 37% |

- 37% des personnes trouvent que vendre des objets prend du temps.
- 27% estiment ne pas savoir comment faire pour que cela soit efficace.

2.5

Bonnes pratiques - « don »



2.5 Bonnes pratiques : « don »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?

Donné quelque-chose que vous n'utilisiez plus (vêtements, décoration, jeux, etc.)



- 84% des Corses ont donné quelque chose qu'ils n'utilisaient plus.

2022

71% des Corses ont vendu ou donné un objet qu'ils n'utilisaient plus.

2.5 Bonnes pratiques : « don »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein au don d'objets que vous n'utilisez plus ?

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein au don d'objets que vous n'utilisez plus ?

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | 2021 | 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|------|------|
| Cela prend du temps | 62% | 9% | 16% | 13% | 29% | 36% |
| Je ne sais pas comment faire pour que cela soit efficace | 67% | 10% | 15% | 9% | 24% | 36% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes de gestion de ces objets | 66% | 11% | 13% | 10% | 23% | 31% |
| Je pense que les gens ne veulent pas des produits dont je ne me sers plus | 65% | 11% | 12% | 11% | 23% | 37% |

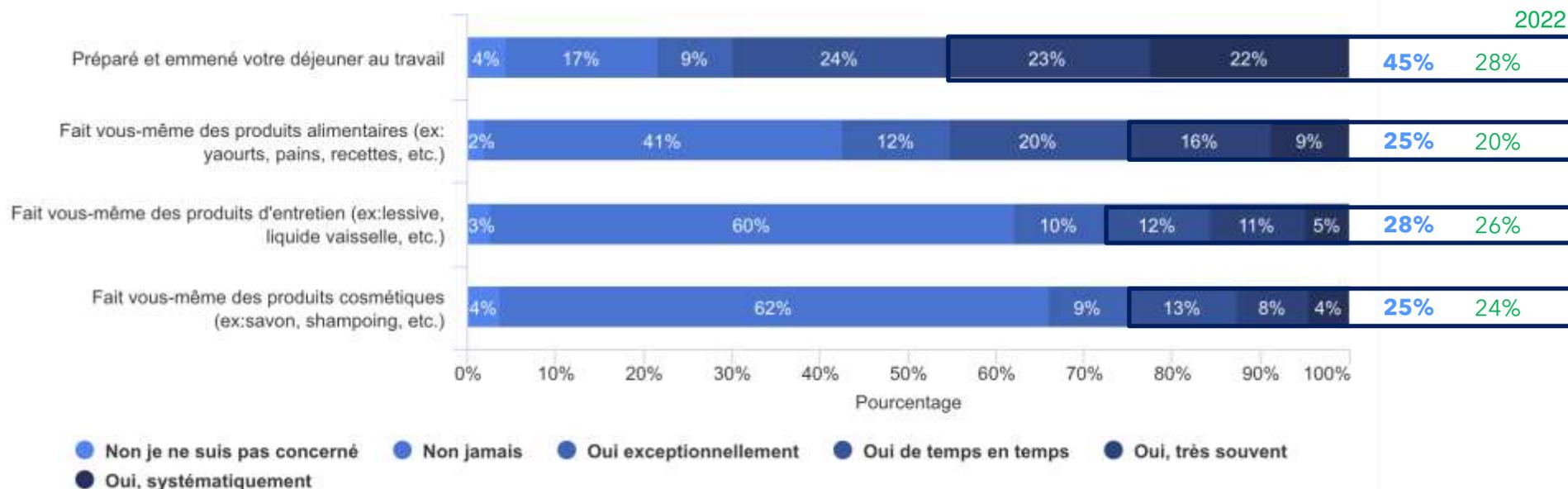
- 29% des Corses estiment que cela prend du temps de donner ses objets.

12.5 Bonnes pratiques - « fait maison »



2.5 Bonnes pratiques : « fait maison »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



- 45% des personnes préparent et emmènent leur déjeuner au travail.
- 26% pratiquent le « fait maison ».

2.5 Bonnes pratiques : « fait maison »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein au « fait maison » ?

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein au "fait maison" (faire ses yaourts, ses produits d'entretien, d'hygiène, etc.)

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-----|------|
| Cela coûte cher | 67% | 11% | 12% | 9% | 21% | 27% |
| L'insuffisance de l'offre de biens et de services | 62% | 14% | 14% | 10% | 24% | / |
| Le manque d'information sur ce qu'il convient de faire | 57% | 13% | 16% | 14% | 30% | 32% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes | 42% | 12% | 21% | 25% | 46% | 29% |
| Il m'est difficile de renoncer à certains produits qui me plaisent | 44% | 13% | 19% | 24% | 43% | 39% |
| Cela rend la vie au quotidien plus compliquée | 41% | 13% | 21% | 25% | 46% | 44% |
| Cela est difficilement compatible avec les habitudes de mes proches | 51% | 16% | 15% | 18% | 33% | 39% |

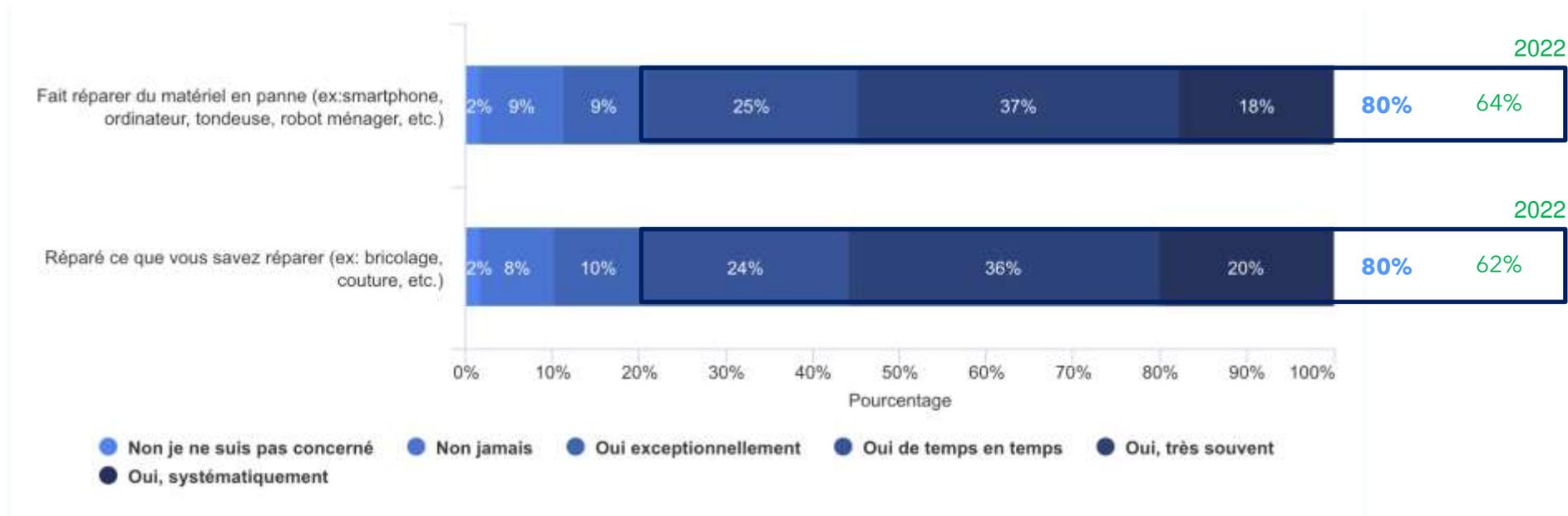
- 46% estiment qu'il est dur de changer ses habitudes.
- 46% pensent que faire maison rend la vie au quotidien plus compliquée.
- 43% trouvent qu'il est difficile de renoncer à certains produits.

2.5 Bonnes pratiques - « réparation »



2.5 Bonnes pratiques : « réparation »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



- La réparation est le premier geste de prévention (80%)

2.5 Bonnes pratiques : « réparation »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à la réparation ou la réutilisation plutôt que l'achat d'un produit neuf ?

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à la réparation ou la réutilisation plutôt que l'achat d'un produit neuf (rapiécer un vêtement, réparer ce que vous savez faire, faire réparer son smartphone, etc.)

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-----|------|
| Cela coûte cher | 53% | 14% | 16% | 17% | 33% | 26% |
| L'insuffisance de l'offre de biens et de services | 47% | 16% | 23% | 15% | 38% | / |
| Le manque d'information sur ce qu'il convient de faire | 52% | 18% | 18% | 11% | 29% | 29% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes | 47% | 17% | 19% | 16% | 35% | 27% |
| Il m'est difficile de renoncer à certains produits qui me plaisent | 48% | 16% | 20% | 16% | 36% | 37% |
| Cela rend la vie au quotidien plus compliquée | 53% | 13% | 22% | 12% | 34% | 36% |
| Cela est difficilement compatible avec les habitudes de mes proches | 58% | 18% | 14% | 10% | 24% | 30% |

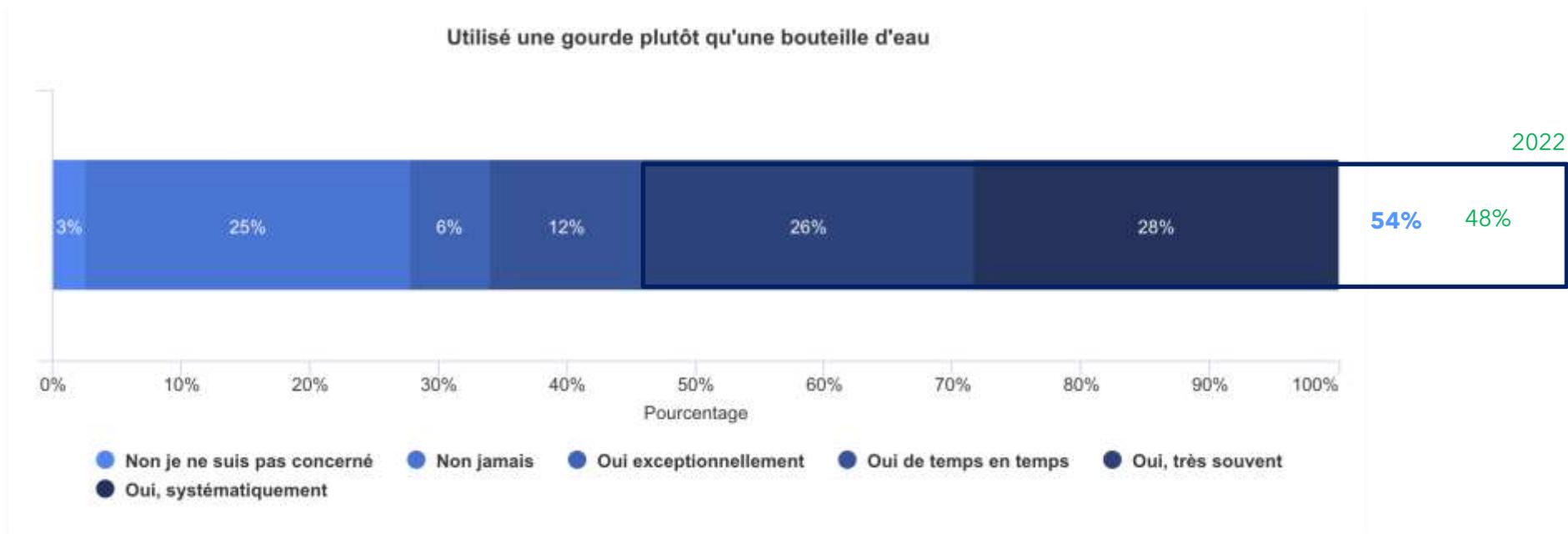
- 38% estiment qu'il y a une insuffisance de biens et de services incitant à réparer plutôt qu'à acheter neuf.
- 35% pensent qu'il est difficile de changer ses habitudes de consommation.
- 36% trouvent qu'il est difficile de renoncer à certains produits.

25 Bonnes pratiques - « consommation responsable »



2.5 Bonnes pratiques : « consommation responsable »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



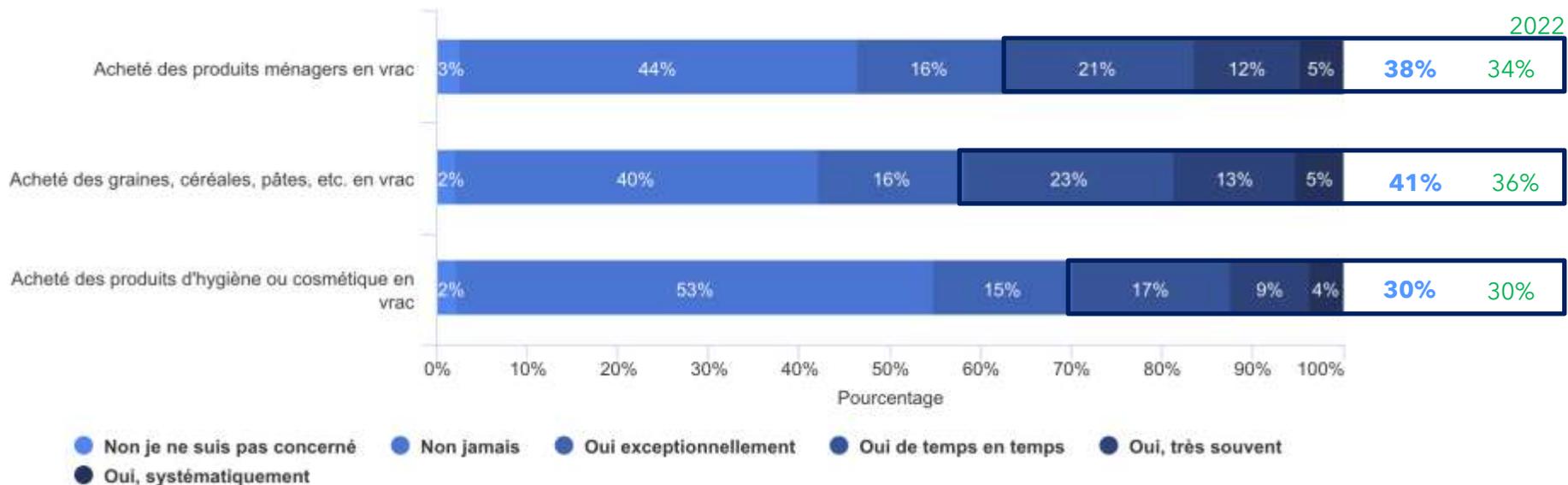
- 3 Corses sur 4 utilisent une gourde.
- 1 Corse sur 4 n'utilise pas encore de gourde.
- Plus d'1 sur 2 utilisent leur gourde quotidiennement (54%).

2022

48% utilisent souvent une gourde, 34% au plan national en 2021.

2.5 Bonnes pratiques : « consommation responsable »

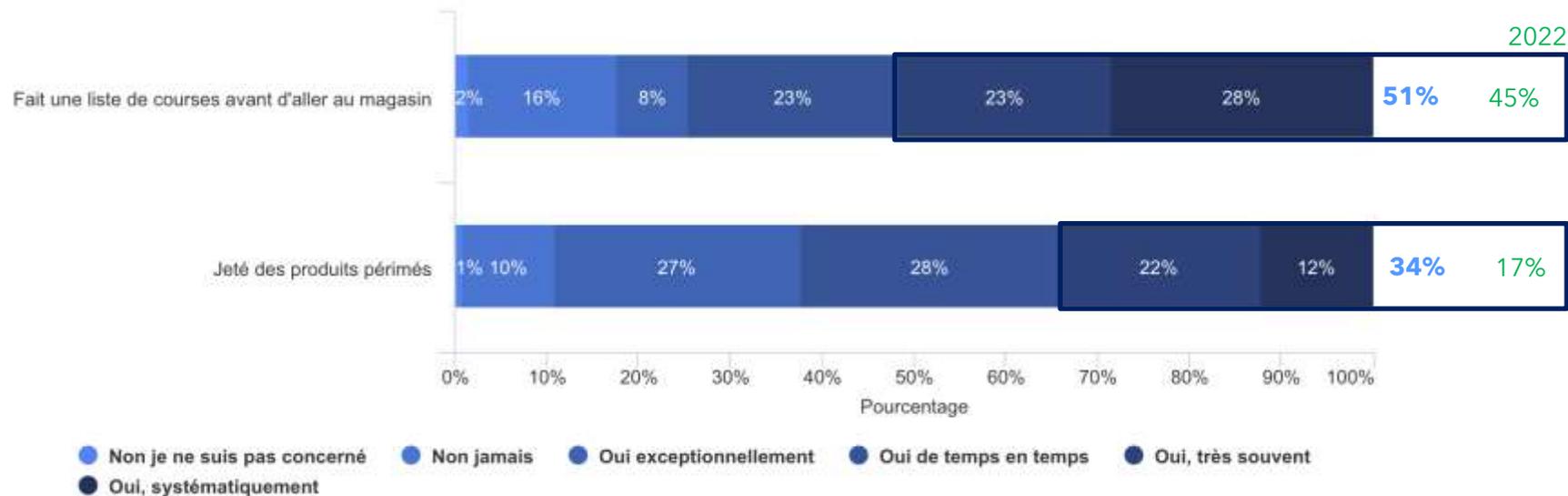
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



- 4 Corses sur 10 n'ont jamais essayé l'achat en vrac.
- 16% des répondants utilisent souvent et systématiquement l'achat en vrac.

2.5 Bonnes pratiques : « consommation responsable »

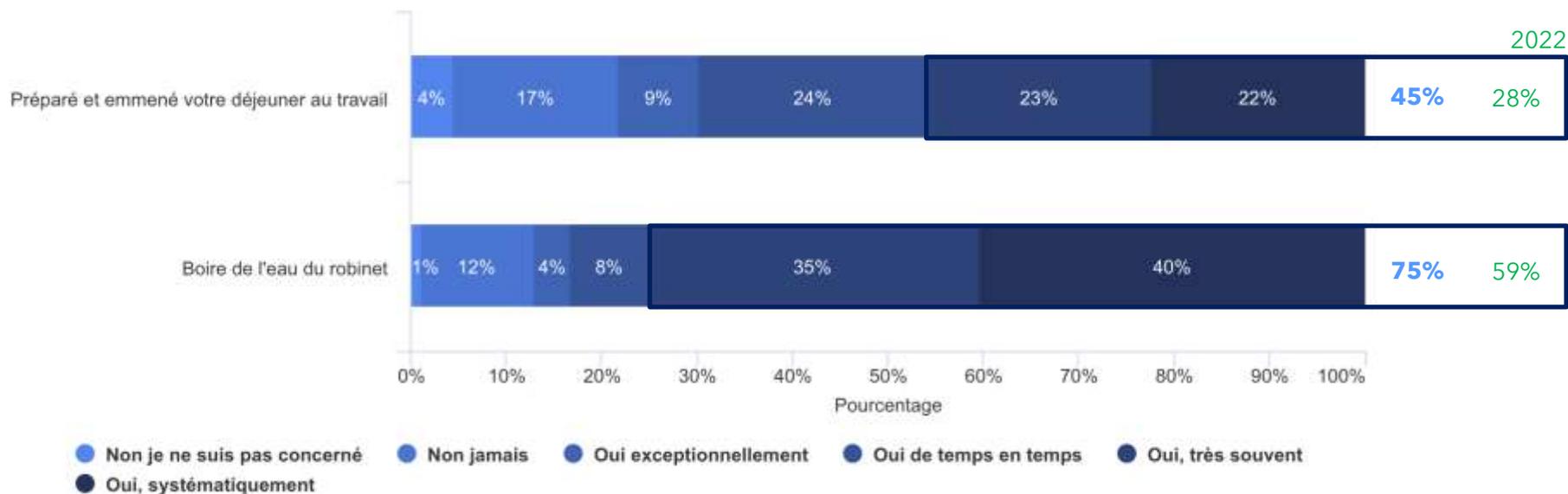
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



- 1 Corse sur 2 fait sa liste de courses avant d'aller au magasin (51%).
- 1 sur 3 jette régulièrement des produits périmés.

2.5 Bonnes pratiques : « consommation responsable »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



- 3 sur 4 boivent quotidiennement de l'eau du robinet.
- 45% utilisent quotidiennement une lunchbox.

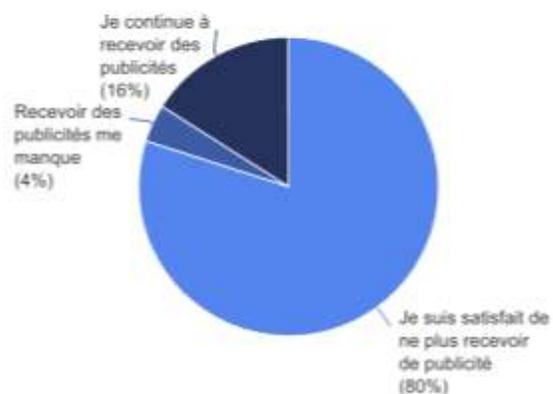
2022

- 28% préparent souvent une lunchbox.
- 59% boivent majoritairement l'eau du robinet.

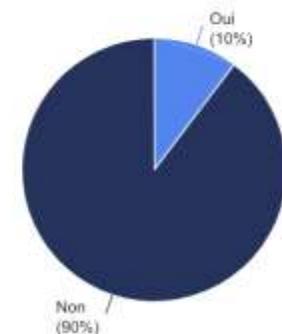
2.5 Bonnes pratiques : « publicité »

Réduction de la publicité.

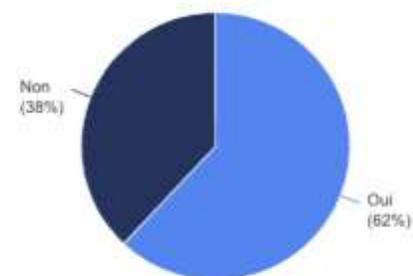
Si vous n'en avez pas, êtes-vous satisfait(e) de ne plus recevoir de publicité ?



Avez-vous un "Oui Pub" sur votre boîte aux lettres ?



Êtes-vous prêt à ne plus recevoir de publicités dans votre boîte aux lettres ?



2.5 Bonnes pratiques : « consommation responsable »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à des achats permettant de produire moins de déchets ?

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à des achats permettant de produire moins de déchets (produits en vrac, supprimer les produits jetables comme les rasoirs, l'essuie-tout, ou les piles, etc.)

| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|------------|-----|
| Cela coûte cher | 44% | 16% | 19% | 22% | 41% | 31% |
| L'insuffisance de l'offre de biens et de services | 41% | 20% | 23% | 16% | 39% | / |
| Le manque d'information sur ce qu'il convient de faire | 45% | 20% | 21% | 13% | 34% | 24% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes | 39% | 17% | 24% | 20% | 44% | 36% |
| Il m'est difficile de renoncer à certains produits qui me plaisent | 39% | 18% | 24% | 20% | 44% | 38% |
| Cela rend la vie au quotidien plus compliquée | 42% | 19% | 22% | 16% | 38% | 38% |
| Cela est difficilement compatible avec les habitudes de mes proches | 50% | 21% | 16% | 13% | 29% | 28% |

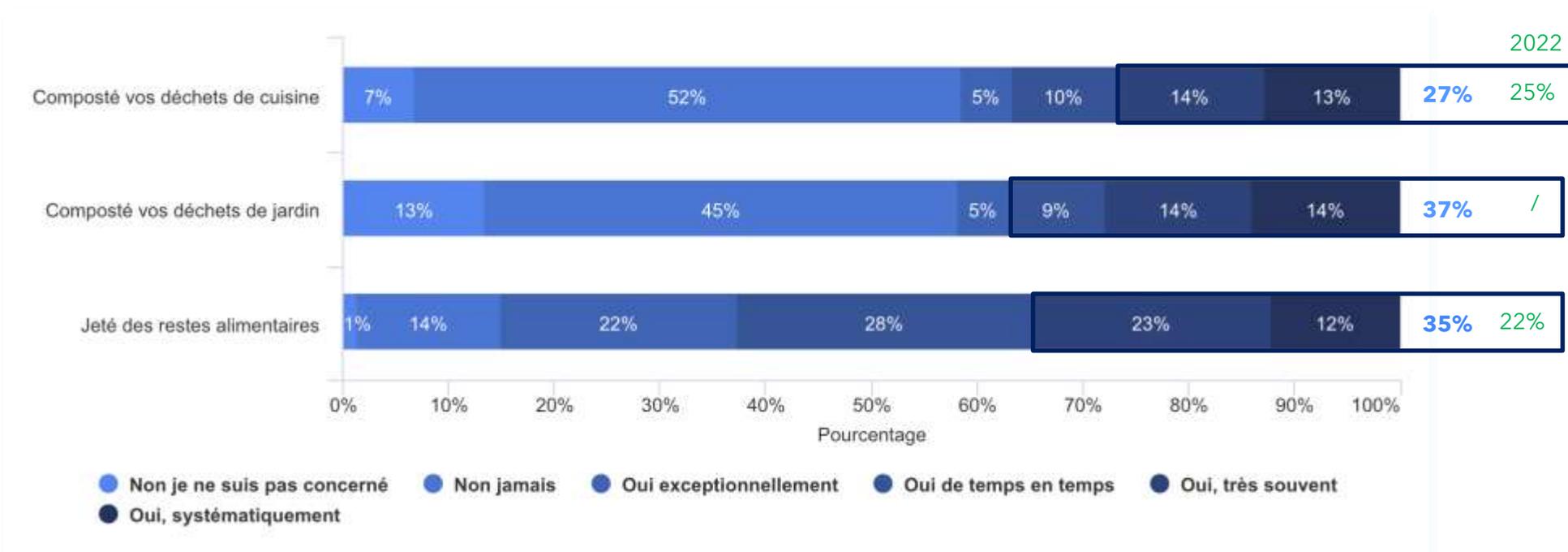
- Le prix est identifié comme le premier obstacle aux achats responsables, selon les répondants (41%).
- Par ailleurs, 44% des répondants reconnaissent leur part de responsabilité dans cette problématique.

2.5 Bonnes pratiques - « biodéchets »



2.5 Bonnes pratiques : « biodéchets »

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous avoir eu ces comportements ?



2.5 Bonnes pratiques : « biodéchets »

Dans quelle mesure chacun de ces éléments constitue pour vous un frein à une meilleure gestion de vos déchets organiques ?

| Dans quelle mesure ces éléments constituent pour vous un frein à une meilleure gestion de vos déchets organiques (compostage) ? | | | | | | 2022 |
|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|------------|------|
| | Obstacle très faible | Obstacle assez faible | Obstacle assez important | Obstacle très important | | |
| Cela prend du temps | 45% | 9% | 17% | 29% | 46% | 36% |
| Je ne sais pas comment faire pour que cela soit efficace | 47% | 11% | 17% | 25% | 42% | 38% |
| Il m'est difficile de changer mes habitudes de gestion de ces objets | 45% | 13% | 17% | 25% | 42% | 40% |
| Cela rend la vie au quotidien plus compliquée | 43% | 11% | 19% | 27% | 46% | 44% |
| Cela conduit à adopter des comportements difficilement compatibles avec ceux de ma famille | 50% | 16% | 11% | 23% | 34% | 35% |

- 46% pensent que le compostage prend du temps et que cela rend la vie au quotidien plus compliquée.
- 42% estiment qu'ils ne savent pas comment faire pour que cela soit efficace, et qu'il est difficile de changer leurs habitudes

2.5 Bonnes pratiques - « publicité »



2.5

Bonnes pratiques - « mobilisation »

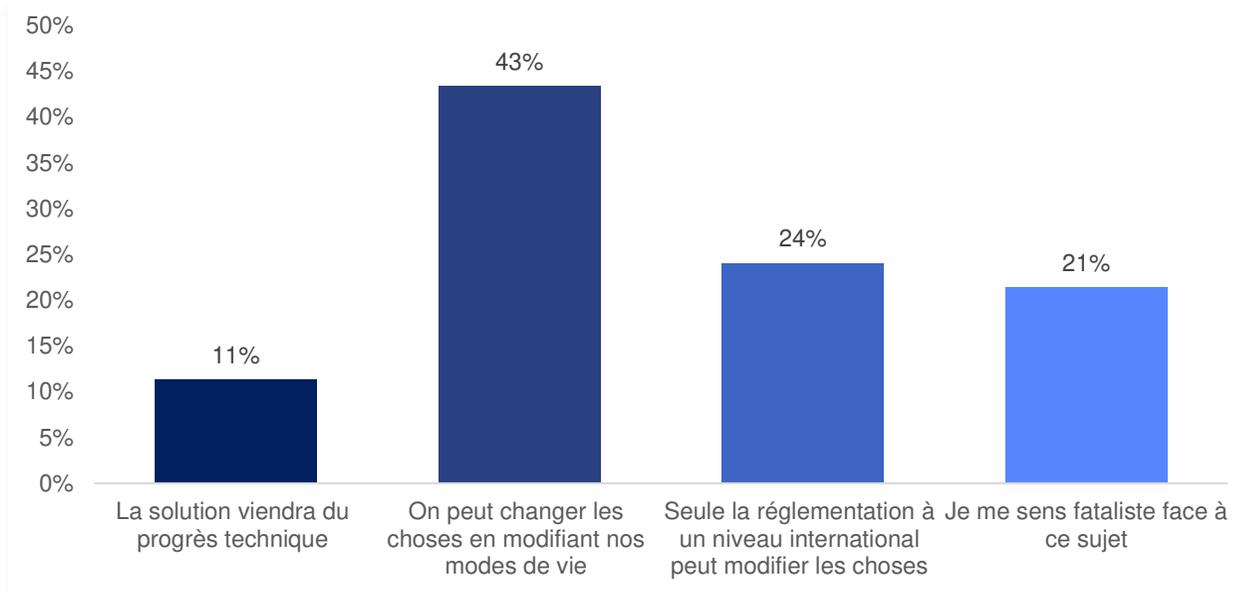


2.5 Croyances associées à la mobilisation

Quel est votre avis concernant le dérèglement climatique ?

2022

- 40% : changement de mode de vie.
- 38% : réglementation niveau international.
- 11% : progrès technique.
- 11% : fatalisme.



- **43%** des personnes interrogées pensent qu'un **changement de mode de vie** pourrait avoir un **impact positif** alors que **24%** des autres répondants pensent que cela dépendra des **décisions prises par la gouvernance internationale**.
- *En 2023, il semble s'opérer un basculement entre une croyance en une régulation internationale vers une vision fataliste. Même s'il est délicat d'avancer quelque interprétation à ce glissement, plusieurs pistes peuvent être proposées : le contexte international apparaît davantage marqué par les conflits et les renforcements des frontières que par la cohésion autour des enjeux climatiques. Les événements climatiques extrêmes à l'été 2023 et la publication du 6e rapport du GIEC peuvent également contribuer au pessimisme exprimé.*

2.5 Croyances associées à la mobilisation

Quel est votre avis concernant le dérèglement climatique ?



“*opinionway*”

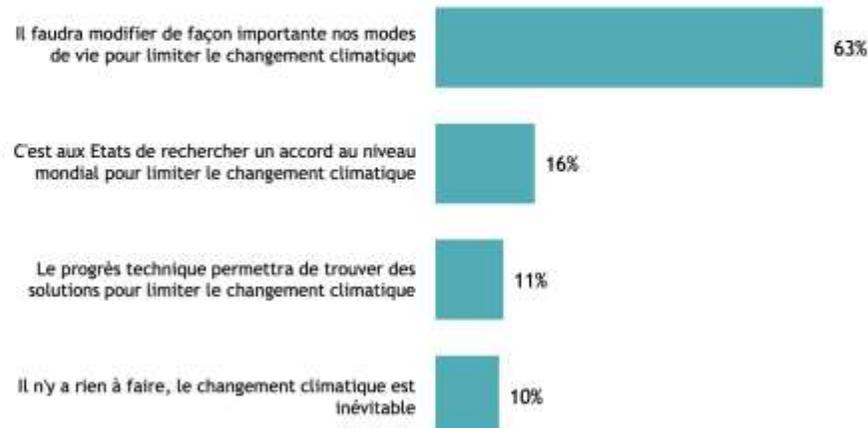
4. Les solutions pour réduire l'effet de serre / le réchauffement climatique
a. Les solutions globales pour réduire l'effet de serre / le réchauffement climatique

Les solutions face au changement climatique

Q11. De ces quatre opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre ?



Ensemble des Français
1575 répondants



* Avant 2021, l'item était formulé : - C'est aux Etats de réglementer, au niveau mondial, le changement climatique -



Direction Exécutive, Prospective, Recherche

62

04/11/2022

2.5 Croyances associées à la mobilisation

Dans quelle mesure diriez-vous que les actions individuelles peuvent contribuer à changer les choses de façon positive ?

Dans quelle mesure diriez-vous que les actions individuelles peuvent contribuer à changer les choses de façon positive ?

| | Incitation très faible | Incitation assez faible | Incitation assez importante | Incitation très importante | | 2022 |
|---|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|------|
| Trier ses déchets | 12% | 7% | 17% | 63% | 80% | 61% |
| Éviter le gaspillage alimentaire | 10% | 7% | 23% | 60% | 83% | 66% |
| Acheter en vrac | 13% | 16% | 25% | 47% | 72% | 54% |
| Réutiliser/réparer plutôt qu'acheter des pro... | 11% | 10% | 22% | 56% | 78% | 65% |
| Faire soi-même (yaourt, pain, tarte, confitu... | 16% | 14% | 22% | 48% | 70% | 47% |
| Consommer moins | 12% | 12% | 22% | 54% | 76% | 68% |
| Vendre des objets dont on ne se sert plus | 13% | 9% | 23% | 55% | 78% | 61% |
| Donner des objets dont on ne sert plus | 11% | 9% | 21% | 60% | 81% | 61% |
| Composter ses déchets organiques | 14% | 13% | 23% | 51% | 74% | 61% |

- Le tri est toujours en première place des gestes citoyens.
- Le gaspillage alimentaire et le don sont plébiscités.
- Le compostage et le vrac sont en retrait.

2.5 Croyances associées à la mobilisation

Dans quelle mesure diriez-vous que les actions individuelles peuvent contribuer à changer les choses de façon positive ?

Obscoco 2023

L'ALIGNEMENT DES PLANÈTES

Une confiance élevée dans la capacité des actions individuelles

L'OBSCOCO

CITEO

Diriez-vous que les actions individuelles suivantes peuvent contribuer à changer les choses de façon positive ?

Base totale, n=4000



L'ObSoCo, Observatoire de la consommation responsable n°2, 2023

12

2.5 Croyances associées à la mobilisation

Dans quelle mesure pensez-vous que la mobilisation à grande échelle des consommateurs en la matière est efficace pour protéger l'environnement ?

Selon vous, dans quelle mesure pensez-vous que la mobilisation à grande échelle des consommateurs en la matière est efficace pour protéger l'environnement ?

| | Incitation très faible | Incitation assez faible | Incitation assez importante | Incitation très importante | 2022 | |
|---|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|-----|
| Trier ses déchets | 12% | 6% | 17% | 64% | 81% | 59% |
| Éviter le gaspillage alimentaire | 11% | 7% | 22% | 60% | 82% | 66% |
| Acheter en vrac | 12% | 13% | 26% | 48% | 74% | 51% |
| Réutiliser/réparer plutôt qu'acheter des produits neufs | 12% | 11% | 22% | 56% | 78% | 58% |
| Faire soi-même (yaourt, pain, tarte, confiture, etc.) | 15% | 13% | 24% | 48% | 72% | 45% |
| Consommer moins | 12% | 12% | 22% | 55% | 77% | 66% |
| Vendre des objets dont on ne se sert plus | 12% | 8% | 24% | 56% | 80% | 62% |
| Donner des objets dont on ne sert plus | 11% | 8% | 20% | 61% | 81% | 59% |
| Composter ses déchets organiques | 14% | 10% | 26% | 51% | 77% | 62% |

- Éviter le gaspillage alimentaire et trier sont en première place des gestes qui peuvent changer les choses.
- Vendre et donner des objets arrivent en deuxième position.
- Acheter en vrac et faire maison sont en retrait.

2.5 Croyances associées à la mobilisation

A votre avis, quelle importance ont les différents acteurs suivants pour agir en faveur de la réduction des déchets ?

À votre avis, quelle importance ont les différents acteurs suivants pour agir concrètement en faveur

| | Importance très faible | Importance assez faible | Importance assez importante | Importance très importante | | 2022 |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----|------|
| L'État | 12% | 8% | 12% | 68% | 80% | 65% |
| Les entreprises | 11% | 10% | 14% | 64% | 78% | 70% |
| Les individus | 12% | 15% | 22% | 51% | 73% | 64% |
| Les distributeurs | 11% | 11% | 14% | 64% | 78% | 69% |
| La collectivité de Corse | 9% | 10% | 21% | 60% | 81% | 69% |
| Les assos et les ONG | 13% | 18% | 21% | 48% | 69% | 63% |
| Le SYVADEC | 10% | 10% | 19% | 61% | 80% | 62% |
| Les groupes de citoyens | 13% | 15% | 25% | 47% | 72% | 61% |
| Les communes | 10% | 9% | 22% | 59% | 81% | / |
| Les médias | 15% | 16% | 23% | 46% | 69% | 66% |

- La responsabilité individuelle en matière d'environnement est jugée moins impactante en comparaison avec d'autres acteurs tels que les pouvoirs publics, les industriels et les distributeurs.
- Cependant, il ressort avant tout une incompréhension des rôles de chacun des acteurs en termes d'action pour la réduction des déchets.

2.5 Croyances associées à la mobilisation

A voter avis, quelle importance ont les différents acteurs suivants pour agir en faveur de la réduction des déchets ?

Obosco 2023

COMMENT ALLER PLUS LOIN ?

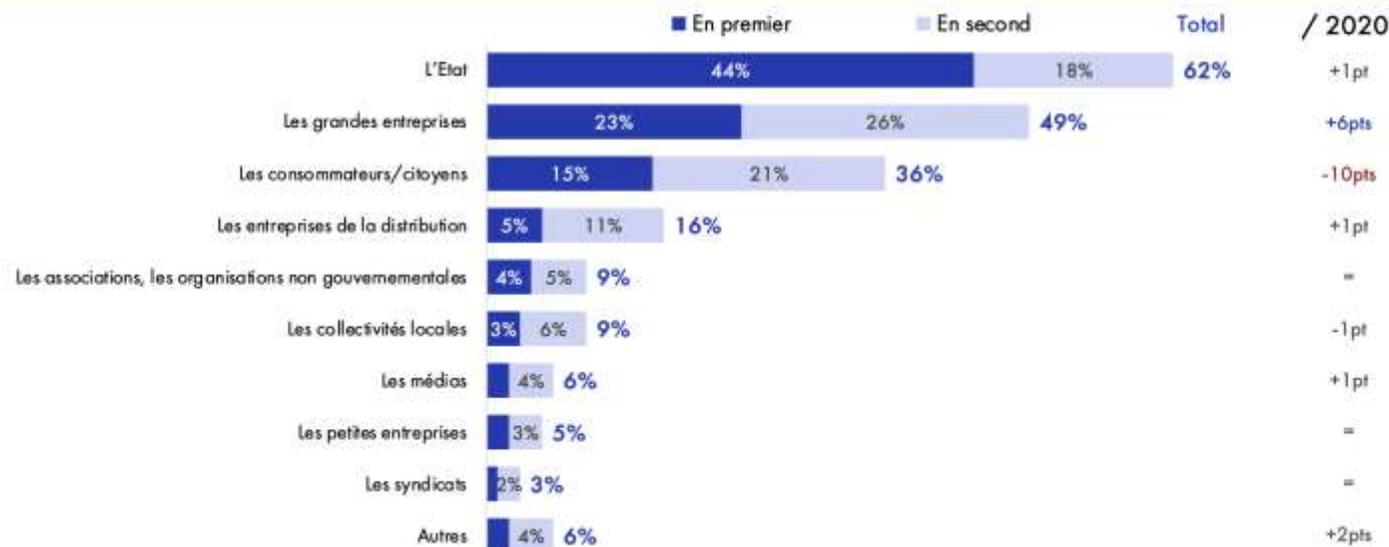
L'OBOSOCO

CITEO

À qui incombe le rôle d'agir ?

Quels sont à votre avis les catégories d'acteurs auxquelles incombe d'agir le plus activement en faveur de l'environnement ?

Base totale, n=4000

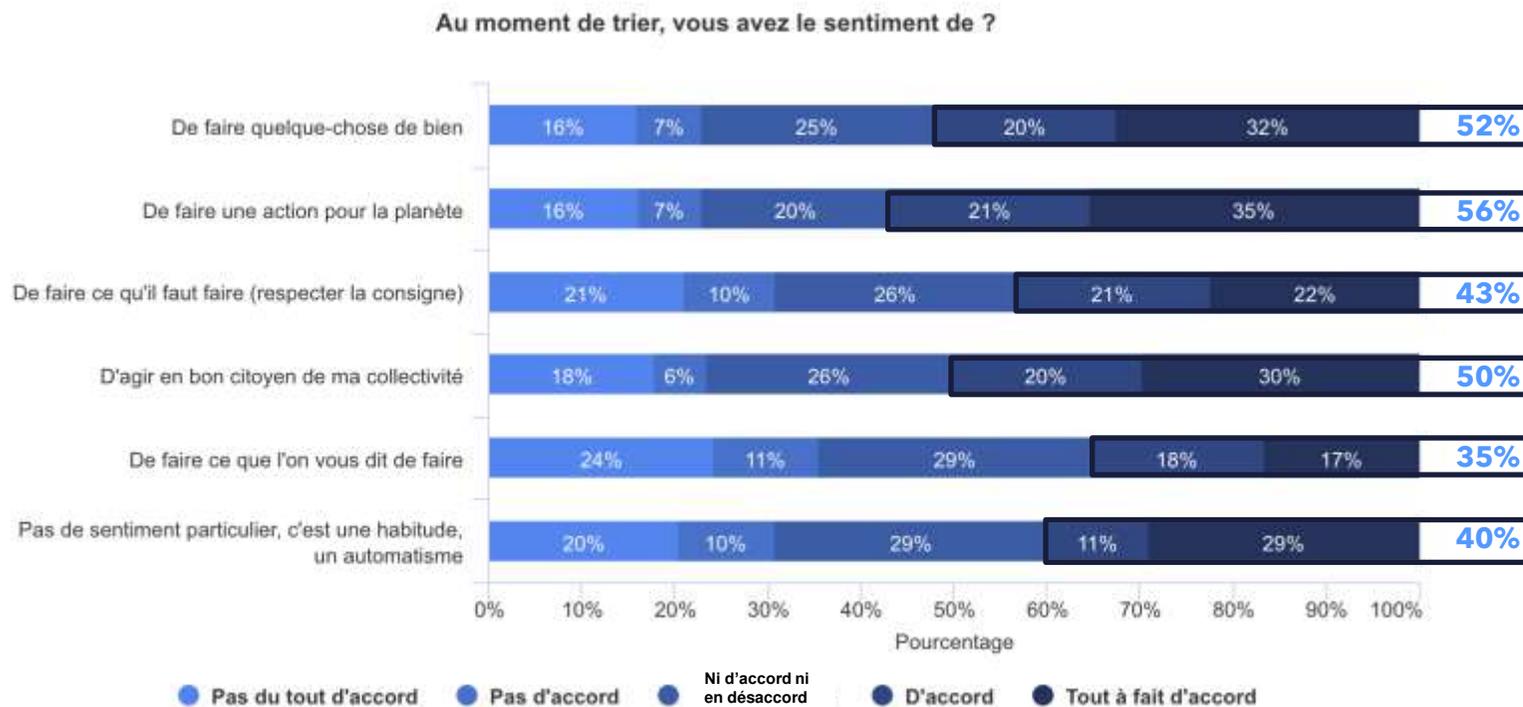


L'ObSoCo, Observatoire de la consommation responsable n°2, 2023

34

2.5 Communication

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



- 52 % des personnes interrogées ont le sentiment de faire quelque chose de bien lorsqu'elles trient leurs déchets.
- 56 % des personnes interrogées ont le sentiment de faire une action pour la planète lorsqu'elles trient leurs déchets.
- 43 % des personnes interrogées ont le sentiment de faire ce qu'il faut faire pour respecter les consignes.
- 50 % des personnes interrogées ont le sentiment d'agir en bon citoyen lorsqu'elles trient leurs déchets.
- 35 % des personnes interrogées ont le sentiment de faire ce qu'on leur dit de faire lorsqu'elles trient leurs déchets.
- 40 % des personnes interrogées n'ont aucun sentiment particulier lorsqu'elles trient leurs déchets.

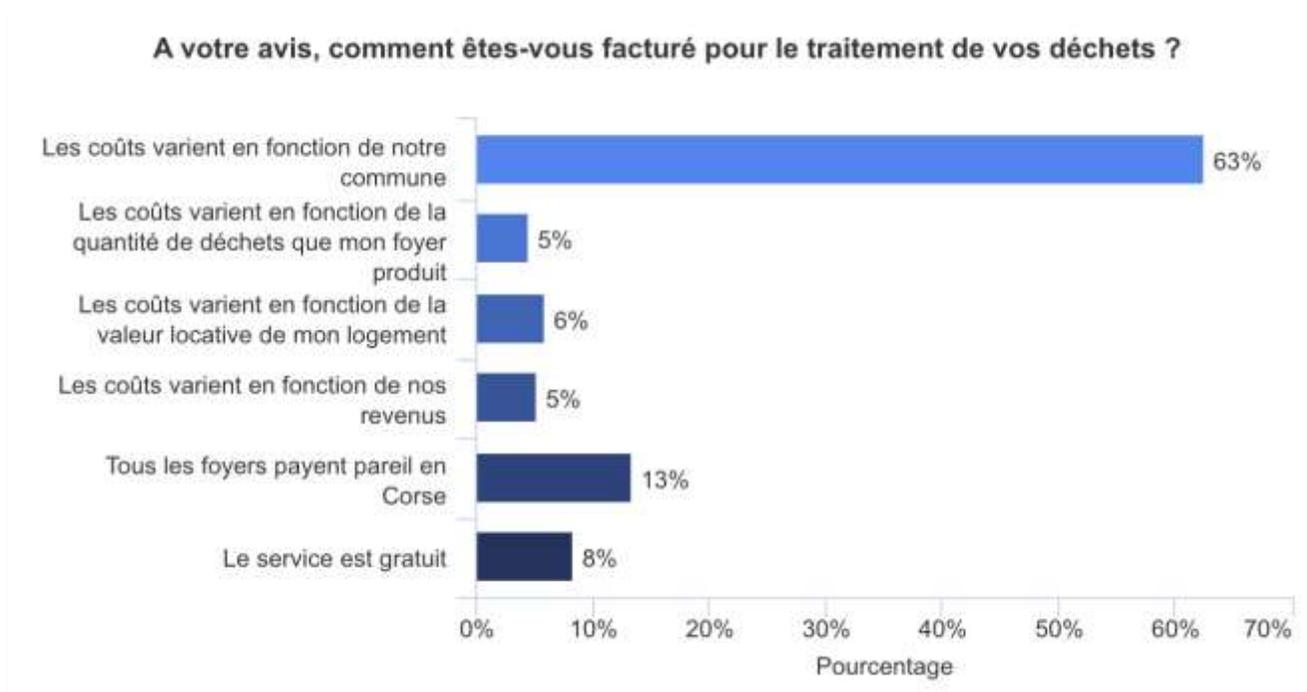
12.6

Facturation



2.6 Facturation du service

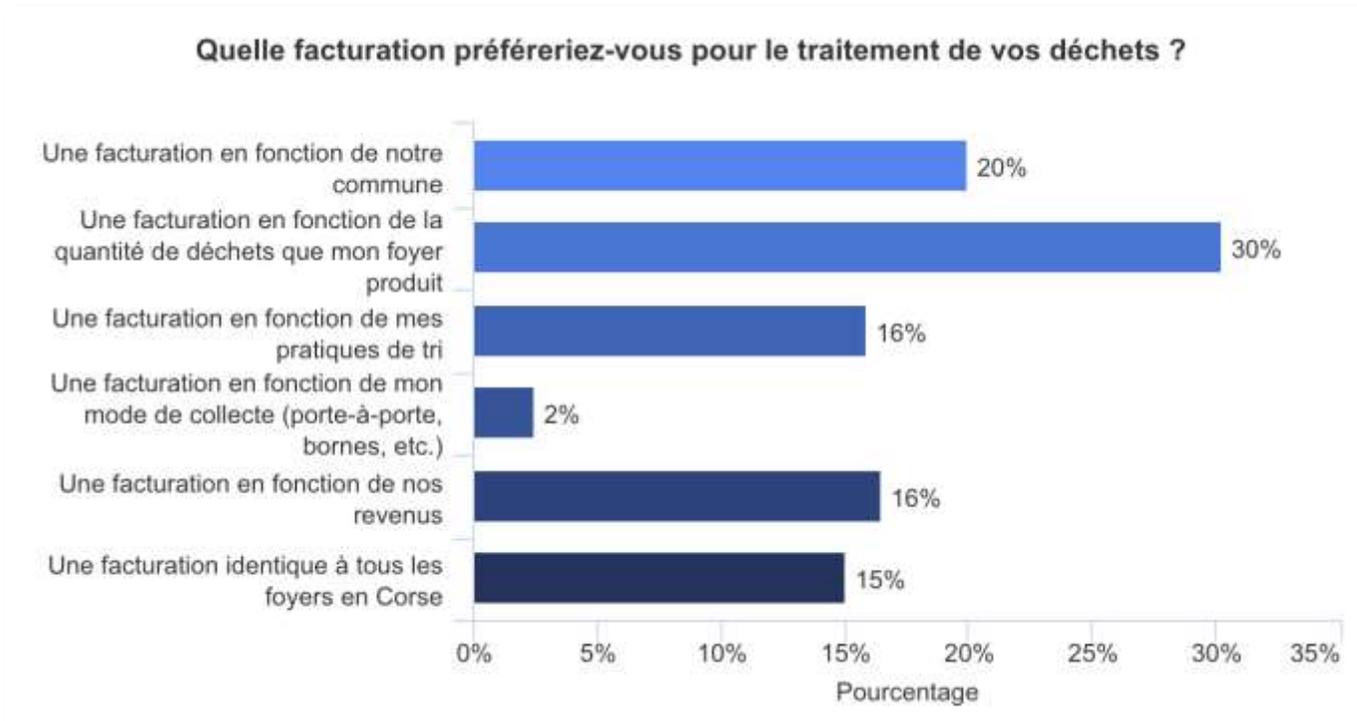
À votre avis, comment êtes-vous facturé pour le traitement de vos déchets ?



- Seuls 6 % des Corses connaissent les modalités de facturation du service.
- 63% des Corses pensent que le service est facturé en fonction de la commune de résidence (46% en 2022).

2.6 Facturation du service

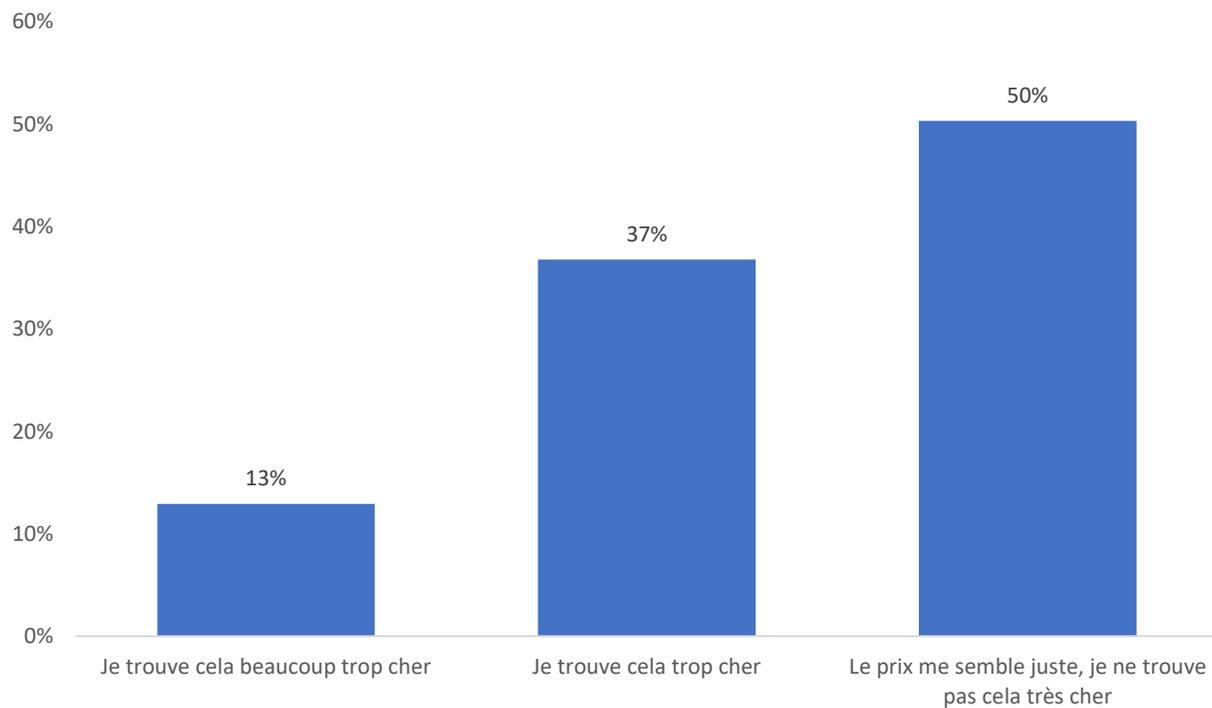
Quelle facturation préféreriez-vous pour le traitement de vos déchets ?



- Près d'1 Corse sur 2 (46%) des Corses souhaiterait être facturé en fonction de la gestion des déchets de son foyer (51% en 2022).

2.6 Facturation du service

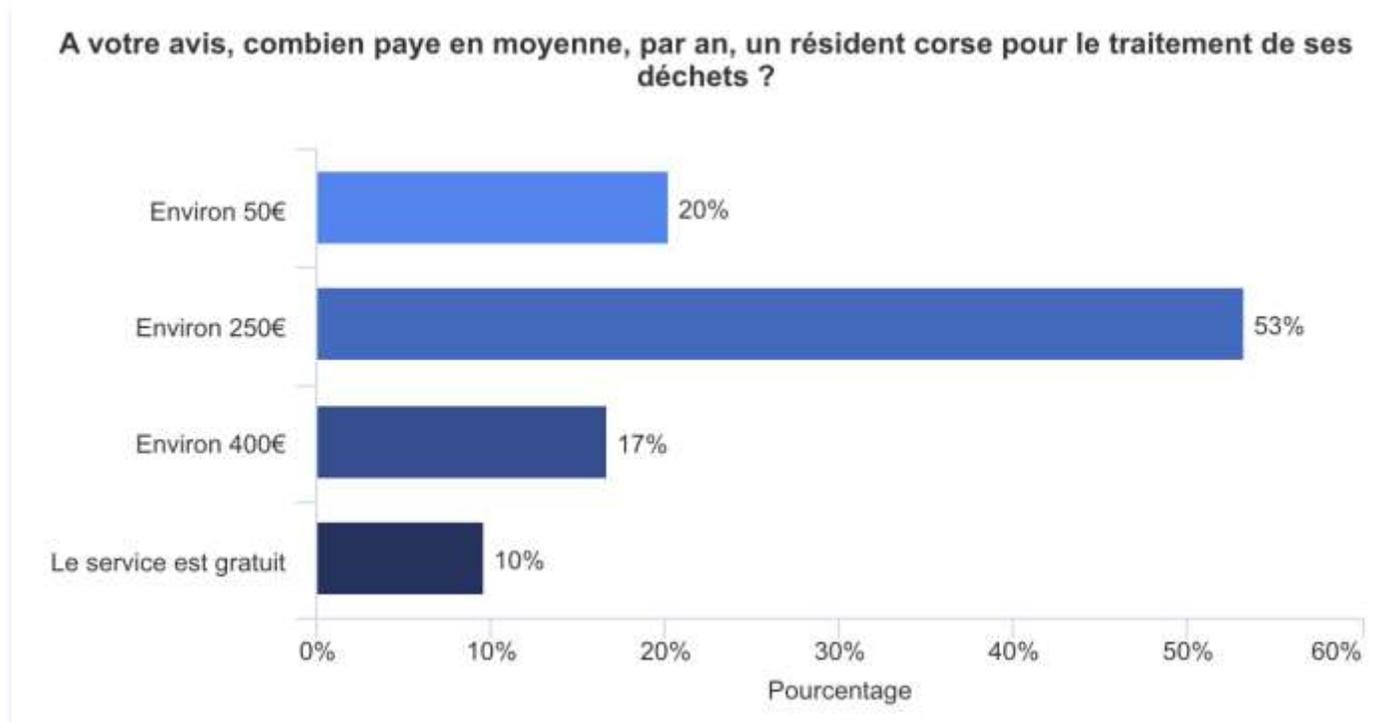
Que pensez-vous du coût de traitement des déchets ?



- 50% des Corses (42% en 2022) trouvent que le coût de traitement des déchets est juste ou pas trop cher

2.7 Facturation du service

À votre avis, combien paye en moyenne, par an un résident corse pour le traitement de ses déchets ?





SKEMA CONSEIL

SKEMA Conseil

Lille :

Avenue Willy Brandt Euralille,
59000 Lille
+ 33(0)6 22 66 50 62

Paris :

5 Quai Marcel Dassault,
92150 Suresnes
+ 33(0)6 70 30 41 99

Nice :

60 Rue Fédor Dostoïevski,
06560 Antibes
+33(0)6 72 97 92 56

info@skemaconseil.fr



**NOTRE EXIGENCE AU
SERVICE DE VOTRE PROJET**

